



# “苏州制造”品牌认证LOGO发布

## 20家苏州本土企业获首批认证

5月12日,2021首届苏州超级产地节暨首批“苏州制造”品牌认证企业产品发布仪式举行。阿里巴巴、沃尔沃汽车、丽珠医药、中国建筑等携超300亿元采购需求的集团大买家代表,以及苏州本地智能制造、电子信息、汽车配件、工业互联网、生物医药、新能源新材料等行业的300家优质制造企业负责人参加。启动仪式发布了“苏州制造”品牌认证宣传片、“苏州制造”品牌认证LOGO,并为首批20家“苏州制造”品牌认证企业授予证书,进一步打响“苏州制造”品牌名片。

濮晓倩 高达 柴军虎

“苏州造、销全国、卖全球”,苏州计划通过三年努力,打造一批自主创新、品质高端、信誉过硬、市场公认的“苏州制造”品牌群体,建立一套“苏州制造”品牌发展制度体系,打造政府引导、企业主动、市场拉动、社会推动相结合的品牌发展良好生态,实现标准、质量、认证协同发展,形成可复制、可推广的“苏州经验”。

苏州作为全国最重要的开放大市之一,以优质的营商环境和稳定的供应链吸引了全球众多跨国公司、产业龙头集聚,也使得苏州制造产品卖向全球,获得跨国公司

总部的肯定和认可。会场播放了全球采购苏州视频推荐。博世、西门子、沃尔玛等跨国公司总部表达了众多采购意向,是对“苏州制造”品牌认可的最好诠释,也是“苏州制造”卖全球的最佳体现。

“2021首届苏州超级产地节”是苏州切实推进“苏州制造”品牌建设的重要举措,也是2021苏州联动上海共同举办“五五购物节”的核心组成部分,更是苏州和头部平台深度合作一次展现。苏州将立足雄厚的产业实力,依托电子商务等新模式新手段,推动苏州经济转型发展,更好地推动“苏州制

造”卖全国全球。



苏州制造  
MADE IN SUZHOU

“苏州制造”品牌认证LOGO  
苏州市场监管局供图

造”卖全国全球。

据悉,此次活动为期一个月左右,以“苏州制造 行销全球”为主题,依托平台赋能和“苏州制造”品牌认证,通过“线上活动与线下活动结合”方式,全力打造“苏州制造”营销新名片。线上活动包括“精品苏州·智能制造”线上云展、“苏州女装直播订货会”等,线下活动主要包括“2021首届苏州超级产地节暨首批‘苏州制造’品牌认证企业产品发布仪式”和“买家对接会”等。

## 太平街道航空航天项目在京签约

近日,“蓝天梦相 京彩无限”苏州相城(北京)航空航天产业对接会举行。会上发布了《相城区航空航天产业发展规划(2021-2025年)》等文件,明确5年发展目标,勾勒航空航天产业发展蓝图。

现场共有44个项目签约,主要涉及航空新材料研发制造、动力产品研发制造、关键零部件等方面。其中太平街道成功签约强龙科技航空关键零部件研发、美瑞时机

载零部件数控精密加工项目等3个技术合作项目和反制无人机、终端信息安全检测研发机构等2个产业项目。

据悉,太平街道作为省级精密设备先进制造业基地,已集聚800多家精密制造企业。未来将依托强大的精密制造产业零部件配套加工优势,积极打造太平航空产业零部件配套集聚区,助力相城航空产业集群建设。

柴军虎

## 相城区康复医院医务人员“三基大比拼”

5月10日,苏州市相城区康复医院举办了“‘四比拼四提升’医务人员三基大比拼——科普竞赛”活动。活动围绕科室业务内容、专科知识、急救常识、患者饮食调理等,策划趣味性、实用性强和科普效果明显的科普作品作为演讲项目。

内科护理部郑伟萍带来了作品《葡萄糖自由后的反噬》;康复外科护理部张晶晶、俞梦霞讲解了

《记忆的橡皮擦》;内科李艳、张乐乐医生情景模拟教学高血压患者就诊流程等。经过激烈的比拼,内科李艳、张乐乐荣获本次竞赛一等奖。

此次活动丰富了医务人员的业余生活,营造了浓厚的文化氛围,加强了医院文化建设,充实了“四比拼四提升”活动内容。

姚康薇 柴军虎

## 东沙湖推进网格化积分激励工作

日前,苏州工业园区东沙湖社工委司法办依托网格化治理工作机制,将矫正对象纳入网格化双联户积分考核队伍,鼓励其参与网格日常安全巡查、垃圾分类督导、精神文明创建、志愿者服务等八大类治理社区服务。

通过参与网格积分在红色管家慧拍平台实时上传志愿服务、巡查处置信息等,一方面可以协助司法办掌握其活动动态,另一方面通过网格工作,进一步提升矫正对象社

会价值和法律意识,有助于更好地帮助其平安、稳定地渡过矫正期。

据介绍,自2020年5月开始,东沙湖社工委就制定了《东沙湖网格化双联户考核激励实施细则》,围绕基层治理难点和群众需求热点,制定了76条积分标准,以积分作为评先评优的依据,可以兑换50余家党建联盟单位提供的262项服务(实物),建立起了独树一帜的网格化治理保障体系。

王恩楠 柴军虎

## 常熟理工学院开展考研读书周活动

为营造浓厚考研学风,加强学院阅读文化建设,打造书香学院。近日,常熟理工学院电气与自动化工程学院开展“不负韶华 书香同行”考研读书周活动。

通过“研友捐书”“观摩考研人读书笔记”“考研经验分享”等活动,在学院树立一批考研先进人物,发挥榜样力量,激发低年级学生奋斗热情。

“学长们的考研笔记图文并茂、内容详尽,他们勤奋刻苦、一丝不苟的求学态度值得我们不断地学习,考研不是一蹴而就的事情,需要长期的积累和坚持,我们必将不负期望,传承学院优良的考研学风。”学生谢易欣说,考研,是为了遇见更好的自己。“在最美好的年华里,从书中汲取力量,让书籍慰藉心灵,让书香伴我们成长。

李娜 柴军虎

# 漕湖90后干部一起“充电蓄能”

日前,苏州市相城区漕湖街道举办“百年逐梦 勇立‘漕’头”——2021年度漕湖街道干部“增能计划”启动暨青年干部培训开班仪式,进一步加强街道干部培养,来提升干部政治素养和综合素质。

活动中,青年干部通过自愿报名、公平竞争的形式展开了激烈的班委竞聘演讲。通过现场教学、团队合作、沉浸式教育等,助力街道90后年轻干部集中“充电”学习,增强逻辑思维,促进年轻干部快速成长。

活动邀请全球博赞中心思维导图授权讲师、TBLI《思维导图高效工作法》作者陈苏娟,以“思维导图逻辑与创新”专题授课。

活动一开始,大家分成了7个小组,陈苏娟以图“充电”学习,有效构建思维导图体系,形象直观地让年轻

干部了解到树状式的思维导图。陈苏娟给出关键词让学员们发散思维、现场绘制思维导图,不断训练学员对于“中心主题”“色彩”“主干”“分支”“连接线”“配图”等导图元素的运用。

随着课程逐渐深入,年轻干部们打破固有思维模式,对“分类”有了更加深入的理解。最后各小组成员合理分工、发挥优势,围绕“90后年轻干部如何不负韶华”主题,交出了小组合力创作的精彩导图。

本次课堂学习让年轻干部们在实训中深刻体会到思维导图的本质与内涵,原来看似简单的“绘制”,实则融入了全面布局与细节处理,学员们纷纷表示要把思维导图运用到今后的工作生活中,不断探索前进,求实创新。

当天下午,青干班学员又组织参观了园区人工智能展厅,以及相城区“青苔中日工业设计村”项目国际概念方案竞赛模型及方案展板。参观完后,学员们表示,将以更加昂扬的姿态提振“精气神”,在实干中成长、在实践中成事,不负韶华、敢于争先,在基层绽放属于自己的青春年华,为街道高质量发展凝聚更强大的青年力量。

据悉,此次培训班主要针对街道机关、村(社区)、垂直管理部门、集体公司等近百名90后优秀年轻干部,培训分两期进行,时间持续至10月。接下来将通过理论学习、外出参观等形式,不断丰富学员的理论知识、提高业务能力水平,为打造“三大示范区”、推动“四湖四美”建设贡献青春力量。

方欣 柴军虎

## 中国光大银行携手BCG联合发布《中国资产管理市场2020》研究报告

5月8日,中国光大银行与波士顿咨询公司(BCG)合作的《中国资产管理市场2020》研究报告在光大年度投资论坛上正式发布。中国光大银行资产管理部总经理、光大理财总经理潘东、BCG董事总经理、全球合伙人刘冰冰,以及来自监管部门、行业协会、银行、保险、信托、证券、基金等机构的嘉宾出席了此次发布会。

潘东表示,截至2020年底,中国资管市场规模达到122万亿元,年增长近10%,为十四五时期谋篇布局奠定了良好基础。同样是120万亿元,规模接近但质量大幅提升,净值化主动管理资管规模在过去三年实现了年化27%的高速增长,预期收益型产品和通道业务大幅压缩。机构端分化显著,公募基金业绩与规模双爆发;保险资管、私募基金增长加速;22家银行理财公司和2家外资控股理财公司已开业,银行理财总规模止跌回升达到25.86万亿元;

券商资管、信托、基金子公司转型延续,规模持续下降。资金端稳健增长、结构稳定,突破107万亿元,增速高达15%,其中零售端贡献近60万亿元,仍占据半壁江山;保险资金规模受益于保费增长和委外比例提升,持续保持较高增速;企业资金受疫情和理财净值化转型影响,部分回流存款,是唯一出现负增长的资金主体。产品与资产端全面增长、创新加速,现金管理类资产规模持续增长;“固收+”攻守兼备,渐成主流;权益产品吸引力增强,现象级扩张;被动产品稳中有升,细分产品线增减互现;公募REITs试点,开辟新资产蓝海;MOM市场热盼、前景可观。未来全球共同基金及中国资管行业市场加速增长、行业加速分化;领先机构加速战略布局;可持续投资、数字化趋势持续升温。

刘冰冰表示,中国资管行业承载着护航国家十四五的重要使命,也迎来了“资金端”“资产端”和“模

式端”等方面的十二大发展机遇。预计到2025年,中国资管行业年化增速将保持12%左右的水平,最终站上210万亿元的总规模。具体而言,资金端包括把握居民财富重配置、养老体系建设、跨境资金、产业及政府战略资金四类机会;资产端包括权益、被动、另类、绿色四大投资方向;商业模式端围绕以客户为中心,拥有数字化驱动、资管与财管融合、为机构客户打造解决方案、为政府与企业客户探索“投资+赋能”模式等四类机遇。同时,通过对海外领先资管集团的对标研究,发现多元化、综合化发展是做大做强的重要手段,具体路径有三:一是积极运用并购、战略合作等非有机增长手段,二是获取新业务所需的顶尖专业人才并匹配机制,三是围绕自身资源禀赋逐步扩张。最后,要建立适配的资管集团架构,根据集团化整合程度从浅到深,依次为简单混合模式、多精品店模式、统一平台模式。丁明华

## 画说苏州



5月12日是国际护士节,苏州市独墅湖医院(苏州大学附属独墅湖医院)开展了一场“科技促民生、科普惠健康——护健康,未病先防”的主题义诊咨询活动。来自糖尿病、伤口造口、骨科、肿瘤科、产科等10个专科的20余位护理人员为市民进行常见病护理、孕期保健知识普及、家庭护理、康复指导等。

柴军虎/文 郑琦/摄