

“十四五”期间,南京两个区这么干

秦淮区

打造超级总部基地
加快老城有机更新

“十四五”期间及开局之年,南京秦淮区将如何发展?5月12日上午,现代快报记者从南京市各区“十四五”规划系列新闻发布会获悉,未来五年,秦淮区聚焦建设“两高两最”四个区,将建成南部新城超级文化总部基地等一批重大产业项目,加快老城有机更新,把石榴新村、太阳沟打造成有机更新示范样板。

地区生产总值
到2025年预计超1700亿元

今年1月8日,秦淮区第二届人民代表大会第五次会议审议通过了《秦淮区国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》。

秦淮区委常委、常务副区长董涵介绍,在保持延续“三中心一高地”产业发展定位和“特而精、最南京”目标追求的基础上,秦淮区提出了“十四五”时期将建设“两高两最”四个区,即打造高能级的创新名城示范区、高效能的现代化治理先行区、最文化的美丽古都核心区、最南京的综合消费集聚区。在发展总体格局上,确立“两高、一融”,即“高品质保护更新老城、高质量开发建设新城、老城与新城融合共生”。

具体来看,到2025年,秦淮区地区生产总值超过1700亿元,人均地区生产总值突破3万美元,高新技术企业达1300家,居民人均可支配收入增速高于GDP增速、中等收入群体比重明显提高,人均预期寿命超过80岁。到2035年,地区生产总值、人均地区生产总值、居民人均可支配收入在2020年基础上实现翻番。

重大项目
打造超级总部基地,建设机场跑道公园

重大项目是经济社会发展的“稳定器”“压舱石”。“十四五”期间,秦淮区共计划安排重大项目142个,总投资达2874亿元。

打造物联网、大健康等一批千亿级主导产业,建成金陵中环、新华社地块项目、南部新城超级文化总部基地等一批重大产业项目,建成西街地块、门西数字生活街区、机场跑道公园等一批重量级文化项目,建成南京外国语学校新校区、红十字医院东部医疗中心等一批现代化社会事业项目,打造石榴新村、荷花塘片区等一批城市更新样板,形成推进治理体系和治理能力现代化等一批城市治理集成改革示范。

推进科技创新加速行动。建成南航大学科技园、南航—秦淮创新湾。规划建设总建筑面积约400万平方米的南部新城超级总部基地,实现规上企业每年净增50%的高目标。

在“文旅商融合”方面,推动新街口、夫子庙两大传统商圈智慧化升级,重塑西街、太平南路、老门东等历史片区,加快建设南部新城新消费中心。以新城跑道公园为依托,建设一批重量级公共文化场馆,落地一批国际级展会、路演、音乐节。大力促进创意经济、体验经济、直播经济、共享经济等新业态新模式落地发展。

幸福感更强
教育、就业、医疗、养老一个都不少

秦淮区发改委主任蔡嘉介绍,在教育方面,改善提高老城片区校园办学条件,促进优质教育资源布局更加合理、供给更为充分。在就业方面,到2025年,新增城镇就业14万人,实现再就业6万人。

在医疗和养老方面,加快建设秦淮区东部医疗中心、建设社区卫生服务中心网点服务体系,构建分布更均衡、服务更高效的“15分钟健康服务圈”。推动“互联网+居家”和社区养老服务应用模式。建立首诊式家庭医生服务模式。建立社区医院和临近养老服务机构联动,提供常态化“巡诊式”“出诊式”医疗卫生服务,对医疗护理能力不足的养老服务机构进行托底服务,签约服务率达100%。

“在住房保障方面,全面完成棚户区改造任务,有效改善非成套住房条件。建立危旧房信息管理系统,开展分类治理。加快保障性住房建设,观门口、杨庄北、中牌楼项目实现竣工。同时推进人才住房建设,采取租赁住房、企业自筹等多种形式筹集人才住房。”蔡嘉表示,在城市更新方面,秦淮区探索面向百姓居民的城市有机更新模式,推广小西湖渐进更新模式,推进石榴新村片区试点项目建设,加快推进太阳沟、御河新村、毛家苑片区等项目建设,因地制宜地提升群众生活品质。

栖霞区

三家医院年内交付
每年建中小学、幼儿园10所

地区生产总值年均增长7%,到2025年突破2100亿元;每年建设中小学、幼儿园10所;确保三家医院年内交付使用……5月12日上午,南京市委市政府召开南京市各区“十四五”规划系列新闻发布会。现代快报记者获悉,栖霞区提出了建设“最强增长极、最美新栖霞”的目标愿景,打造宜居、宜业、宜游的新栖霞。

地区生产总值
到2025年突破2100亿元

近年来,南京栖霞发展势头迅猛,“十四五”时期又会有怎样的变化?栖霞区委副书记、区长王生介绍,栖霞区确立了“最强增长极、最美新栖霞”目标愿景,提出“现代化产业强区、国际化创新高地、一体化发展典范、绿色化幸福家园、法治化文明样板”总定位。

“最强增长极”主要是基于栖霞在产业转型、科技创新、改革开放等领域的潜力,打造最具创新活力城市的美好愿景。“最美新栖霞”主要是基于对未来五年栖霞在提升城市功能品质、加强生态环境保护、提高社会治理水平、提供优质均衡公共服务等方面的期待,打造宜居、宜业、宜游的新栖霞。

具体发展目标为,地区生产总值年均增长7%,到2025年突破2100亿元;社会消费品零售总额年均增长6.5%,到2025年突破600亿元;居民人均可支配收入增速高于GDP增速。

国际化创新高地
全力打造中国(南京)智谷

未来五年是栖霞区实现蝶变的重要时期,将沿着八条路径深入布局。比如,加快构建现代产业体系,构建国际化创新高地,构建“基础研究+技术创新+产业转化+金融支持”创新全链条,打造南京东部城市中心和宁镇扬城市群中心区等等。

王生以栖霞区正在全力打造的中国(南京)智谷为例,他表示,2020年智谷产业规模突破80亿元,核心产业收入占全市近一半,成为南京人工智能产业核心区域。目前形成了四大集聚态势,包括载体、企业、人才、平台高度集聚。智谷占地面积约70平方公里,已打造500多万平方米的科创载体。

在人才方面,仙林大学城12所高校中,南京大学、南京邮电大学、南京财经大学等3所高校设有的人工智能学院,南京师范大学等4所高校开设人工智能专业,为“智谷”发展提供了丰厚的人才储备。在技术支撑平台方面,建立南京图灵人工智能研究院、南京大学人工智能创新研究院等27家新研机构。

王生表示,“下一步,中国(南京)智谷将积极抢抓国家加快发展新一代人工智能产业的战略机遇,与全市数字经济发展深入对接,融入紫东科创大走廊、海智湾创新创业示范区和G312产业创新走廊建设,不断提升智谷发展能级,增强智谷比较优势,全力打造人工智能创新的策源地、人工智能产业的集聚地、人工智能人才的培育地和人工智能应用的示范区。”

民生保障
三家医院年内交付

如何进一步提升老百姓的幸福感、满意度?栖霞区政府副区长卢静表示,“十四五”时期,为适应城市化加速、紫东地区开发、区域人口增长等趋势变化,栖霞平均每年有10所中小学、幼儿园建设,比如南京师范大学附属中学晓庄校区将入驻。在原有七大教育发展共同体、12个小学教育集团的基础上,将组建9个新的义务教育阶段的集团校,进一步提升教育资源优质均衡发展。

“在卫生事业发展方面,将启动栖霞医院、省人民医院燕子矶新城医院、市妇幼保健院丁家庄院区、南京鼓楼医院紫东院区等多家医院的建设。”卢静提到,今年,将确保省中医院紫东院区、南医大二附院迈皋桥院区,以及南京银城康复医院等3家医院交付使用。栖霞区还将异地建设马群、栖霞、燕子矶3个社区卫生服务中心,创建5个社区医院,进一步提升基层医疗机构基本医疗服务能力,让群众在家门口就能享受到更多优质、更加便捷的医疗服务。

现代快报+/ZAKER南京记者 卢河燕

物价

4月南京CPI
同比涨1.4%

快报讯(记者 张瑜)5月12日,国家统计局南京调查队发布了上月居民消费价格指数,4月份南京CPI同比上涨1.4%。1-4月南京居民消费价格较去年同期上涨0.7%。调查显示,4月份南京居民消费价格环比上涨0.1%。

同比看,4月南京八大类价格“六升二降”。其中,食品价格上涨2.2%,涨幅较上月扩大0.9个百分点,拉升价格总水平约0.4个百分点。食品中,水产品价格上涨23.8%,牛肉、羊肉、鸡蛋、鲜果价格分别上涨7.5%、12.6%、8.6%、3.8%;鲜菜价格下降3.9%,猪肉价格下降17.8%;鸡、鸭价格分别下降5.7%和7.8%。

环比今年3月,食品价格继续回落走势,环比下降0.6%,拉低价格总水平约0.1个百分点。由于天气适宜,鲜菜大量上市,市场供应充足,价格下跌6.1%。

不过,水产品价格4月份持续上行,淡水鱼价格“五连涨”。4月产品价格环比上涨9.3%,拉升价格总水平约0.2个百分点,其中淡水鱼价格上涨18.5%,自去年12月以来连续五个月环比上行。

出行

地铁6号线有新消息

岗子村站及相邻区间工程初步设计获批

快报讯(记者 周明)5月12日,南京市发展和改革委员会发布消息称,5月10日,南京地铁6号线岗子村站及相邻区间工程项目初步设计获得批复。

该项工程线路全长4.318公里,均为地下线,设岗子村站1座,为地下换乘站,与既有南京地铁4号线换乘。线路起自富贵山站(不含),沿北安门街、板仓街、花园路敷设,终至长途东站(不含)。

服务

致力“客户倍增”
推进闪贷业务

为进一步助推大零售转型,提升综合服务能力,紫金农商银行其林支行大力营销拓展“紫金闪贷”线上贷款业务,力争实现零售业务的快速和批量获客。

一是持续维护好现有的合作单位,从网格内的企事业单位入手,通过主动上门拜访和对接街道的企业服务部门,找准关键人,加深合作,挖掘优质员工客群成为我行的优质客户,提升客户倍增。

二是逐一宣传已在我行办理消费贷、精英时贷的客群,借助个人消费贷款利率优惠的活动,让客户一传十、十传百;深度挖掘优质单位客群,给予批量授信额度。

三是梳理辖区内符合准入要求的企业,大力做好营销推广,用合适的产品、贴心的服务、专业的态度锁定客户,致力于全方位普惠金融。

该行将“紫金闪贷”业务作为网格化责任管理、客户升级行动的重要抓手,更多更好地接触客户、了解客户、精准定位、优质服务。

张欣茹