



8.5亿元!五一假期徐州消费市场火爆

今年五一期间,徐州消费市场运行呈现购销两旺、平稳有序的良好局面。据徐州市商务局监测数据显示,五一假期,重点监测的64家商贸流通企业实现销售额约8.5亿元,较2020年、2019年同期分别增长9%和10.9%。

张晓培

今年五一假期,徐州各个商业街区人头攒动,商超人气销售倍增。据了解,各商家积极参与“消费促进月”活动,加大力度开展打折、买赠、抽奖等系列活动,市场消费潜力进一步释放,带动节日市场销量和人气达到今年以来的高峰。

据监测,五一期间徐州50家零售企业实现销售额约3.7亿元,较2020年、2019年同期分别增长7.1%和15.3%。其中金鹰国际推出的黄金打折优惠措施,带动黄金珠宝类较去年同期增长57.5%;首入徐州的喜茶和上街小汪糕点,五一期间接待顾客分别为9635人次和5663人次,为徐州带来新的消费潮流和消费增长点。彭城苏宁广场、淮海环球港、三胞国际的日均客流量分别达7万人次、6.5万人次和6万人次。

餐饮消费快速复苏,亲朋好友聚会、婚宴、节庆大众消费、短途旅游等带动了徐州餐饮市场快速复苏。据美团线上数据显示,5月1日至5月4日,餐饮订单量较2020年和

2019年同期分别增长72%和55%,交易额较2020年和2019年同期分别增长82.1%和85.6%;住宿订单量较2020年和2019年同期分别增长112.1%和61.1%,交易额较2020年和2019年同期分别增长202.2%和121.4%。重点监测的10家餐饮企业五一期间实现营业收入约579.4万元,较2020年和2019年同期分别增长68.76%和26.24%。

休闲消费方面,五一期间贾汪紫海蓝山薰衣草、马鞭草盛开,吸引了大量游客前往观赏。潘安湖的万只灯笼和杂技表演,以及督公湖滑草吸引了不少游人的脚步。茱萸养生谷玻璃彩虹漂流、潘安湖湿地公园、墨上集、茱萸寺四家景区共接待游客276万人次,较2020年同期增长58%,实现旅游收入146万元,较2020年同期增长62%。窑湾古镇、马陵山景区分别推出了“门票半价、活动不停”和“五一出行季”等活动,假日期间分别接待游客15万人次和370万人次,两家景区接待游客较2020年、2019年同期

分别增长335%和268%。

另外,节假日到影院看场电影成为不少市民精神文化领域的新需求,影城人气持续升温。苏宁影城“五一”期间上座率较2019年同期增长10%,淮海环球港上影影城的上座率恢复到2019年同期的85.4%。

今年五一假期补偿式出行现象带动汽车、成品油及家电家具市场消费回补。汽车方面,5月1日至5月3日,国际会展中心汽车节汇聚了60多家厂商、80多个品牌、1000多款车型,吸引了众多周边城市消费者前来选购,共销售车辆2000多辆、成交金额3亿多元。节日期间,成品油经营企业推出了满赠、直降等活动,中石油、中石化2家公司共实现销售额1.05亿元,较2020年同期增长17.4%。家电方面,五一期间五星、苏宁等4家电器实现销售额约1.1亿元,较2020年和2019年同期分别增长3.82%和20.23%。家具方面,升辉市场推出“5·1大放价、购物狂欢节”活动,实现销售额约6342万元,较2020年同期增长54.4%。

画说徐州



5月2日至4日,由徐工建机和江苏师范大学新世纪联盟同盟环保社团组成的8人植树治沙团队来到甘肃省民勤县沙漠,开展植树造林义务劳动。据了解,作为沙尘暴策源地之一的甘肃民勤县土地沙化严重,全县1.6万平方公里的土地,95%以上呈现沙化状态,生态极为脆弱,亟待社会参与治理。面对沙化问题,徐州青年志愿者们积极行动,长途跋涉进入沙漠,大家分工挖坑、放置树苗、填埋与浇水,一天植树2200多棵,为阻止沙漠化贡献了一份力量。

张晓培 丁昌盛 摄影报道

发布

五一期间全市查获酒驾185起醉驾23起

为确保五一节假日期间全市道路交通安全形势持续平稳,徐州交警全力做好“五一”大流量交通安全保障工作。据统计,五一节假日期间,徐州地区高速日均流量在40万辆左右,徐州交警日均投入警力1750人、警车480辆,启动执法站37处、临时执勤点85处。

5月1日、5月2日,徐州市公安局、交警支队领导深入一线,不仅通过视频指挥系统调度高速、高架快速路及市区重要商圈、景区道路通行状况,还深入江苏连徐高速调度指挥中心、徐州收费站等地,查看高速指挥调度、路网

车流量、民警定点值守、应急处置等情况,要求进一步加强重要节点管控、应急联动处置等。

5月1日至5日为全国酒醉驾集中整治日,徐州交警针对重点地区、重点违法、重点时段开展集中整治行动,重点查处酒驾醉驾、超速超员、电动自行车不佩戴安全头盔、高速公路占用应急车道、违停、超速、疲劳驾驶等违法行为。截至目前,全市共查处农村地区面包车超员载客15起,高速公路违法占用应急车道、未按规定车道行驶80余起,酒后驾驶185起,醉驾23起。

张晓培 汪通

绘出五彩斑斓的美好生活 第三届“童真里的色彩”儿童画创作大赛启动

近日,第三届“童真里的色彩”儿童画创作大赛启动,本次比赛旨在让孩子们拿起画笔描绘出五彩斑斓的美好生活,抒发童心向党的真挚情感。

据了解,第三届“童真里的色彩”儿童画创作大赛由中共江苏省委宣传部、江苏省文明办、江苏省教育厅、共青团江苏省委、江苏省妇联、江苏省关工委联合主办,南京艺术学院、睢宁县人民政府承办。

张晓培

一、大赛主题

以“童心向党”为主题,运用儿童画形式描绘家乡发展变化和人民生活美好,展现新时代少年儿童听党话、感党恩、跟党走的精神风貌,抒发爱党、爱国的思想情感,表达努力学习、成长成才,争做担当民族复兴大任时代新人的共同心声。

二、参赛对象

面向14周岁以下少年儿童,采取实名报名方式参加。分幼儿组、小学低年级组(1—3年级)、小学高年级组(4—6年级)、初中组四个组别,个人或集体作品均可参加。同时欢迎兄弟省(区、市)、港澳台地区以及海外少年儿童踊跃投稿。

三、截稿时间

2021年7月31日

四、作品要求

1.作品要主题鲜明,富有想象力和时代性;内容能体现少年儿童的认知感受和内心情感,富有童趣性;画面构图适当、色彩和谐,实现内容与形式有机统一,体现艺术性。

2.画种不限,如中国画、水彩画、水粉画、丙烯画、蜡笔画、铅笔画、版画(含纸版画)、综合媒材画等均可。单幅尺寸不超过4开。

3.已在全国、省获奖的作品不

再申报。作品坚持原创,一经发现抄袭、剽窃现象的,立即取消参赛资格,情节严重的将通报参赛者所在学校或单位。

五、投稿方式

1.个人投稿或学校等集体投稿均可。

2.每幅作品须完整填写参赛表,并粘贴在作品背面右下角,各投稿单位同时填写参赛统计表(电子表)发送至邮箱:sn88307729@163.com。(相关表格电子版可至江苏文明网“童心向党”系列教育实践活动专题页面下载)。

3.所有投稿请寄送至江苏省睢宁县儿童画活动中心,无需装裱。地址:江苏省睢宁县元府东路75号,邮编:221200,

联系人:项玲,联系电话:88390100,15952255877。

本次大赛不向参赛者收取任何费用,征集作品一律不退。组委会有权将获奖作品用于制作推广、展览展示、编辑出版、新闻宣传等,不支付作者稿酬,作者享有署名权。

六、活动安排

1.作品评审。2021年8月上旬—9月底,分初评、复评、终评三轮评选。活动组委会将邀请专家等成立评审委员会,评审出特等奖、一等奖、二等奖、三等奖以及优秀奖若

干(以上奖项不分组别)。组委会将根据参赛及获奖作品数量、质量评出优秀指导老师奖、优秀组织奖等。10月中旬,在省级新闻媒体、各主办承办单位网站和新媒体公布获奖名单。

2.网上展评。2021年5月—10月中旬。作品征集评选期间,定期在“学习强国”江苏学习平台、江苏文明网、江苏教育新闻网、文明江苏微信、“少年志”App等展评应征优秀作品以及获奖优秀作品,并组织开展“最具人气奖”儿童画创作点赞活动,获奖名单10月中旬同步公布。

3.分享活动。2021年11月下旬,在南京举办大赛优秀作品暨“童心向党”系列教育实践活动成果分享展示活动,推出获奖作品展以及专题画展、特约画展,召开儿童画创作研讨会等。邀请专家学者、画家和获奖作者、老师、学校代表参加。

4.宣传推广。汇编出版《第三届“童真里的色彩”儿童画创作大赛优秀作品集》,免费赠送获奖选手。举办获奖作品省内巡展,在全省艺术教育特色学校、未成年人社会实践基地、青少年宫、妇儿活动中心、乡村学校少年宫等阵地展示推广优秀作品。2022年一季度,在中国江苏网(“学习强国”江苏学习平台)推出“童真里的色彩”网上展厅。

第三届铜山电商风云榜路演活动开启

近日,徐州铜山区融媒体中心演播大厅内电商大咖、菁英云集,第三届铜山电商风云榜路演活动开场。

第三届铜山区电商风云榜,由中共铜山区委宣传部、铜山区商务局主办,徐州市电子商务协会承办。

据悉,路演过后,专业评委团还将对路演中得分靠前的参评对象进行实地探访,了解发展规模,

查看相关数据,调研实际运营,对话企业负责人,掌握参评对象的具体情况。

铜山电商起步早、交易额大、规模企业多、形式丰富,形成了马坡玻璃制品、房村乐器配件、茅村多肉植物、棠蚕蚕丝制品等十多个规模电商专业镇。电商风云榜的评选,则为铜山电商由大到强,提供了强劲的发展动能。

李伟豪 张晓培

沛县侦破特大虚开增值税发票案

近日,徐州沛县公安局从一起税务机关移送的案件线索入手,打掉了一个利用“空壳”公司虚开增值税专用发票的犯罪团伙,案件涉及15个区、市,价税合计超3亿元。目前,犯罪嫌疑人已被移送起诉。

据悉,2017年4月以来,师某伙同刘某等河南籍人员窜至沛县,冒用他人身份信息相继成立40家金属材料、能源、木业、纺织类空壳公司,取得一般纳税人资格。

随后,这伙人在没有真实货物交易的情况下,以票面金额2%

至5%不等的“开票费”,从河南、山东、福建、辽宁等地的公司“购进”虚开进项增值税专用发票460余份,税额1030余万元,价税合计7138万余元,抵扣税款后集中领取增值税专用发票,再以收取票面金额4%至8%不等的“开票费”,向江苏、河南、安徽等15个省、市、自治区148家实体企业虚开增值税专用发票2090余份,涉案税额3392万余元,价税合计23523万余元,涉案总价值3亿余元。

目前,犯罪嫌疑人已被移送起诉。

李伟豪 张晓培 边德力