

# 五一假期，江苏迎客3537.57万人次

“

今年的五一假期，江苏消费品市场累计实现销售额约80.36亿元，同比增长61.7%。经测算，江苏省接待游客总量达3537.57万人次，较2019年增长11.06%；实现旅游总收入301.13亿元，按可比口径较2019年增长12.03%。现代快报记者了解到，假期去看场电影成为市民的最佳文化休闲方式之一。5月1日至4日，全省票房约1.4亿元，稳居全国第二。

现代快报+/ZAKER南京记者 张瑜 胡玉梅 综合新华社

## 江苏消费品市场购销两旺

5月5日，据江苏省商务厅对全省重点商贸流通企业监测和初步统计，5月1日至5日，全省消费品市场累计实现销售额约80.36亿元，较2020年增长61.7%。据中国银联江苏公司数据显示，江苏地区通过银联转接交易实现交易笔数8907.32万笔，交易金额493.41亿元。

现代快报记者了解到，在一系列活动背景下，全省各大商超人流攒动，开启假期理性“买买买”模式。南京市重点监测的48家百货企业合计实现销售额14.3亿元，同比增长38.2%；常州市重点监测的9家城市综合体共实现销售额2.93亿元，同比增长47.4%；扬州市30家大型商业综合体客流量突破320万人次；盐城市35家重点监测的商场和城市综合体累计实现销售额2.98亿元，同比增长33.7%。

据生活必需品监测系统显示，五一期间，江苏省主要生活必需品市场运行平稳，品种丰富，价格总体稳定。粮食零售价5.78元/公斤，桶装食用油零售价17.15元/公斤。目前，生猪养殖供应较稳定，屠宰和销售链条完整，市场上货源充足，猪肉市场价格相对稳定。猪肉零售价48.51元/公斤，鸡蛋零售价10.55元/公斤。

## 全省接待游客3537.57万人次

5月5日，现代快报记者从江苏省文化和旅游厅获悉，五一假期，综合江苏智慧文旅平台监测数据、手机信令数据、银联数据，经测算，江苏省接待游客总量达3537.57万人次，较2019年增长11.06%，同比2020年增长154.2%；实现旅游总收入301.13亿元，按可比口径较2019年增长12.03%，同比2020年增长160.68%。

南京除5月4日阵雨外，天气基本晴好，适合出游，游客出游意向高涨，文化和旅游市场反超疫情前水平。据初步测算，南京市共接待游客527.82万人次，相比2020年同期增长126.89%，较2019年增长5.84%；实现旅游收入50.50亿元，较2020年和2019年增长141.9%、15.26%。另外，南京市4A级（含）以上高等级景区共接待国内外游客413.87万人次，日均游客量恢复至2019年同期的近90%，累计实现营业收入7500万元以上，较2019年实现正增长。

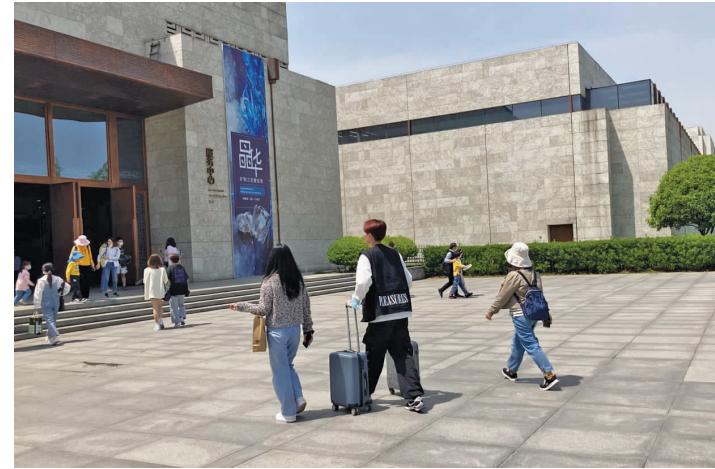
乡村游也是今年五一的一大特点。据了解，江苏全省乡村旅游监测点共接待游客1104.13万人次，按可比口径较2019年增长36.75%，同比2020年增长126.37%。

## 五一档影片题材多样受欢迎

国家电影局5日发布统计数据，5月1日至

5日17时，全国电影票房达16.03亿元，其中《你的婚礼》《悬崖之上》两部影片分别以4.9亿元、4.74亿元领跑明显，占总票房约60%。值得一提的是，5月3日，《悬崖之上》实现了对《你的婚礼》单日票房的反超，并在此后一直领跑五一档单日票房榜。此外，《秘密访客》以1.86亿元、《追虎擒龙》以1.53亿元、《扫黑·决战》以1.05亿元分列五一档电影票房的三至五位。经江苏省电影局初步统计，5月1日至4日全省票房约1.4亿元，稳居全国第二，其中《悬崖之上》成为江苏省五一档票房冠军。

“今年五一档没有完全一枝独秀的影片，票房排名靠前的几部电影都保持了不错的竞争态势，也显示了中国电影类型的丰富性。”中国电影家协会副主席、清华大学新闻与传播学院教授尹鸿说。纵观今年的五一档，既有谍战片、悬疑片，也有喜剧片、动画片和情感类影片，题材和类型的丰富多样成为一大亮点。



游客拖着行李箱打卡南博

## 南京博物院、总统府景区： 假期最后一天舒适游，带着行李箱打卡

这个五一假期，南京博物院的门票早早就被预约一空。5月5日，南博门口，游客们如“约”而至，排队、扫码、测温，有序进入，有人直接拖着行李箱前来参观。南博通过扩音器提醒游客，行李可以寄存。小袁和同伴就是带着行李箱来的，她们是江西人，南京4日游打卡了音乐节，玩了鸡鸣寺和玄武湖，南博是此行的最后一站。

南博的非遗馆5月1日恢复开放。秦淮灯彩、南通面塑、徐州香包……展厅里汇集了12项非物质文化遗产，吸引了不少游客驻足。南通面塑展位上，除了传统面塑，还有哪吒、叮当猫等卡通面塑。

上午10点，南京总统府景区大门前，排队入内的游客井然有序。在自助售票区，游客们随买随走，很方便。“今天的人流量相比前几天少了很多，可能很多游客已经返程，客流量也在逐步恢复日常水平。”一名志愿者表示。

来自山西的李女士带着7岁的女儿准备进入总统府参观。李女士说，一家人来南京玩了很多地方，前两天的行程比较密集，最后的时间就想留给总统府，悠哉一点慢慢逛。

现代快报记者从南京总统府景区公众号看到，截至当日下午3时，实时在园人数为3764，景区舒适度为一般。

## 金陵图书馆、银杏里文化街区： 漫步网红街区，享受阅读和亲子时光

除了人头攒动的景区，图书馆、新晋网红街区成为南京人享受假期阅读、亲子时光的好

去处。

中午，金陵图书馆的阅览区几乎座无虚席。正门入口处，读者出示健康码后才能进入。自习桌前，座椅间隔、错位排列，每个四人桌只有两个座位。

在金图南门口的银杏里文化街区，刚运营几个月的云几书房，成为一个新的打卡点。二楼露台和门口银杏树荫下的座位很受欢迎，趁着天气好，端一杯茶，捧一本书，温风拂面……有读者一坐就是小半天，还有读者带着家人一起共享阅读时光。街区成片的银杏树下，正举办一场亲子嘉年华，孩子们在树荫下做游戏，乐翻了。

在图书馆，除了读书、借书，还有市民赶来“送书”。4月23日，金陵图书馆面向广大读者，发起书籍以旧换新征集活动。在金图文创印象馆，两本符合要求的旧书可换取1张兑换券，旧书将全部捐赠给社会困境儿童。5月5日刚好是征集活动的最后一天，旧书集中放置在纸箱里。据现场工作人员介绍，已经征集到近200本，涵盖门类非常丰富。根据活动规则，教辅、绘本等是不收的。5月9日，金图将在银杏里文化街区举办创意换书市集，凭兑换券就能换书或文创。

## 六朝博物馆、江宁织造博物馆： 特展引人入胜，还有立夏斗蛋比赛

5月5日正好是农历立夏节气，六朝博物馆准备了与时令相关的“立夏斗蛋”活动。据工作人员介绍，“这是传统的岁时活动。立夏蛋，满街甩，把熟鸡蛋装在用彩色丝线编成的网兜里，让孩子挂在脖子上比比谁的蛋壳硬。最后获胜的小朋友将成为‘蛋王’。”现场，报名的小朋友们都玩嗨了。

六朝博物馆举办的特展《东吴名将江表虎

# 最后一天悠闲游 拖着行李箱逛南京

5月5日，五一假期最后一天，南京各大景区、文博场馆迎来舒适游，有的游客直接拖着行李箱到南京博物院打卡。比起行色匆匆的外地游客，不少市民徜徉在金陵图书馆和银杏里文化街区等新晋网红打卡地，享受阅读和亲子时光。当天正逢农历立夏节气，六朝博物馆还办了一场“斗蛋”比赛，小朋友们乐在其中。

现代快报+/ZAKER南京记者 陈彦琳 于露 刘静妍 胡玉梅 文/摄(除署名图片)



南京城墙景区游人如织  
通讯员供图



游客在六朝博物馆看展

新打卡地云几书房

的姑娘们，踩着节拍跳起舞来。这场快闪与《心印·中华门》光影艺术演出无缝对接。这个五一假期，《心印·中华门》每天19点开始演出，但演出票18点就已售罄。

南京城墙解放门段也颇有人气。不少家长带着孩子前来探访文物古迹，有的家长介绍着南京城墙的历史、讲述各种攻城器械的使用方法，引起孩子的浓厚兴趣。来自上海的张先生带着孩子一起登上城墙，在标示南京城墙四重环套格局的地图上，找寻解放门现在的所在位置，并对古人的筑城思想和技术赞叹不已，直说“真了不起”。

现代快报记者了解到，这个五一假期，南京城墙景区迎来客流高峰。截至5月4日下午，南京城墙全线接待游客数已超过10万人次。

## 南京城墙景区： 复古快闪超HIGH，五一接待游客超10万

18点左右，天色渐暗，中华门北广场上复古Disco响起，身穿花衬衫、阔腿牛仔裤的爆炸头小伙伴们和穿着精致旗袍、梳着优雅推波头