

PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号

CN 32-0104

邮发代号

27-67

主办

江苏凤凰出版传媒集团

出版

江苏现代快报传媒有限公司

地址

南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

网址

现代快报网 www.xdkb.net

传真

025-84783504

24小时新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

今日总值班

倪治清

版式总监

沈明

零售价每份1.5元

传承青春力量 廉洁时代风流

一周前的4月28日，是李大钊就义94周年纪念日。

刚刚过去的5月4日，是“五四运动”102周年纪念日。

再过不到60天，中国共产党将迎来百年华诞。

作为中国共产党主要创始人之一，李大钊就义时年仅38岁，他短暂的一生都在追求让中国恢复青春。当时，中国积贫积弱、内忧外患，他用青春之思，探寻中国救国之路；当时，社会思潮纷涌、莫衷一是，他用青春之笔，大声疾呼唤醒青年。

新时代的青年人要学习李大钊勇于担当、敢为人先的品格。“十月革命”胜利后，李大钊看到马克思主

百年历史，沧海一粟；百年先烈，英魂永驻。新时代的青年要努力创造属于新时代的光辉业绩，把实现中华民族伟大复兴中国梦的宏伟目标一步一步变为现实，这是对李大钊等老一辈革命家的最好纪念。

义能够救中国，敢为人先，承担起传播马克思主义的重任。为把革命力量组织起来，他承担起创建中国共产党的历史重任。

新时代的青年人要学习李大钊坚守初心、为“庶民”请命的品格。李大钊有着鲜明的人民立场，在革命斗争中，他视国人为“父老”，布衣素服，深入群众开展工作。他温和可亲的形象深刻地留在国人的心中，人

们愿意跟随他一起斗争、一起前进。

新时代的青年人要学习李大钊清正廉洁、德行高尚的品格。李大钊生活俭朴，节衣缩食，把大部分收入用于党的事业，或用来帮助同志，接济贫苦青年，以至于当年北京大学发薪水时不得不预先扣下一部分直接交给他的夫人，以免家中断炊，其品行令人肃然起敬。

新时代中国青年生逢太平盛世，

但仍肩负全面建设社会主义现代化国家的重任。在新时代的新征程上，还有许多“雪山”“草地”需要跋涉，许多“娄山关”“腊子口”需要跨越。在攻坚克难的过程中，青年人要学习革命前辈的斗争精神和光辉品格，有追求、勇担当、知敬畏、存戒惧、守底线，干净做事、老实做人。

百年历史，沧海一粟；百年先烈，英魂永驻。

新时代的青年要努力创造属于新时代的光辉业绩，把实现中华民族伟大复兴中国梦的宏伟目标一步一步变为现实，这是对李大钊等老一辈革命家的最好纪念。

新华社记者 白明山

跟着热词狂奔

倒奶打榜

造句:以浪费为打投方式的节目理应果断叫停

背景:4月29日，反食品浪费法正式实施，就在当天，一段粉丝雇佣工人，为打榜投票所购买的新鲜牛奶被工人拧下瓶盖后，直接成箱地倒入水沟的视频在网上流传。这件事儿指向一偶像选秀节目——《青春有你3》。(5月5日《每日经济新闻》)

奔客:河北评论人 吴睿鸫

在这档选秀节目中，已形成了完

整的产业链条，要想给自己喜欢的偶像投票，除了在播出平台上投票之外，还可以购买赞助商的产品，也就是牛奶，扫描瓶盖上的二维码兑换助力值。在平台上投票往往有次数限制，而牛奶则是买得越多，助力机会越多。

显然，牛奶企业与选秀节目结成利益同盟，靠“粉丝经济”销售产品。由于投票的二维码印在瓶盖的内侧，如果要投票，就要拧开瓶盖，但是粉丝买那么多牛奶并不是为了喝，也喝不完，正因为如此，大量的新鲜牛奶被倒进了下水道，只留下了盖子。牛奶被大量倒入下水道这具有冲击力的画面，立即引发了舆

论的强烈关注，网友称，这是现代版的“买椟还珠”。

早在去年2月发布的《网络综艺节目内容审核标准细则》中就明确规定，“节目中不得出现设置‘花钱买投票’环节，刻意引导、鼓励网民采取购物、充会员等物质化手段为选手投票、助力”。这意味着，类似这种“买牛奶才能获得投票权”的行为，与现行规定严重相悖。

此外，4月29日通过的反食品浪费法明确提出，应当“树立文明、健康、理性、绿色的消费理念”“形成科学健康、物尽其用、防止浪费的良好习惯”。“厉行节约，反对浪费”不再是随意喊的口号，而是被纳入法律

范畴的刚性要求，一旦违反，将受到法律的严惩。

实际上，类似这种“买牛奶才能获得投票权”的行为，没有任何审美价值，相反，把浪费当作节目的卖点，赚取流量，既是在迎合少数人的低俗品味，对他人劳动成果的极其不尊重，对现行法律的亵渎，更是严重误导青年的世界观、价值观与人生观。

显然，出现以浪费打投的节目，平台难逃其咎，理应加强审核，对这类视频进行强制性关停。当然，公众希望，作为粉丝，更要多些理性克制，少些莽撞，理智追星而非跟风盲从。

cp 福彩专版

“江苏福彩杯”我心目中的“温暖使者”随手拍大赛开始啦

活动拟选树一批来自一线，在民政系统内从事社会救助、养老服务、儿童福利、流浪乞讨救助、殡葬、残疾人服务、婚姻、社会组织、慈善、社会工作、志愿服务、区划地名等管理服务工作的先进典型人物，或在乡镇(街道)、社区从事民政工作、提供民政服务的先进典型人物。

选树对象应爱党爱国，遵纪守法，爱岗敬业，忠于本职，乐于奉献，一以贯之、用心用情为群众做好事、办实事、解难事，具有扶弱济困、为民服务的暖心事迹和温情故事，得到服务对象和人民群众的广泛认可，能够体现真挚的人民情怀和大爱精神。

“江苏福彩杯”我心目中的“温暖使者”随手拍大赛是活动的重要形式。参与话题挑战赛，晒一晒你身边江苏民政人的温暖故事和感人瞬间，即可参与征集。读者可以关注@江苏民政官方微博获取大赛最新动态，采用图片、小视频等方式记录身边民政人的“温暖瞬间”。活动将对投稿的优秀作品进行评奖奖励，对随手拍活动征集到的人物，择优纳入候选范围。

活动时间

2021年4月21日至5月20日

参与方式

拿起手机相机，发现温暖、记录感动。拍摄身边与民政人相关的照片、视频等，并配以简短的文字说明。

带话题#温暖使者 大爱民政#

晒出你眼中江苏民政人的温暖故事和感人瞬间。

Tips:评奖规则说明

1. 参赛用户类型：粉丝数不限；搬运号，非原创博主内容，冒用他人作品，涉及数据舞弊等情况不参评；

2. 内容：博文需原创符合主题要求，博文带自拍图片或视频更易冲榜单哦；

3. 数据维度：话题大赛模式，博文转评赞≥5入围，转评赞总和综合排名；

4. 单个用户投稿次数不限，同一用户/作品取最佳排名评奖；

5. 最终解释权归@江苏民政所有。

活动奖励

暖心锦鲤奖(1名)

博文转评赞总数累计排名第1名，得3000元现金

暖心发现奖(100名)

博文转评赞总数累计排名第2~101名，每人得200元现金

优秀作品有机会获得官方翻牌互动和媒体采访推介

领奖方式

5月20日本次挑战赛活动结束后，按照话题挑战赛榜单已固定的排名情况，获奖者需私信官博提供个人相关信息，用于领取奖金。截止到5月23日14:00，获奖者未提供相应信息的，将视为自动放弃领奖，后续不再补发。

彩市万花筒

江苏三地展开新增“快乐8”站点上线培训工作

近日，为提高销售点业务水平，更好地为彩民提供优质的服务。江苏镇江、泰州高港、苏州昆山三地纷纷展开“快乐8”站点上线培训工作。

镇江福彩召开第二批“快乐8”站点上线培训会议

为做好镇江地区第二批“快乐8”站点上线工作，近日，镇江市福利彩票发行中心组织部分销售点开展“快乐8”游戏培训会议。

培训会上，该中心市场管理员通过PPT认真讲解“快乐8”游戏的玩法规则，从十种玩法内容、奖级分布到各类投注技巧，通过理论结合实际的方式传递重要信息，做到讲解通俗易懂。讲解完毕，中心组织销售员共同观看专业“快乐8”讲师培训录制视频，进一步提升其营销技巧。

下一步，该中心将做好第二批“快乐8”销售点上线公示，并通过销售点张贴宣传海报、更新LED屏内容以及微信公众号等形式多角度宣传，扩大福彩“快乐8”游戏知晓度。

泰州高港区组织新增“快乐8”站点上线培训会

为增强“快乐8”的影响力，做

到全区全覆盖，借新增“快乐8”站点的东风，泰州高港区组织了第二批新增“快乐8”站点培训会。

此次培训会要求站点熟悉、重视“快乐8”的特点、宣传及销售技巧，同时在销售过程中要不断提升“快乐8”的品牌知名度，积极引导彩民参与活动。

通过培训给站点树立经营信心，争取把高港区销量提升一个新台阶。

苏州昆山福彩中心举办“快乐8”上线培训活动

为积极稳妥推进昆山福彩第二批“快乐8”站点上市销售，更好地树立“快乐8”游戏品牌，4月26日，苏州市昆山福彩中心组织42个站点销售员开展“快乐8”游戏上线培训工作。

培训由福彩中心市场管理科安排专人进行。工作人员从基诺型彩票游戏玩法、“快乐8”游戏玩法、市场宣传、市场营销和“快乐8”游戏激励方案等5个方面进行详细解读和阐释；同时为参训者播放视频讲解直播，并在投注站点宣传布置上提出了细致要求，让每个销售员都能熟悉“快乐8”游戏规则和兑奖流程，以过硬的专业水平，积极投入到“快乐8”游戏销售中。

福乐

日前，全省民政系统启动“江苏福彩杯”“温暖使者”推荐选树和学习宣传活动，以“温暖使者·大爱民政”为主题，聚焦民政基层一线的先进人物，以充分发掘全省民政系统各业务领域先进人物的感人事迹，展现民政作为，彰显为民情怀，进一步扩大江苏民政的社会影响力，弘扬向上向善的社会正能量。

版权声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权，均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益，制止非法转载行为，声明如下：

①任何单位或个人，在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的，必须事先取得书面授权；②本报欢迎合作，但对侵犯本报著作权益的违法行为，将采取一切合法措施，追究行为人的侵权责任；

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师