



“五五购物节”开幕 “潮购园区”数万商品 让利超10亿

5月1日晚,苏州与上海联动的“五五购物节”于苏州工业园区湖滨广场正式启动,苏州工业园区推出的“五五购物节之潮购园区暨第五届金鸡湖旅游购物节”活动也同步拉开帷幕。现代快报记者了解到,此次“五五购物节”,苏州工业园区有70余家大中型商贸载体共同参与,促销商品数万种,综合让利超10亿元。

苏州工业园区重点围绕与上海构建餐饮美食、休闲旅游、品牌制造、江南文化、全球优品的五大链接,做到“全区动员,全员参与;日日有活动,周周有亮点”,打造最新最潮的“潮购园区”品牌形象。活动内容丰富有亮点,形式多样有新招,为苏州消费者打造了一场购物狂欢盛宴,促进苏州园区消费能级提升,充分地展现了园区引领的新风向、新潮流。

现代快报+/ZAKER南京记者 柴军虎



园区品牌展大升级,潮品好货不停歇

5月1日,苏州园区品牌展活动“SIP潮引力中心”在金鸡湖湖滨广场的板块市集区域启动开放,有众多美妆、时尚、文创等园区制造的“潮流优品”参与了展销。会展内琳琅满目的产品,包罗万象,令人目不暇接。

市集装修采用的是近年火热的赛博朋克风设计,极具后现代主义风格。用霓虹灯管、红蓝色调、镭射等未来感十足的元素打造了一种全新的沉浸式体验,为体验者们开启一段充满科技、潮

流、创新、炫酷、艺术感的未来时空之旅。以“潮引力中心”概念打造的时代潮流列车,将冰屏与荧光线条组合在一起,象征着用年轻时尚的动感姿态驶入园区高速发展的未来空间,带来十足的趣味性。据悉,活动将持续到5月4日。

借此契机,活动将重点放在了园区品牌的介绍和推广上,让更多的人了解并热爱苏州制造和苏州品牌。为实现该目标,苏州制造的潮流好货打破空间距离,从线上走到线下,旨在让越来越多的人能够亲自体验苏州制造的品质和苏州品牌的内涵,

以此帮助企业讲好品牌故事,传播企业文化,带动品质认知,感受园区颠覆想象的创新力和不断进取的科技生产力,最后再将他们推向全国、推向世界。

此次“五五购物节”品牌展示活动最大的亮点在于推陈出新地搭建内外贸一体化平台,采用线下展示和客户体验相结合的方式带动线上销售,以实际体验、面对面零距离的方式增加消费者与产品的互动感,提高他们对于园区品牌的认知,持续点燃消费热情,实现园区消费大提升。

近百款中外产品亮相苏州主会场

“五五购物节”苏州主会场,苏州工业园区共有超过20家企业的近百款中外产品参与此次的苏州园区品牌展。活动场地根据主题被划分为5个区域。不同区域的撞色设计带来奇妙而又迷幻的空间错位感,文化与设计在这里相互碰撞,彰显产品打破传统定义的高端理念。例如文创板块带来了充满想象力的文化创意产品,展现苏州的文化活力。大禹网络将展示苏州“网红”人物一禅小和尚及其衍生

文创产品。另外,中国文创的领军者若态科技将带来Roiife若来、ROKE若客等原创设计好物,不仅如此,现场还有Nanci茵茜、Suri苏蕊等火爆潮玩盲盒抽取活动。

展示体验区域包含两项主题,其一是展示化妆品和营养品,体现了一种高端的苏州生活潮流,参展品牌有丁家宜、辉达生物医药、惠氏营养品、凯迪卡夫商贸、伽乐美电器和乔宜食品。另一展区则

带来了新奇潮流的家电体验,囊括了贝昂科技、美的、小蜻蜓电动、同方计算机等在内的知名品牌,展示了未来家电的科技新变革和新体验。

最后,市集摊位则加入了化妆品、食品、家居等日常用品,齐聚了四洲食品、易康萌思、若态科技、姜思序堂、桂香村等知名品牌产品以及参天制药的特色护眼产品,展示出苏州优秀的日用品牌,充分体现了苏州的制造力量。

超多福利大放送,优惠活动疯狂来袭

值得一提的是,苏州工业园区从5月1日起至4日每天都有不同表演,并推出4场直播。此外,苏州工业园区还安排了江南文化混搭快闪和行为艺术表演活动,营造出浓浓的五五购物节节日氛围。此次“五五购物

节”之潮购园区暨第五届金鸡湖旅游购物节还有更多优惠福利发放。在国际博览中心车展,雷克萨斯、奥迪、宝马、丰田推出众多优惠。雷克萨斯对指定车型(NX、UX)开启9折起(即日起至6月30日);奥迪购买新车Q2L-Etron全系前10名购车享7折,前3名可加赠价值3288元服务礼包(即日起至5月30日);宝马对进店预约客户即享1000元购车抵用券(即日起至5月5日);丰田全场可享0首付0利息购车(即日起至5月31日)。

苏州工业园区还联合苏州中心、久光百货等商业载体,带来非凡潮购5折补贴优惠。苏州中心百家品牌开启55折优惠劲爆折扣;久光百货围绕快乐五一欢乐VIP礼、快乐五一欢乐舞台、快乐五一欢乐送,推出了春日能量市集·美味大餐火爆开团、春日能量市集·网红下午茶火爆开团等活动。

“五五购物节”之潮购园区期间,家乐福推出满100用50券,环球美食季、517吃货节、520全民表白日等活动。这个“五五购物节”之潮购园区,一起潮购不停歇!



扫码看视频