

23所高校在江苏开展综合评价招生

4月28日前高校向社会公布招生简章

4月19日,现代快报记者了解到,江苏省2021年普通高校综合评价招生改革试点工作目前已全面展开。全国23所高校将在江苏开展综合评价招生。

现代快报+/ZAKER南京记者 舒越

23所高校综合评价招生,其中A类高校11所

截止目前共有23所高校在江苏省开展综合评价招生。A类高校11所:南京大学、东南大学、中国科学院大学、北京外国语大学、上海科技大学、南方科技大学、上海纽约大学、昆山杜克大学、香港中文大学(深圳)、华南理工大学、深圳北理莫斯科大学。B类高校12所:南京师范大学、南京信息工程大学、南

京工业大学、南京邮电大学、南京医科大学、南京中医药大学、南京林业大学、江苏师范大学、南通大学、扬州大学、江苏大学、西交利物浦大学。

综合评价招生改革试点工作,是落实立德树人根本任务的重要举措,是对“分类考试、综合评价、多元录取”考试招生模式的积极探索。江苏省开展普通高

校综合评价招生改革试点工作的目的在于指导高校根据本校的办学特色,积极探索建立符合自身培养目标和要求的人才选拔标准,建立健全多位一体的人才选拔综合评价体系,综合考量考生高考文化分、高校考核结果、高中学业水平考试成绩、综合素质评价以及高校自身培养的特色要求等多个维度。

招生工作流程安排确定

4月28日前,高校向社会公布招生简章。5月10日前,考生按高校确定的报名时间和方式报名。5月25日前,高校对考生材料进行审核,确定参加考核的考生名单。高考结束后,高校对考生进行考核。A类高校确定拟录取考生名单,B类高校确定入选考生名单。B类高校入选考生在规定的时间内登录高考志愿填报报

系统,填报综合评价志愿。

被A类高校确定为拟录取的考生,在本科提前批次之前完成投档录取。被B类高校确定为入选范围的考生,在本科提前批次之后、本科批次之前,根据考生所填志愿投档,由高校根据公布的录取规则择优录取。

高考结束后,高校结合本校相关学科、专业特色及培养要求对考生进行考核,

具体考核内容和形式由高校确定。考核过程应遵守“五随机”的原则,即“考官随机确定,考场随机分配,考题随机抽取,学生随机分流,考官随机轮岗”,每组评委人数原则上不少于5人,并进行全程录音、录像。经高校招生工作领导小组集体研究后,各高校按照不超过综合评价招生计划数的4倍确定入选考生名单

考生如何填报志愿

A类高校根据测试结果,与入选考生确认是否填报本校综合评价招生的志愿,并将确定的拟录取名单报省教育考试院公示。具体填报时间和方式由高校确定。B类高校入选考生须在江苏省高考志愿填报的规定时间内,登录省教育考试院高考志愿填报系统,在“综合评价招生”专栏中填报综合评价志愿,其专业志愿须在公示的专业中选择,否则视为无效志愿。

同时获得多所高校多种招生形式(高校专项、综合评价招生、高水平艺术团、高水平运动队)入选资格的考生,只能选择其一填报。如在规定时间内,考生未确认或填报上述两类综合评价招生志愿,即视为放弃相应的综合评价招生资格。

考生的选择性考试科目,须符合高校在招生简章中提出的要求,方可报考相关专业(类)。

凡被A类高校确定为拟录取的考生,在本科提前批次之前完成投档录取(专业由高校确定),不再参加其他任何批次的录取。

凡被B类高校确定为入选范围的考生,省教育考试院将在本科提前批次之后、本科批次之前,根据考生所填志愿投档,由高校



根据公布的录取规则择优录取。

综合评价招生是高校考试招生工作的重要组成部分。高校要加大对考生申请材料审核力度,通过专家鉴定、联系主办方核实等方式对考生提交的有关证明材料进行全覆盖核查。对查实提供虚假申请材料的学生,应当认定为在国家教育考试中作弊,取消其相关类型招生的报名、考试和录取资格,同时通报省教育考试院,取消其当年高考报名、考试和录取资格,并视情节轻重给予3年内暂停参加各类国家教育考试的处理。考生就读中学(或原毕业中学)应依据考生的学籍档案、在校表现和高校要求,如实反映考生在高中阶段各方面情况,积极协助提供有关材料,如有弄虚作假,一经查实,列入招生黑名单,并按有关规定严肃处理。

高品质带来高保值率 看东风本田CR-V如何赢得消费者

小白想买辆SUV,看上了东风本田CR-V。稳妥起见,他请教前辈老董,并向他陈述了CR-V的诸多优点:空间大、动力强、省油、耐用等等。老董肯定了小白的选择,并告诉他这款车还有另一大优点——保值率高。

所谓保值率,是指在使用一段时期后,卖出的价格与先前购买价格的比值。决定汽车保值率的因素包括汽车的性能、价格变动幅度、可靠性、配件价格以及维修便捷程度等多项因素。

对保值率影响最大的是二手残值。保值率高意味着车主在车辆使用期间每年损耗更低,卖向二手市场时可获得更高的价格。二手残值又取决于销量和品牌,而其中影响最大的是销量。而销量大,也是小白青睐CR-V的主要原因之一。



销量与保值率双重赢家

看上CR-V后,小白做了不少功课。他了解到,近期各大品牌陆续公布了今年2月中国市场的销量数据。根据本田中国公布的数据显示,东风Honda 2021年2月销量达44970辆,累计今年前两个月,东风本田销量135106辆,同比大增74.6%,其中CR-V系列车型月销量一直坚挺,即便在大家回家过年的2月,销量也超万辆。如此漂亮的销量数据背后,

是本田产品卓越的可靠性,源于本田技术背书和东本质造的品质保障。

经过老董的提醒,小白特地查阅了目前国内汽车消费市场各品牌汽车的保值率情况。据中国汽车流通协会日前发布的《2020中国二手车行业流通发展报告白皮书》,以2020年1-9月的数据为样本,日系品牌保值率表现最好,3年保值率达

到70%以上的5个品牌中,有4个为日系品牌。

而在日系阵营中,本田CR-V的保值率一直是有目共睹。就在今年1月中国汽车流通协会发布的“2020年度中国汽车保值率报告”中,CR-V以三年保值率79.97%的成绩,获得2020年度紧凑型SUV车1-5年保值率第一名。看到这,小白信心更足了。

产品力和高品质双管齐下

2004年,东风Honda将第二代CR-V正式引入中国,一举打开了中国城市SUV的细分市场。2020年,作为国内SUV常青树,CR-V全年销售更是接近25万辆,收获大量用户信赖。

当然,CR-V畅销不光是因为它来得早,更是靠其出色的实用性、舒适性和可靠性赢得了用户的青睐。这款车的主要特点是动力强,空间大,载人、载物都很方便,而且还有一定的越野性。当SUV这种多功能车型开始在国内流行起来时,CR-V也就成为了国内更畅销的车型之一。

产品力可以吸引一时,高品质

才能保证一世,CR-V的成功来自东风Honda对品质的严格管控。通过导入了本田全球质量标准(G-HOS)并本地化,东风Honda建立了一套全面的品质管理体系和标准,确保研发、采购、整车生产、售后在内的企业全价值链实现高品质、高效率工作。

针对生产环节,东风Honda的品质管理严格执行不接收、不制造、不流出的“三不”原则,确保每道工序生产的都是合格品。东风Honda还通过独特的“检查技术者”体系,始终站在消费者的角度全面审查产品质量,确保交付到消费者手中的是高品质产品。

自我迭代不断 车型日趋丰富

虽然高居畅销榜多年,CR-V自我迭代的脚步从未放缓。继燃油版和混动版CR-V之后,CR-V锐·混动e+ (插电式混合动力版)不久前正式上市,搭载Honda先进的SPORT HYBRID e+系统,以全新的高容量、高输出IPU智能动力单元,实现更长里程的纯电动续航里程,为用户带来接近EV的驾驶体验,也在小白心中种了草。

最后,老董告诉小白,买车是一件需要综合考量的事情,保值率并不是唯一的参考因素。但是

高保值率背后,往往意味着可靠性更好,后期使用费用更低。本田CR-V的产品优势明显,比如空间大、油耗低、维修保养方便。同时,其市场保有量大,口碑累积得好;再有就是可靠性高、耐用性强,以及持续热销,这些对于保值率的提升,都是更好的催化剂。

经过对保值率的一番研究,小白更加坚定了入手CR-V的决心。而他,将成为中国220万CR-V用户中新一员。

广告