

# 连续5个“20CM”涨停 最强牛股成色如何



从事体外诊断业务的热景生物,4月19日再度收出“20CM”涨停,这已是4月13日以来,公司连续收出的第五个20%涨停。4月以来,其以2.37倍的涨幅成为两市第一牛股。相比之下,另一牛股,12个交易日10涨停的金发拉比,月涨幅仅有1.4倍。与金发拉比连沾医美和婴童两个热门概念不同,热景生物大涨的直接触发点是其预增超千倍的一季度业绩预告。然而就在公司暴涨之时,其原始股东却在不断减持。

现代快报+/ZAKER南京记者 谷伟



## 预增千倍造就最强牛股

4月13日,科创板公司热景生物发布自愿性披露公告,预计2021年第一季度实现净利润5.6亿元到6.6亿元,同比增加1091倍到1286倍。这是到目前为止,已披露一季度业绩预告的公司中预增幅度最高的,遥遥领先预增259倍的重庆钢铁。

毫无意外,当天公司股票收出一字涨停。此后的4个交易日,公司又连续收出4个20%涨停,短短5个交易日累计涨幅达1.49倍。而4月以来,公司已经收出十二连阳,涨幅达2.37倍,高居两市第一。

热景生物主要从事体外诊断试剂及仪器的研发、生产和销售,产品应用于肝癌肝炎、心脑血管疾病、炎症感染等临床领域和公共安全及其他领域。公司2019年9月在科创板上市。股价暴涨之下,公司基本面究竟成色如何?

在业绩预告中,公司表示,一季度公司的新型冠状病毒2019n-CoV抗原检测试剂盒(前鼻腔)和新型冠状病毒2019n-CoV抗原检测试剂盒(唾液)两款新型冠状病毒抗原快速检测试剂产品分别于

3月2日和22日,获得德国联邦药品和医疗器械研究所(BfArM)用于居家自由检测的认证,可以在德国的商超、药店、互联网商店等销售,导致公司的外贸订单爆发式增长。

但业绩暴增千倍的更重要原因是,去年同期的基数太低。去年一季度,公司净利润仅有51万元。过去的2017年到2019年,公司分别实现营业收入1.42亿元、1.87亿元、2.1亿元,净利润3007万元、4814万元、3388万元。公司所处的免疫诊断行业是个竞争激烈的行业,同行业上市公司包括迈瑞医疗、新产业、明德生物、基蛋生物、万孚生物、利德曼等。相比之下,迈瑞医疗2019年的净利润近47亿元,南京上市公司基蛋生物预计2020年实现净利3.1亿元,热景生物的业绩规模在行业中并不突出。国金证券认为,公司独有的上转发光技术系列产品是公司特色产品和业绩支柱。但公司招股书称,随着市场竞争的加剧,发行人上转发光试剂收入增长有放缓的趋势。

随着股价暴涨,公司也连续发布异动公告并提示风险。关于获得德国联邦药品和医疗器械研究所(BfArM)审批的两款新型冠状病毒

抗原快速检测试剂产品,公司表示,其为特殊审批,有效期三个月,认证的到期时间分别为2021年6月2日和6月20日,存在有效期到期后无法成功延续的风险。另外,随着德国疫情的持续发展,进入德国国家自测市场的企业名单在不断扩围,目前全球已有四十余家企业的产品获批进入德国家庭自测市场(其中国内企业十余家),市场参与者的增加也必将对产品市场带来一定影响。

## 原始股东不断减持

值得注意的是,就在热景生物股价大涨前后,其原始股东却在不断减持。天眼查信息显示,除IPO外,热景生物此前共进行5次融资,投资方包括达晨财智、绿河投资、高特佳投资、浙江大健康产业基金等。

去年9月30日,公司占总股本45.43%的首发限售股解禁流通。到10月10日,公司原始股东达晨创泰、达晨创恒、达晨创瑞和绿河嘉和、张辉阳就抛出了大手笔减持计划,合计拟减持总股本的11.3%。

今年4月15日,公司披露达晨财智旗下3家公司的减持结果,其在2020年11月3日到今年4月9日,合

计减持457万股,占总股本的7.35%,减持价格39.95元到44.37元,合计套现1944万元。

现在来看,达晨财智这轮减持显得很不明智,因为就在其完成减持之后的4月12日,热景生物开启了本轮暴涨之旅。

也有股东卖得恰逢其时。公司第四大股东浙江大健康产业基金就在4月16日减持了37万股,成交价119.12元,套现4421万元。

而根据公司4月19日公告,此前错过本轮行情的达晨财智3家公司,竟然又出现了违规减持。公司表示,4月13日~15日,由于工作人员疏忽减持细则程序规定,达晨创泰、达晨创恒和达晨创瑞通过集中竞价交易减持公司股票136.9万股,占公司总股本的2.2%,减持价格为69.64~100.28元。按照程序,其减持计划应当在首次卖出的15个交易日前向交易所备案并进行公告。即便如此,相比如今144.41元的收盘价,达晨财智仍然“损失”不少。

## 另一妖股已停牌核查

除了热景生物,近期另一妖股则是12天收出10个涨停板的金发拉

比。这本是一家主营婴童用品的公司。

4月2日,公司公告,拟认缴出资1500万元,参与投资设立医美产业基金,同时拟以2.38亿元,投资广东韩妃医院36%的股权。韩妃医院旗下控股5家医疗美容机构,拥有约20000㎡医疗美容空间。沾上今年以来最火爆的医美概念,从公告开始,金发拉比开始连续涨停。4月14日,在发布异动公告提示风险后,其股价开盘后一度跌停,但后来又上演“地天板”,冲上涨停。

不仅如此,4月15日,央行一篇关于我国人口转型的工作论文在网上火起来,而金发拉比主营业务正是婴童用品,在此背景下,其股票又连收两个涨停。

4月19日,公司停牌核查,并再度披露异动公告,提示多项风险。根据业绩快报,公司2020年实现净利润3229万元,同比下滑30.71%。公司表示,母婴市场虽然前景广阔,但面对存量用户争夺的格局以及不断推陈出新的产品和服务,行业竞争日益加剧。公司也面临着竞争加剧的风险,未来业绩提升能否达到预期,存在一定的不确定性。

# “炒熊”? 当心被割了“韭菜”

继“炒鞋”之后,“炒熊”又成了当下“炒”局里的一个热点,一些其实很平常的积木类熊造型玩具,被炒到了十几万元甚至更高。

记者调查发现,“炒熊”背后黑幕重重,一些年轻人渴望“一夜暴富”,盲目入市“炒熊”,殊不知套路重重、暗藏风险,多数人或将面临被“割韭菜”的命运。

## 积木熊遭热炒,有的售价高达十几万元

广州的小严靠出售一只限量积木熊赚了一笔。他经常购买的服装品牌与日本某公司联名推出一款国内限量发售的积木熊。因为听说能升值,他抱着试一试的心态花2000元买下了那只限量熊。“把熊挂在一个二手交易平台上,有人出价三千多买走了。”小严说。

2001年8月,日本一家公司正式推出积木熊产品。其后,该公司创始人开始与各大品牌、人气IP联名,与全球不同领域的设计师或艺术家合作,在玩偶基础上进行改造,让其成为潮流品。

记者在某电商平台搜索“积木熊”,出现了近2000件商品,价格从一百多元到十万元以上不等。一款某品牌六周年限定版、尺寸72厘米的积木熊,售价高达144999元。

记者调查发现,近期,一些人已瞄准“炒熊”商机,开始大量收购并择机高价卖出。有粉丝量数万的博主在网上分享难辨真伪、靠“炒熊”套现发财的视频,评论区不乏羡慕声音。一些年轻人受暴利刺激入市,

渴望靠“炒熊”挣钱。

## “抢熊”“囤熊”“炒熊”,背后套路重重

原价几百元到几千元不等的积木熊,何以从“潮品”摇身一变成“炒品”?

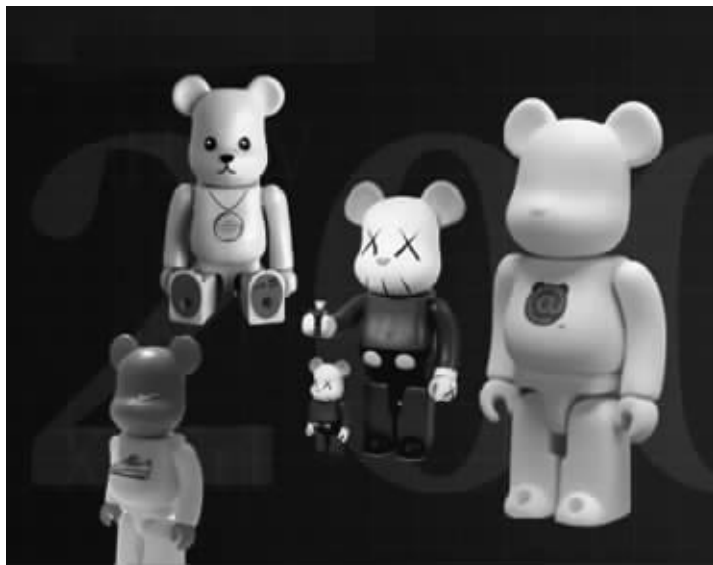
记者采访了解到,除了一部分真正的积木熊爱好者,越来越多的人是嗅到商机跟风入市。

在朋友圈代购卖积木熊的“90后”小范表示,“炒熊”盛行的一大原因是门槛低,既不需要专门知识,也不需要大量本金,几千元就可上手,运气好的话,回报率很高。

据受访者反映,目前积木熊市场还出现了“囤熊”抬价、“抢熊”外挂、“洗熊”造假等套路。

小范介绍,一些人会从代购、“熊贩子”处大量“囤熊”,营造款式紧缺的表象,然后在电商平台高价卖出。“资金充足的玩家可以获取大量上游货源,逐步哄抬价格;随后一些有炒‘潮玩’经验的‘黄牛’、二手玩家人入场继续将市场炒热,他们层层牟利,最后被收割的往往是‘小散户’。”

“限量款数量少,需求多,除了极少数人能偶尔抢到原价积木熊,



积木熊 新京报供图

大部分积木熊都被一些炒家用外挂程序从积木熊官网抢走了。”小范告诉记者。

同时,一些热门款式也开始有了“山寨版”。为了将假货“洗”成正品,一些卖家甚至将国内生产的产品先寄往日本,再寄回国内,以伪装“海外发货”。

此外,由于购买渠道较少,积木熊买卖离不开交易平台,平台发挥着担保、鉴定等作用,会收取卖方的保证金和服务费,共计约占售价10%;且如果出现货物被平台鉴定为假货等情况,保证金不会被退回。

对平台操作规则较为熟悉的小严说,因为货品寄送、平台“验真”等环节都缺乏第三方监管,无法实现全过程追溯,所以一旦出现假货问题,到底“假”在哪个环节容易发生争议,维权难度大。

## 热炒“潮玩”藏风险,或催生一批“韭菜后”

积木熊、盲盒、球鞋……近年来,一些“潮玩”引起的“炒”局越来越突破大众的认知底线。

业内人士分析认为,“潮玩”流

行,背后多有电商平台和资本助推。平台通过设计营销话题、借助名人效应打造产品噱头,逐渐形成消费潮流,以此获利。不同于实体投资,这些消费品的价值很大程度上来源于商家打造的“故事”和消费者的心理预期,其中泡沫成分很大,“投资”风险很高。一些炒家以多重套路抬高价格,将风险转嫁给普通消费者,需要引起警惕。

事实上,记者注意到,一款梵高2.0自画像积木熊就经历过价格由一万多元跌至3000多元的起伏,不少人在价格持续下跌时选择了亏本“抛售”。

湖南骄阳律师事务所律师朱卓奇认为,“潮玩”炒作往往是击鼓传花游戏,虽然经营者自主定价一般情况下不违反价格法,但销售时可能出现违法行为,比如相互串通,捏造、散布涨价信息,哄抬价格等。而且,炒作“潮玩”背后,也可能存在诈骗、非法传销等违法犯罪问题。

朱卓奇说,市场监督管理和物价部门应对“潮玩”不正常价格波动保持警惕,及时引导年轻人理性消费;金融部门应对“潮玩”炒作资金变动提高警惕,在贷款审核等方面加强规范。同时,还应加强对相关交易平台的监管,保障消费者权益,防止过度炒作。

多位受访人士提醒,任何投资都有不可规避的风险,面对价值虚浮不定的工业化产品尤要谨慎,避免为图“一夜暴富”而盲目跟风,防止“潮玩”被“炒完”、被“割韭菜”。

据新华社