

韩立明上任南京市委书记后首场早餐会——

聚焦大学生就业创业,现场发出offer



早餐会现场

虾仁蒸饺、奶黄流沙包、小米粥……4月17日上午,南京企业家服务日早餐会举行。江苏省委常委、南京市委书记韩立明,首次以市委书记的身份出席早餐会并讲话。本次早餐会的“产业大讲坛”环节,以大学生就业创业为主题,企业家代表、高校教师和机构专家一同出主意、想办法。韩立明表示,政府、企业、高校都要做好准备,助力大学生就业创业,让青年人与南京共同发展成长。

现代快报+/ZAKER南京记者 潘荣/文 施向辉/摄

早餐延续老南京特色,大咖现场指导就业

在悠扬的《好一朵美丽的茉莉花》音乐声中,充满老南京特色风味的早餐会正式开启。市委书记、政府各部门与企业代表、高校教师、机构专家等面对面交流,专家代表提出分析建议。

中国人事科学研究院就业创业与政策评价研究室主任庞诗,以新发展阶段高校毕业生就业形势和任务为主题发表演讲。她表示,当前,高校毕业生就业面临着就业总量持续加大、青年失业高位承压、供需错位带来结构性矛盾和心态不稳可能加剧等问题。

庞诗认为,首先要有全球意识,通过使用多元化的政策工具,充分发挥资金、财政和金融税收等手段,使政策真正落地并发挥实效;继续发挥中小企业就业主渠道作用,大力发展先进制造业、现代服务新业态、新产业吸纳青年就业人员。要看到产业发展、技术变革对就业的影响,在线服务、共享经济等新业态出现,轰趴馆家、密室剧本设计师、CS教练等新职业不断涌现,都为大学生提供就业空间。

南京大学副校长王志林表示,高校要通过优化人才,更好地服务地方创新驱动发展战略。通过提升原始创新能力、提高人才培养水平和促进人才培养和创新链、产业链的对接等方式,更好地促进人才发

展。而相关保障部门,要完善保障性政策,让人才先落脚,再发展谋事业,例如在人才政策、住房补贴和廉租房等方面,提供优惠政策。

企业家现场互动提问,大学生喜提offer

企业家们纷纷就企业存在的吸引就业、留住人才等问题进行现场提问。

庞诗表示,当前,很多制造业都在转型,吸纳大学生人才为转型做支撑非常关键。吸引人才首先应该考虑的是匹配性问题,企业要制订自己的发展计划,要对企业自身有了解,需要什么样的大学生,要跟产业发展趋势和需求一致。

智联招聘集团政府事业部总监、销售运营中心总监杨娟说,南京对人才需求十分旺盛,尤其在人才外来度方面,仍有潜力。她建议,政府组织优秀企业组团招聘,发挥城市引才品牌政策效应。而招聘单位不仅仅要盯住应届毕业生,还要全阶段地了解,大学各个年级学生的就业需求,有利于未来招聘更加精准,引才更加科学。

正大天晴药业集团股份有限公司副总裁李君华,则从企业运营角度分析企业如何将人才引得来、留得住、用得好。她说,引得来需要政府和企业的共同努力,企业要修炼好内功,让人才能得到提升,并形成长期发展,而政府要打造好城市的名片,比如未来产业发展的定位,

吸纳人才。留得住需要企业提供合理的薪酬,为员工提供交流成长机会,有上升和学习的通道与机会。

来自艾欧史密斯、中建安装、红宝丽等5家用人单位的企业家代表,还向10名大学毕业生发放了入职Offer。

“很开心来到南京!”中国科学技术大学博士毕业生周爽,是收到offer的学生之一,他告诉记者,选择在南京工作,一方面是南京的城市风景和工作环境很好,另一方面是源于师兄们的推荐,在南京发展更能实现自己的职业抱负。

市人社局党组书记、局长刘莅介绍了“宁聚”青年人才就业创业开展情况。

为毕业季预热,让青年人和南京一起发展

“今天是一场混搭式早餐,既有虾饺也有面包;既有稀饭也有牛奶,我们把企业家‘早餐+会’的形式,继续向前推进。”韩立明说。

韩立明表示,“南京每年都会针对毕业生推出一系列活动,今天就是为接下来的毕业季活动做序幕的预热”。为吸引更多大学生来宁就业创业,“我的南京”App等面向大学生的就业创业服务专区要提供全方位、全时段的支持。通过开展宁聚系列活动、就业创业大赛等活动,以及人才安居等面向大学生的优惠政策,帮助大学生就业创业,让青年人和南京一起发展。

我和版权的故事

手工皂变身爆款文创
“皂访南京”通过版权交易出圈

郑和下西洋、中华门城楼、非遗云锦文化……你能想到一块小小的手工皂,也能讲述一段段南京城的故事吗?江苏瀚港文化发展有限公司的当家IP产品——皂访南京,正是一套讲述南京故事手工皂。别看只是一块肥皂,通过版权交易,它成功“出圈”变身文创界的爆款,也创造了意想不到的价值。

现代快报+/ZAKER南京记者
陈彦琳/文 刘畅/摄

扫码看视频

“皂访南京”系列手工皂

南京文化融入手工皂,版权转化给产品带来生命力

2013年,江苏瀚港文化发展有限公司将南京汤山温泉手工皂作为载体,以一至十与南京关联的连串词语和成语命名,打造了十款立体浮雕艺术精油手工皂。每款手工皂分别阐述了不同的南京文化故事及人文旅游景点,古都风貌一览无余。

现代快报记者看到,郑和宝船、云锦龙纹、阿育王塔、汤山温泉……一个南京的历史典故、著名景点被鲜活地雕刻在手工皂上,鲜活又灵动,还蕴含了一帆风顺、四方祥瑞、九五至尊等吉祥寓意。

皂访南京一推出就颇受欢迎,每款小礼盒的价格只在百元出头,现在每个月都能出售1000多盒。皂访南京不仅获得了2014首届“紫金奖”文化创意设计大赛金奖、中国特色旅游商品评选银

奖,而且也因其独特的文化形式、文创形态,成为讲述南京故事的爆款文创产品。

虽然面世得早,但皂访南京一直活跃在市场上。自2014年至今,皂访南京这个爆款,通过版权转化,已经形成“皂福江苏”“皂福宿迁”“皂福鼓楼”“皂福卫岗”等主线的系列文创产品。

皂访南京系列作品的转化项目投入产出比均在150%以上,真正体现了版权的价值。同时它也入选2020年江苏省优秀版权作品产业转化重点培育项目。

江苏瀚港文化发展有限公司总经理祝峻说,皂访南京可以说是南京市面上卖得最持久的文创产品,这些年不断有客户来定制产品。正是版权给它带来了生生不息的生命力。

版权是保护核心竞争力,版权造就皂访南京的成功

“我们把版权保护和产品研发、创意设计放在同等重要的位置,皂访南京也正是因为版权保护,版权交易和版权转化创造了意想不到的价值。”祝峻向现代快报记者介绍,为了防止皂访南京的创意被抄袭,皂访南京的每款产品从设计之初就进行了版权登记。正是因为对版权的打造和运营,给企业提供了源源不断的效益。

多年来,不管是不是客户要求,只要有原创作品,瀚港一定会申请版权。祝峻说:“公司的创新能力不断提升离不开版权的维护。我们的产品也经历过被人侵权盗版,版权登记不仅维护公司的权利,也是保障客户的权益。”

江苏瀚港文化发展有限公司的行政总监贾颖欣介绍,公司建立了一套完整的知识产权保护机制,每一个作品的诞生都要求原创。设计完成之后要按照江苏省

版权申报的规范和公司的审核流程进行双重审核,合格之后才能进行版权登记。现在,瀚港每年都有几十款文创产品进入市场,公司已获版权236项。

版权转化,让江苏瀚港文化发展有限公司体会到了一个文创爆款带来的社会效益和经济效益,也让更多从事文创开发的文化企业认识到版权作品产业转化对于企业发展的重要性。

从皂访南京这个爆款IP出发,瀚港开始深耕“文创+”。文创+非遗元素、江苏元素、南京元素……瀚港希望为文化IP赋能,让文创产品传播得更广,真正达到传承优秀传统文化的目的。祝峻说:“对于我们这样的设计公司,创新创意就是企业的核心竞争力,版权保护就是保护核心竞争力,版权转化就是企业发展的支撑点。”

副县长带队来宁吆喝

南京人游歙县徽州古城门票半价

快报讯(记者 胡玉梅)早晨在南京吃小笼包,中午到歙县品尝臭鳃鱼……4月17日,“古城遇见古都”——歙县徽州古城非遗夜市走进南京推介会在玄武湖莲花广场举行。歙县县委常委、副县长江成永对南京市民发出诚挚邀约,欢迎南京市民走进歙县去看看!“当你从南京出发,我们就开始抓老母鸡,等你到了,浓浓的老母鸡汤等

着你!”即日起(五一小长假不包含)到6月30日,南京市民凭身份证或者户口本游览歙县所有A级景区及徽商大宅院享受门票半价优惠。

“从南京出发,乘坐3小时的高铁,或高速自驾4小时,就到了歙县。”江成永介绍,歙县有148个古村落。脱贫致富的“金果子”、毛茸茸的毛豆腐、老胡开文徽墨……这次来南京,歙县的非遗“高人”总动

员,一起来到玄武湖吆喝。现场,黄山烧饼、毛豆腐刚出摊没多久,就被来游玩的市民“秒”光了。

非遗徽墨制作技艺项目国家级传承人周美洪介绍,一块徽墨的出炉至少需要13道工序。从原材料到成品,至少要1年时间。“歙县有‘墨都’和‘砚乡’之称,是古徽州墨砚的主要产地之一。欢迎大家来现场体验,徽墨是怎么制作的。”