

# 苏果MART来了!南京首店本月底开业

消费升级和消费习惯的转变正在重塑实体零售,由此带来的业态迭代更新已经成为一种新常态和行业共识。华润万家于2019年底打造全新业态品牌苏果MART,开启了全业态品牌升级。现代快报记者了解到,苏果MART南京尧化门金地店即将开业。首家苏果MART开业在即,记者采访了相关负责人,对苏果MART进行部分解密。

现代快报+/ZAKER南京记者 刘德杰

## 设计灵感来自“清明上河图” 营造“市集”氛围、深耕一日三餐

苏果MART在空间色彩上以原木色为主,暖色灯光搭配黑灰色调,整体风格简洁大方。据苏果相关负责人介绍,新店风格构思来自清明上河图对于中国传统市井生活场景的描绘。木色寓意自然中的生命,黑灰色寓意培育生命的土壤,让顾客通过色彩感受食物的自然之美。

有别于传统的强制动线,苏果MART采用自由动线,取中国传统的“天圆地方”概念,以代表“一日三餐”的生鲜为圆心向四方辐射,周边围绕着食品、家居等其他品类。同时,采用大量弧形、岛柜、高低错落的设计与组合,地面动线的方与天花板顶灯的圆弧,穿插在空间中作为与实用性相结合的装饰。

与传统超市的拥挤通道不同,苏果MART的通道相对更宽敞,方便多辆购物车交会通过,同时,货架更低,视野通透。此次苏果MART货架以市集方式呈现,比如将肉类进行单独陈列,设立猪肉专柜、牛羊肉专柜、家禽专柜、食品加工专柜……这些独立专柜的外观类似于开放厨房的展示台。此外,还依据农历的二十四节气设计了主题赶集日,开业后将推

出相关主题活动。

## 注重消费场景打造 深挖网红单品,强化生鲜经营

记者了解到,新店在商品结构上进行了大刀阔斧的调整。首先,SKU由原先大卖场的30000个精简至10000个左右,店内甄选13个核心品类,每一个都用一个关键词作为提示,比如菜、肉、酿、饮、煲、洁等,注重消费场景的打造,各品类商品一目了然。

作为超市吸引客流的利器,生鲜在新店中稳居C位。苏果MART金地店经营面积为2500㎡,其中生鲜区域达到1100㎡,约占总面积的一半。针对当下年轻家庭即买即食需求,店内还增设生鲜堂食区,消费者挑选完水产、海鲜等鲜活商品后,可在加工档口交由专业大厨现场烧制,并在超市内堂食。除现场加工外,档口也会准备多样化的美食供消费者外带,满足一日三餐家庭消费需求,充分体现“民以食为天”。

此外,苏果MART将充分深挖会员价值,重视会员权益的打造。针对会员用户,苏果MART将通过定制会员商品、会员专属活动提升苏果会员含金量,深度锁定目标顾客。



南京首家苏果MART要来了 通讯员供图

## 大量运用高科技 标配电子价签,提升线上业务占比

门店智能化一直都是苏果推进转型创新的重要方向。此次新开的苏果MART将大量应用高科技,扫码购、自助称重、自助点餐机、移动支付等多种智能零售技术,将为消费者带来省时、便捷、舒心的购物体验。

另外,苏果MART还将同步上线苏果App、苏果优选小程序,提供包括商品销售、预售、会员服务及附加服务。消费者只要线上

下单,3公里范围内一小时配送到家。同时,还与美团、饿了么、京东到家等外卖平台合作,进一步提升线上业务占比。

基于消费升级和顾客洞察,华润万家近年来启动了全业态的升级改造和消费体验的提升,旗下新业态门店,包括苏果CITY、苏果MART、苏果LIFE在全国各城市陆续开业,均受到消费者认可,有效拉动居民消费。

现代快报记者了解到,此次苏果MART的诞生,也是华润万家发挥市场主体作用,挖掘内需潜力,激发消费活力,实施高质量发展的重要举措之一。

## 物联网+大数据+人工智能……番茄这样种

智慧农业是什么样?近日,江苏省农科院的智慧农业青少年科普教育基地迎来20名小学生,他们和科研人员一起给番茄叶片测量叶绿素含量,给番茄测算“三围”,体验智能化管控对植物生长的意义。

仔细观察,江苏省农科院的智慧农业青少年科普教育基地的每一垄番茄地里都藏着精密仪器。“有了它们,可以实时知道大棚里番茄的生长情况、环境状况,然后可以采取相对应的措施。”据江苏省农业科学院农业信息研究所副所长、智慧农业学科带头人任妮介绍,不用到田间地头,利用大棚里的传感器、摄像头等物联网感知技术,以及4G等网络传输技术,就能实时精准感知、传输、获取、处理温室里小番茄的各种数据。“我们智慧农业创新团队的科研人员也研发了许多硬核技术,例如水肥一体化管控系统,可以根据需要实施精准施肥。”

“田间”课堂上,20名小学生分组给番茄称重、量直径、测甜度,对比分析不同品种番茄的外在性状,直观感受智慧农业成果。两个多小时的课程,孩子们觉得轻松愉快。“太神奇了,和我爷爷奶奶种番茄的方式完全不一样。”来自南京大学附属丁家桥小学六年级五班的赵张谦收获满满,他说,长大了要做“未来农民”。



任妮带孩子们体验智慧农业(扫码看视频)

任妮告诉现代快报记者,之所以把小朋友请到基地,就是想让更多的青少年走进农业、认识农业,进而爱上农业。

现代快报+/ZAKER南京记者 胡玉梅 文/摄

## 八卦洲推行“小桶入户”,垃圾分类正确率提高

快报讯(通讯员 曲茜 记者 赵丹丹)南京生活垃圾强制分类已实行5个多月,农村垃圾分类实行上门回收。现代快报记者了解到,栖霞区八卦洲街道创新做法,将农户两分类小桶从围墙外移到围墙内,每天面对检查,垃圾分类正确率提升至50%-60%。

八卦洲街道住了1万多户农户,4年前开始实行垃圾分类,当时每个农户家门口配置了厨余垃圾和其他垃圾两分类收集桶,每天由收集员挨家挨户收集后再进行转运。可是长期风吹日晒,小桶破旧老化,反倒影响了乡村环境。据八卦洲街道城管科科长刘勇介绍,为了改变这一现状,去年开始街道在全洲推广“小桶入户”工作,将分类桶由院墙外移至院墙内。“以前农户觉得反正收集员会

进行二次分拣,在家随便分一下就扔了,院门一关也不关自家的事。现在桶挪进院子里,就是自家的设施,收集员每天面对面检查,又都是老熟人,不好意思不分。”刘勇说,分类桶入户后,农户的自觉性和能动性越来越强,分类正确率也越来越高。

八卦洲街道还探索熟人督导模式,聘请本村口碑好、善沟通的人员充实到收集员队伍,在上门收集的同时指导分类有误的农户。同时,每家每户发放片区收集员联系卡片,对在规定时间内未能投放的农户,通过联系卡片实现双向沟通,根据实际情况约定时间上门收集。目前,每天街道产生的5吨厨余垃圾和1吨左右的餐厨垃圾全部就地资源化利用,由街道内一家肥料厂处理后还田。

## 富豪源春季野生辽参销售火爆 “参”情惠民 全部工厂价

活动时间:4月14日—19日(本周三至下周一)  
活动热线:13808973581 16653272866  
可电话订购 免费送货上门



昨天,富豪源春季海参特卖会在广州路5号君临国际广场内盛大开幕,现场销售火爆,全部是今年春季的淡干辽参,全部工厂价销售,吸引了大批新老会员前来购买。

“就等着小黄来南京呢,我一看到报纸广告,就赶来了。”上午特卖会刚刚开始,就有不少老会员来到活动现场,市民杨阿姨挑最好的六到七年的海参买了5斤,“自己吃当然挑好的,这不是小黄有段时间没来南京了,这次多买点。而且小黄的海参吃了好多年,买得放心。”杨阿姨拎着刚买的海参激动地说,从富豪源第一年来南京举办海参节,她就抱着试试看的心态买了一点,回去泡发后发现海参比起亲戚朋友在商场买的一点都不差,但富豪源海参价格却便宜了一半还多。从此之后,几乎每次富豪源来南京,即使家里海参还没吃完,杨阿姨也会来看看,跟工作人员聊聊养生保健,海参食用心得,海参也都挑最好的买,还将黄先生的手机号存在手机里。这不是眼看着海参快吃完了,特意给黄先生打电话催了几次让他赶紧来南京,“四季进补,离开海参怎么行?”

### 春参营养价值高

海参以其珍贵的营养价值被誉为“海产八珍之一”,千百年来人们都有吃海参的好传统,很多老人都会一年四季食用海参,“一天一根”搭配小米粥吃,方便又营养。在中医养生学里,海参药食同源,其性温补,是适合一年四季食用的。

而一年当中,春季选购海参是最好的季节,海参经过冬眠,春参的营养价值更高,肉质厚实,抗煮,口感筋道有弹性。常年进补海参的市民都知道,春季是一年中海参价格更低的时候,此时购买很实惠。

富豪源本次海参节推出的野生海参全部是优质淡干辽参,生长周期为3到9年以上,有着刺长、皮实肉厚、涨发率大、口感极佳等特点,所以

在老食客与喜爱养生人士间备受欢迎。

### 买海参 认准好品牌富豪源

提起“富豪源”,不少长期进补的老食客们就特别放心,这几乎已经成为专注好海参的代名词,购买海参最重要的无疑是海参的品质,目前市场上打着低价淡干海参的名义销售却以次充好的现象屡见不鲜,所以对消费者而言,富豪源品牌则无疑成了购买海参的优选。

富豪源海参向所有新老顾客郑重承诺:1斤至少可以泡发12到18斤以上,即使部分消费者对泡发海参没有经验,也可以发到12斤以上,而劣质海参只能发到五六斤,也就是市面上的糖干、盐干、冻干或加过胶的劣质海参,所以说您如果买了劣质海参,那和品牌富豪源海参是没法比的了,而且劣质海参您用肉眼是无法鉴别的。富豪源每年卖出的海参数不胜数,只要吃过富豪源海参,大都成为了我们的老顾客,原因很简单,富豪源海参吃着管用,吃着放心,吃出来的品牌,吃出来的口碑,最终成为市场的优选。

富豪源海参创始人黄先生不断强调:富豪源不卖包装,不卖品牌,我们只卖优质淡干辽参,我们踏实做事,昧良心的钱不赚,质量不高的货不卖,卖出去的货就要负责到底。吃过我们的海参都会成为回头客,我们要做市民吃得起的良好好海参。

### 活动链接

本周三到下周一在广州路5号君临国际广场内举行富豪源海参节,敞开售卖,三年以上野生,五年野生,六到七年野生,另外还有九年以上野生海参供您选择。

三年以上野生淡干辽参:2680元/斤

五年野生淡干辽参:2980元/斤

六到七年野生淡干辽参:3280元/斤

活动地址:南京市广州路5号君临国际广场内(地铁1号线珠江路站下车广州路出口马路对面广场内)  
乘车线路:地铁1号线珠江路站下车,公交33路、35路、100路珠江路站下车