

车位涂鸦火了

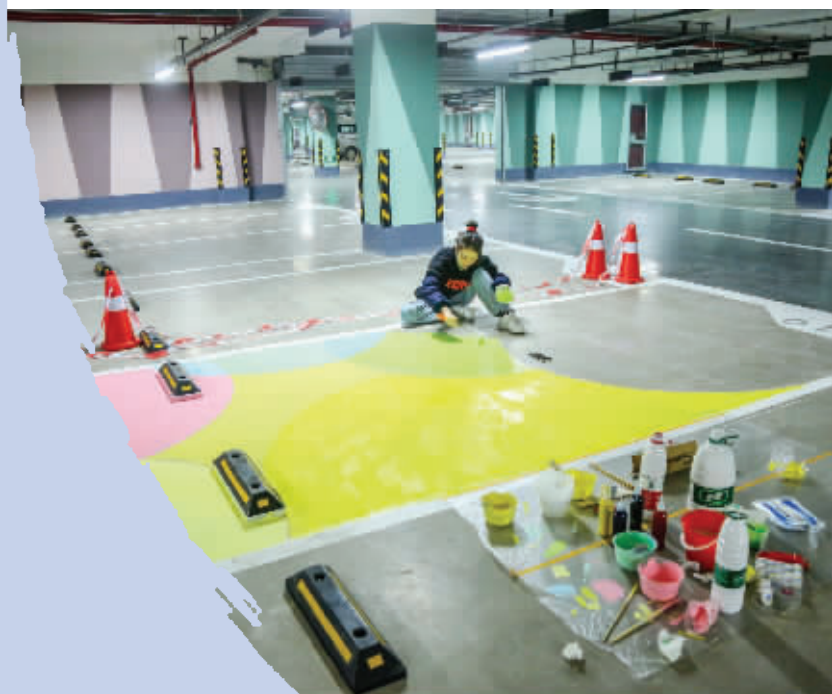
拉风同时当心侵权

你印象中的停车位是不是灰灰的水泥地加上白色框框的“标配”？近日，一股“车位涂鸦”潮流在网上兴起。车主们给自己的车位绘上各种图案——卡通、体育、明星、潮牌……在南京，“车位涂鸦”也悄悄流行起来，记者探访发现，彩绘一个车位的价格从一千元到七千元不等。不少人已经尝鲜了。

现代快报+ZAKER南京记者
季雨 吕洁



两款彩绘停车位(受访人供图)



郑州一个女画师正在为车位涂鸦 视觉中国供图



01 “车位涂鸦”顾客多是年轻人

“不知道大家有没有这样一个烦恼，车子停在千篇一律的停车场中，有时就算拿着车钥匙，也要找半天。”“有没有想过给自己车位来个DIY，为这个平平无奇的停车场增加一道亮丽的风景呢？”最近，“车位涂鸦”在南京悄悄流行起来，一些小区的业主群里，出现了各种“车位涂鸦”的广告。

一家位于南京河西地区的画室，就可以进行停车位的涂鸦制作。商家表示，目前停车位涂鸦的报价在1000-2000元，视图案的复杂程度而定。如果图案简单，整个制作工期两天即可完成。“但是我们在涂鸦完成后，必须在图案上刷一层防刮蹭的涂料，等涂料完全晾干，要一周左右。”

4月11日，记者采访了南京一个专业从事墙体绘画、车位彩绘的团队。“停车位彩绘也可以叫作停车位涂鸦，这几年在不少城市

都流行起来。”负责人之一的周先生告诉记者，他们团队是从去年开始尝试车位彩绘业务，这期间也经历了不少改进和探索，“地下停车位容易受潮，在工艺上和墙体彩绘还是有区别的。”车位彩绘要想保证5到10年的使用寿命，需要经过12道工序，加防水的底层和罩面漆。“我们还提供3年的质保，不过从目前来看，彩绘后出现质量问题的情况不多。”周先生说，偶尔有客户反映有起皮情况，他们会免费上门修补。

“我们接待的客户，大都是思想新潮的年轻人，年纪基本都在35岁以下。”周先生告诉现代快报记者，有的客户会自己找个性的图案，有的会从他们给的样图中挑选。根据图案的复杂情况，要价在2000元到7000元之间。

02 业主有自主权，但要尊重公序良俗

陶先生家住南京市栖霞某小区，今年28岁，在一家外企上班。在听朋友介绍后，也准备尝试一下停车位彩绘。“我电话咨询了，他们还挺忙，要一周后才能来。”陶先生说，他要和妻子找一个好看的图案，另外，他也有顾虑：小区的物业管理还是挺严格的，不知道物业是否允许在停车位上涂鸦。

其实，之前就有因为停车位涂鸦，业主和物业发生纠纷的案例。家住河南郑州某小区的柴先生在地下车库有两个产权车位。前段时间，他花了1000元钱请来彩绘师给车位涂鸦，分别给两个车位画上不同的卡通图案。柴先生每次过来停车，一眼就能看到自己的车位。可没想到，3月18日他出差回来发现，其中一个车位的涂鸦没有了。小区物业工作人员解释，车位合同上有规定，不得私自改变车位的用途，不得随意对车位进行改动，包括不能改变其外观。物业经理拿出两份车

位合同，柴先生发现上面确实有一条“不得改变外观”的规定，但这条规定只在一份合同上有，另一份并没有。若按照合同来走，其中一个涂鸦的车位仍可以保留。

车位涂鸦给大家的生活细节增添了趣味，但一些业主在进行改造的过程中，和物业方产生不一致意见。那么，业主能否对自己的产权车位进行涂鸦改造呢？

江苏舜点律师事务所律师衡晓春分析道，《民法典》第二百七十五条规定：建筑区划内，规划用于停放汽车的车位、车库的归属，由当事人通过出售、附赠或者出租等方式约定。如果是业主取得产权的车位，那就有权自行或授意他人进行涂鸦改造。不过衡晓春也提醒业主：“涂鸦改造也是有前提的，首先不能侵犯他人的合法权益，同时不能有违反相关治安、环保、消防等法律法规的行为，并遵循公序良俗，尊重大众审美。”

03 网上下图找人美化车位，当心侵权

机器猫、蜘蛛侠、钢铁侠……业主从网上找来图片，对车位进行改造。“换上新衣”的停车位，让人觉得耳目一新。但车位涂鸦，是否会有侵权的风险呢？

江苏天倪律师事务所律师柳锦目分析，对于卡通形象、经典人物、品牌Logo被涂鸦成停车位是否侵权一事，取决于两个因素，一是否恶意使用，二是是否涉及商业用途。

柳锦目举了一个例子，“如果业主想改造自己的停车位，自己或者找来朋友帮忙，将停车位涂鸦成某知名卡通形象，这个过程属于再创作的过程。只要不恶意毁坏品牌形

象，这种涂鸦车位也是供自己欣赏使用，应该是不涉及侵权的。”

“但如果业主喊来商家，商家涂鸦车位并收取了一定的费用，那商家的行为就涉嫌侵犯知识产权。”

不过柳锦目也坦言，是否用于商业用途的界定很复杂，并不是简单的“一刀切”，还需要具体问题具体分析。柳锦目还表示，如果商家完成停车位涂鸦后，将停车位拍成照片或者小视频发布到网络上，以此来吸引更多的潜在消费者关注，或者来获取更高的流量，那也是一种侵权的做法，应该是涉嫌侵犯作品的信息网络传播权。