

# 市场监管总局对阿里巴巴 “二选一”垄断行为作出行政处罚

新华社北京4月10日电 2020年12月,市场监管总局依据反垄断法对阿里巴巴集团控股有限公司(以下简称阿里巴巴集团)在中国境内网络零售平台服务市场滥用市场支配地位行为立案调查。

市场监管总局成立专案组,在扎实开展前期工作基础上,对阿里巴巴集团进行现场检查,调查询问相关人员,查阅复制有关文件资料,获取大量证据材料;对其他竞争性平台和平台内商家广泛开展调查取证;对本案证据材料进行深入核查和大数据分析;组织专家反复深入开展案件分析论证;多次听取阿里巴巴集团陈述意见,保障其合法权利。本案事实清楚、证据确凿、定性准确、处理恰当、手续完备、程序合法。

经查,阿里巴巴集团在中国境内网络零售平台服务市场具有支配地位。自2015年以来,阿里巴巴集团滥用该市场支配地位,对平台内商家提出“二选一”要求,禁止平台内商家在其他竞争性平台开店或参加促销活动,并借助市场力量、平台规则和数据、算法等技术手段,采取多种奖惩措施保障“二选一”要求执行,维持、增强自身市场力量,获取不正当竞争优势。

调查表明,阿里巴巴集团实施“二选一”行为排除、限制了中国境内网络零售平台服务市场的竞争,妨碍了商品服务和资源要素自由流通,影响了平台经济创新发展,损害了平台内商家的合法权益,损害了消费者利益,构成反垄断法第十七条第一款第(四)项禁止“没有正当

理由,限定交易相对人只能与其进行交易”的滥用市场支配地位行为。

根据反垄断法第四十七条、第四十九条规定,综合考虑阿里巴巴集团违法行为的性质、程度和持续时间等因素,2021年4月10日,市场监管总局依法作出行政处罚决定,责令阿里巴巴集团停止违法行为,并处以2019年中国境内销售额4557.12亿元4%的罚款,计182.28亿元。同时,按照行政处罚法坚持处罚与教育相结合的原则,向阿里巴巴集团发出《行政指导书》,要求其围绕严格落实平台企业主体责任、加强内控合规管理、维护公平竞争、保护平台内商家和消费者合法权益等方面进行全面整改,并连续三年向市场监管总局提交自查合规报告。

## 阿里巴巴回应被处罚: 诚恳接受,坚决服从

4月10日,市场监管总局公布对阿里巴巴的反垄断处理结果。

对此,阿里巴巴在其官方微博发布公告作出回应:“今天,我们收到《国家市场监督管理总局行政处罚决定书》,对此处罚,我们诚恳接受,坚决服从。我们将强化依法经营,进一步加强合规体系建设,立足创新发展,更好履行社会责任。”

据人民日报客户端

## 新冠病毒疫苗保护期多长? 病毒变异了怎么办? 权威回应来了

新冠病毒疫苗保护期多长? 保护期是否只有半年? 新冠病毒变异了怎么办? 中疾控专家回应: 半年保护期后仍会有一定效力, 疫苗对现有变异株仍有一定保护力。

中国疾控中心研究员邵一鸣表示, 所谓半年保护期只是说一部分人半年后中和抗体会下降, 这部分人拥有低的中和抗体, 如果一旦被病毒感染, 大量记忆细胞会被唤醒, 产生免疫力。“这跟从来没打过疫苗的人的免疫力是不一样的。”

中国疾病预防控制中心副主

任、研究员冯子健表示, 目前在疫苗保护期、持久性这方面的数据都不够充分, 这是因为从疫苗实验到上市也就半年左右的时间, 能够供我们观察的时间并不长。“从现在的数据来看, 我国上市疫苗的保护时间至少可以有半年。是否还会更长? 这需要进一步观察。”

针对变异病毒, 邵一鸣回应, 现有变异株只能部分降低疫苗的保护效率, “我们看到的保护效率下降一般是针对轻症病例, 对重症病例的保护效率还是比较高的。”

邵一鸣介绍, 接种新冠病毒疫苗后, 会为接种者建立对新冠病毒的基础免疫力, 假如有一天病毒变异超出疫苗现有的控制范围, 之前的针也并不白打。

据北京科兴中维生物技术有限公司董事长尹卫东介绍, 公司已启动变异株的疫苗研究。尹卫东介绍, 未来, 若病毒变异加速到一定程度, 一种可能是在现有疫苗基础上增加一个变异株的抗原构成, 变为二价疫苗; 另一种可能是, 在注射现在疫苗的两针之后, 再注射一针针对新

变异毒株的加强针。

“过去一年, 我国新冠病毒疫苗的研发审批流程基本已经理顺, 与此前相比, 针对变异毒株的研发周期会更短, 效率会更高。”尹卫东说。

邵一鸣等业内专家呼吁, 目前全球新冠肺炎疫情主要流行地区的毒株变异仍未超出可控范围, 应尽快大规模接种疫苗, 构建起更强大的群体免疫屏障, 同时也可以降低病毒变异的速度, 最终尽早遏制住疫情。

据新华社



PPMG  
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号  
CN 32-0104

邮发代号  
27-67

主办  
江苏凤凰出版传媒集团  
出版  
江苏现代快报传媒有限公司

地址  
南京市洪武北路55号置地广场  
邮编  
210005  
网址  
现代快报网 www.xdkb.net  
传真  
025-84783504  
24小时新闻热线  
025-96060  
本报员工道德监督电话  
025-84783501

今日值班

吴明明  
头版责编  
颜玉松  
版式总监  
沈明

零售价每份1.5元



低碳中国  
绿色出行



中宣部宣教局 中国文明网

公益广告

分享阅读 共享快乐

中宣部教育局 中国文明网

公益广告

版  
权  
声  
明

现代快报旗下媒体原创内容著作权, 均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益, 制止非法转载行为, 声明如下:

① 任何单位或个人, 在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的, 必须事先取得书面授权; ② 本报欢迎合作, 但对侵犯本报著作权的违法行为, 将采取一切合法措施, 追究行为人的侵权责任; ③ 欢迎读者提供侵权线索: 法律顾问曹骏律师(025-84728578); 版权合作: 快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师