



PPMG  
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号  
CN 32-0104

邮发代号  
27-67  
主办  
江苏凤凰出版传媒集团  
出版  
江苏现代快报传媒有限公司

地址  
南京市洪武北路55号置地广场  
邮编  
210005  
网址  
现代快报网 www.xdkb.net  
传真  
025-84783504  
24小时新闻热线  
025-96060  
本报员工道德监督电话  
025-84783501

今日总值班  
王磊  
头版责编  
左娜  
版式总监  
沈明

零售价每份1.5元

# 抓紧打疫苗,个体大事也是国之大事

昨天消息,近日,钟南山院士在接受采访时表示,尽管中国疫苗接种的人数是世界第二,但由于人口基数大,中国疫苗接种率仅为4%。当务之急是提高疫苗接种率。只有接种疫苗,才能够得到比较好的保护。尽早实现群体免疫,从而向全世界开放(详见今日快报A6版)。在当前的防疫形势中,这一提醒非常有必要。

不可否认,对接种率产生影响的因素中,社会心理因素较为突出。钟南山提出,目前在很多群众的思想里头,并不是那么迫切。因为中国的环境太好了,没有病毒在附近。可是,这有个前提,我们对境外输入有非常严格的控制,中国不能永远这样。中国控制得好就是为了争取时间接种疫苗。别等到外国免疫,中国反而危险了。

既然疫苗的安全性有保证,而接种疫苗又有着特别的卫生和经济意义,那么我们就应该即时响应号召,接种疫苗

此前,张文宏医生也提及这一问题,认为,害怕打疫苗是人性问题。但我国目前主要上市的疫苗为灭活疫苗,其安全性在疫苗各序列中最高,新冠病毒未来或成为常驻型病毒,接种不到位,会导致个人、家庭乃至社会的健康问题。

简而言之,不少国人对接种疫苗缺乏正确观念和紧迫感。专家喊话,正是为了解决这个问题。既然疫苗的安全性有保证,而接种疫苗又有着特别的卫生和经济意义,那么我们就应该及时响应号召,接种疫苗。要知道,国家层面的安全考量体系,足以消解个体对于不良反应等方面的担忧。

此时,瑞丽突发的疫情,亦凸显接种疫苗的重要性。

据云南省卫健委消息,3月30日0时至24时,云南省新增确诊病例6例,新增无症状感染者3例,均在瑞丽市。

瑞丽疫情再次说明,新冠病毒并未离去,防疫警觉不能放松。

公众注意到,在瑞丽防疫应对中,“排查密接”“接种疫苗”双双成为关键词。根据国家及省、市统一部署,瑞丽市将从4月1日起全面启动新冠病毒疫苗大规模人群接种,将原有的6个接种点增至11个,市民可主动到社区报名。

“排查接种”并举,这是一种与疫

情赛跑的给力表现。

根据张文宏所言,我们的灭活疫苗,对避免转成重症的保护率在90%以上,对避免发生死亡的保护率接近100%,而对整个国家来说,能达到阻断病毒传播的效果。

事实和形势说明,只要我们的疫苗接种率提升到一个应有的高水平,就无疑占据了与新冠病毒对垒的主动地位。这是我们学会与新冠病毒相处、提高防范能力的正确方式。

个体的积极接种,不仅是个体的大事,也是国之大事。昨天,“我们一起打疫苗,一起苗苗苗苗苗”的标语引发刷屏效应。这是在接种疫苗的问题上,国家层面与民间层面实现的共振、共鸣。是时候为自己、为家人、为社会报名接种疫苗了!

现代快报评论员 戴之深

## 新华热评

## 大牌,别在网售里掺沙子

近来,很多消费者抱怨,有些网购商品——特别是大牌商品——质量不如实体店。选择购买大牌,消费者图的就是质量有保障,挑着省力、买来省心。如果商家对线上线下消费群体区别对待,不但砸了自己的牌子,也会扰乱市场。

有些商家利用消费者认为网购更便宜的心理,推出专供网商的产品,一般来说价格较低,但质量

缩水却不明说,消费者买回使用后

有上当之感。这样的行为有鱼目混珠之嫌,说白了就是掺沙子。商家短期可能盈利,但从长期来看实在得不偿失——消费者一朝被蛇咬,难免十年怕井绳。

大大方方说明“网店专供”,尊重消费者的选择权,才是拿消费者当回事。

消费者也要多个心眼,虽然网

购似乎是少了中间商赚差价,但对价格明显低于实体店的产品也要有所警惕,看清原因再买不迟。面对大牌,要注意线上线下质量是否一致。简单说,商场同款很重要。

对待此类现象,监管部门和平台等方面也要有所作为,例如发布购物指南、注意事项等,打造一个消费者不用担心被忽悠的市场环境。

新华社记者 徐博

## 互动体

### 对抄袭不可忍

笔者完全赞同现代快报3月31日社评《处理抄袭“达人”,没有留力的理由》的观点。作为青海省美协主席的王筱丽理应有更高的思想境界,却利欲熏心,干出了这等变相偷盗的事来,实在让人心寒。就目前的“停职检查”而言,是远远不够的。还需要打出重拳,让其付出沉重代价,以儆效尤。

无锡 费德生



## 无问得失在于乐趣

# 扬州彩民领走双色球723万元

3月28日晚,中国福利彩票双色球游戏进行第2021032期开奖,开出的红球号码为01、05、08、15、16、30,蓝球号码为03。当期双色球头奖12注花落10省市,单注奖金为697万多元。其中,我省唯一1注一等奖被扬州彩民幸运收入囊中。这是一张花费840元的“10+2”自选复式票,除中得1注一等奖之外,还揽获了1注二等奖、24注三等奖、114注四等奖、170注五等奖和15注六等奖,总计奖金723万多元。次日,大奖得主沈先生便现身省福彩中心领走了幸运大奖。

### 购彩七八年 习惯成自然

“话说我买彩票有七八年了,起初是为了凑热闹,接触久了,感觉确实很好玩,既可以献爱心,也有机会感受中奖乐趣。我并不看重得失,只是自然而然养成了固定习惯。”沈先生说,“通常每天吃完饭,我都要到投注站遛个弯,跟几位彩友打打招呼聊聊天。其实这个时间也就一二十分钟,但是如果不去,就总觉得少做了什么事。”

据了解,沈先生一直以来只钟情于双色球游戏,去年10月份快乐8上市后,他觉得挺有趣味性,时常也会买上几注。近年来,沈先生的生意做得挺顺利,经济基础比较好,所以每期购彩投入通常都在三五百元,偶尔达到近千元。对于这种闲暇时的健康娱乐,沈先生的家人也都是理解的。

### 当晚中奖 有点小兴奋

沈先生表示,现在周围有很多人会采用复式投注方式,自己对此也有一点心得。他的经验是,综合最近几期出现的双色球号码“选熟去生”,即保留出现频率相对高的,再从中挑选号码进行组合,可以每期选择得不一样,也可以进行固定守号。这次,那张“10+2”中奖票就是他的“研

究”成果。

当天,沈先生恰巧中午外出办事,直到下午两点多回家。经过小区附近的福彩投注站时,他心思一动,既然路过就不错过,不等晚上再买了。熟练地选好号,他付了钱并拿到票后,便回家休息了。

晚上十点多,沈先生接到了投注站销售员电话,后者告诉他,站点出了个大奖,好像就是他中的,并把当期的开奖号码发了过来。沈先生赶忙掏出彩票核对,几经验证,发现确实是中了大奖。他立刻把这个喜讯与老婆一起分享。“也就那时小兴奋了一下,把揣在兜里的彩票摸出来看了几次,直到过了十二点才睡着。”沈先生笑呵呵地说道。

### 奖金交老婆 爱好会保持

对于这笔可观的奖金,沈先生坦言早就规划好了。“目前,我们没有什么买房、养老之类的压力,这些钱暂时存起来以备不时之需。其中的大头都交给老婆保管,其余就自己留着花,大致用于今后继续购买彩票、奉献爱心。”

这时,沈先生的爱人接过话茬说道:“我们确实商量过。这次回去之后,会匿名给养老院、福利院送去温暖,延续福利彩票的爱心。”

扬彩

## 彩市万花筒

# 常州市民豪揽3D大奖69.3万多元

近日,常州福彩各票种大奖频出,老牌玩法3D也加入到这场大奖接力赛中,为市民朋友送上了69.3万多元的重磅大奖。

据了解,该大奖出自武进区高新北区32040455福彩投注站。中奖市民朱先生是福彩3D的铁杆粉丝,平时喜欢研究号码。3月20日是3D第2021069期的开奖日,当期朱先生在店里对号码“772”进行了578倍的单选投注,幸运击中了开奖号码。根据正在开展的

3D游戏800万元促销活动规则,每注单选奖金可增长至1200元,朱先生合计揽获奖金69.3万多元。也就是说,在促销活动的加持下,朱先生的这笔奖金“膨胀”了,比原先多收入9.2万多元。

日前,朱先生来到常州市福彩中心兑奖处顺利兑取了奖金。他表示,3D就像一位老朋友,已经成为他生活中的一部分,这次收获大奖非常惊喜,一定会妥善合理地运用这笔奖金。

当前,3D游戏800万元促销活动正在火热进行中。活动期间,单选中奖后每注送价值160元物品一份;组选三中奖后每注送价值54元物品一份;组选六中奖后每注送价值27元物品一份。

此外,自3月29日起,3D游戏新增1D、2D两种投注方式,玩法更丰富,简单又好玩,还有200万元专项促销等你来参加。赶快走进附近的福彩投注站体验一番吧!

曹天宇

## 南京福彩业务部门 走访销售点开展即开票调研

时值季度末,且适逢福彩即开票新票“六福喜事”上市,为切实了解销售点经营情况,倾听销售点和彩民意见建议,提振业主信心,帮助销售点解决实际问题,提升福彩服务,3月下旬,南京福彩业务部门开展销售点走访调研,深入全市各区销售点了解即开票销售情况。

### 了解即开票销售情况

首先,调研组人员来到玄武区、秦淮区、高淳区、江宁区福彩中心了解即开票“六福喜事”上市配票及其他各票种库存、销售

等情况,检查了库房消防安全,详细询问了销售点新票领取情况,并指导“六福喜事”新票促销期间营销返奖注意事项,叮嘱各区做好对销售点的服务工作。

### 认真倾听一线意见诉求

每到一间销售点,调研组人员都和销售员深入交流,除了检查销售点福彩代销证悬挂,“六福喜事”海报张贴,促销活动是否了解,还认真倾听他们对于福彩即开票的诉求和意见建议并做好详细记录,同时鼓励销售点要坚定信心、共克时艰,做好自

身疫情防护和安全生产工作。

### 帮助站点解决实际问题

据悉,此次走访销售点,主要是为了深入了解福彩即开票销售过程中遇到的重点难点问题,直面痛点焦点,听取一线从业人员的需求和彩民意见建议,掌握不同片区市场销售点的即开票业务运营情况,疏导部分销售点的实际运营压力,为进一步提升南京福彩即开票全年销量,把握营销、培训方向做了准备工作。

遥远



现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

1 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权; 2 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任; 3 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师