

原材料价格连续攀升,多家纸企齐声喊涨

生活用纸 需要囤吗?

继1月份原纸企业调价后,近日多家生活纸企又相继发一波“涨价函”,拟于4月份全面调价。纸价为何“一涨再涨”?家里用的厕纸、抽纸要囤起来吗?记者多方采访了企业和业内专家。

维达、清风、洁柔拟上调10%以上价格

近日,国内知名纸业公司“中顺洁柔”向经销商、渠道商发出调价通知函,从4月1日开始大幅调整旗下生活用纸产品价格。几乎是前后脚,维达、清风等生活纸品巨头均发布了调价函,提出从4月开始上调产品价格。“我们计划把价格上调10%至20%。”一家巨头纸企负责人告诉记者。一份3月初的“清风”品牌纸品涨价通知写道,近期纸浆价格一路攀升,现在针叶浆已经到7400元/吨,阔叶浆到6400元/吨,期货价格更高。今年浆价估计会超过2017年最高峰时的

8900元/吨。

面临双面夹击,部分纸企停产减产

原材料价格连连攀升之下,非龙头企业难以承受大幅上涨的成本,又难以通过提价传导到下游,日子更不好过。不少企业特别是中小纸企干脆选择减产或者停产。

“生活用纸行业存在产能过剩,竞争很激烈,利润率本来就不高,成本涨了之后利润更低,一些企业提价了也还谈不上盈利。中小纸企正面临成本高企与谨慎提价的‘双面夹击’,部分小厂甚至会被淘汰。”卓创资讯分析师尹婷说。

生活用纸行业集中度也在悄

然提升。有大型企业负责人向记者坦言,尽管木浆自去年三季度就开始持续涨价,但大品牌的成品纸价格此前一直未明显调整,就是想借机挤占部分中小品牌的市场份额。

卷纸、抽纸有必要囤吗?

一些消费者担心,生活用纸供应是否有保障?有必要囤点卷纸和纸巾吗?

中国造纸协会理事长赵伟表示,从总量看,生活用纸供应应该是没有问题的,缺纸的可能性不大。生活用纸单价不高,市场仍有不定期促销活动。销售方会采用减少折扣力度等隐性涨价方式,让消费者感觉不明显。

中顺洁柔纸业股份有限公司

副总经理周启超也告诉记者,虽然通知了从4月1日开始调价,但涨价不是一步到位,可能执行需要2至3个月时间。

记者在超市和大型电商平台看到,目前卷纸、抽纸绝大部分都在打折促销。一些受访消费者也表示,并没有感觉到明显涨价。“我们家常买180克/卷的卫生纸,一提10卷,价格在20元左右。按涨价10%计算,一提可能贵2元左右。想省10元钱,就要买5提回家,比较占地方。”一位消费者直言。

目前市场供应依然是供大于求,消费端最终涨多少,取决于木浆的价格走势,取决于企业与电商、经销商、大型超市之间的博弈,更取决于供求关系。据新华社

中国网事·感动2021 一季度网络感动人物评选启动

3月30日,“中国网事·感动2021”一季度网络感动人物评选活动正式启动,将从来自全国各地的24位(组)“感动人物”候选人中评选产生10位(组)季度当选者。

他们身上蕴藏的正能量闪光点,为我们注入强大的精神力量,引导我们向善、行善、至善。

本次评选活动3月30日9时30分启动,4月13日11时截止。公众可通过新华网PC端、新华社客户端、新华网客户端、新华网微信公众号等渠道参与投票。同时公众也可参与#网聚感动##感动推荐官#微博话题互动,了解感动人物故事。本次评选结果将于4月14日公布。

据新华社

椰树涉嫌违法广告被立案调查

近日,海南省市场监管局依法对椰树集团海南椰汁饮料有限公司(以下简称椰树集团)发布涉嫌违法广告的行为进行立案调查。

今年3月25日,椰树集团在其官方微博上发布“椰树集团培养正、副总经理学校再招生!!!专业不限只要懂写作,入学就有车、有房、有高薪、肯定有美女帅哥追”等内容的广告,引发社会争议。海南省市场监管局迅速对椰树集团相关负责人进行行政约谈。椰树集团发布的上述广告内容,违反了广告法的相关规定,造成了不良的社会影响,海南省市场监管局已于近日依法对椰树集团发布涉嫌违法广告的行为进行立案调查。

据海南日报客户端

“秃如其来”?拯救发际线动辄花费上万元

植发市场 水有多深?

“形象欠佳?你离成功就差一个发际线!”“上午植发,下午上班”“一次植发,终身受益”……夸张的广告语吸引了不少试图拯救发际线的年轻人。数据显示,从2016年到2020年,我国植发行业的市场规模从57亿元跃升至192.2亿元。机构遍地开花,花样百出,动辄收费上万。还有培训机构声称“3天包教包会”,从业者可月入百万……

“头顶经济”收割年轻群体,手术费动辄上万元

广州“95后”白领小谢,一直觉得两边额角头发稀少,就悄悄做了植发手术。“头发变好了,更有自信了。”小谢说。

所谓植发手术,就是将毛发较多部位的毛囊移植到秃发或毛发稀疏的部位,移植后成活的毛囊可继续生长。

南方医科大学南方医院整形外科副主任医师苗勇介绍,近年来,植发范围越来越广,增加了发际线调整、鬓角种植、胡须种植、眉毛种植等新项目。做毛发移植的人中,多半是二三十岁的年轻人。

记者在广州走访发现,植发价格高低不一,一个毛囊单位价格多在10元到20元。如果一次植发数量达到3000个毛囊单位,则意味着花费在3万元到6万元。虽然价格高昂,植发效果却不一定尽如人意。在网络社交媒体上,有不少植发失败的网友吐槽。

“90后”美妆博主“慧慧”不满意自己的额头太高,在上海一家植发机构花了3万多元做了植发手术。手术后追悔莫及——移植了2500个毛囊单位,结果存活不到一半,植发的部位头发稀疏,反而大不如从前。“那

家机构已经倒闭了。没办法,我只好做二次移植,不然前额看起来像秃了一样。”“慧慧”懊丧地说。

技术包装蒙外行,“速成医生”“影子医生”很多

根据规定,开展植发的医疗机构应登记“美容外科”或“美容皮肤科”。目前,民营连锁植发机构市场份额最大;其次是民营非连锁植发机构和民营医美整形机构的植发科室;公立医院的植发科室占比最小。此外不乏一些无资质的小诊所、美容院暗中从事植发业务,乱象丛生。

1 “照骗”误导消费者

实际上不少照片都是手术结束后不久照的,难以说明真正的效果。

种植的头发表绝大部分都会在3周至3个月左右进入脱落期,待脱落期结束,头发逐步恢复生长,术后6至9个月才能看到最终的植发效果。很多消费者不知情,往往被术后前期的照片误导。

2 包装技术抬高收费

不少民营植发机构将植发的不同方法包装成看起来神秘、高端的技术,借此抬高要价。

例如,某民营植发机构包装出来的“微针”技术,给人一种比毛囊

钻取创伤小的印象。但是每个毛囊收取120元,比常规价格高出10多倍,此外还要收取手术开台费5万元。苗勇认为,所谓微针就是毛囊钻取针和种植器械,并非越细越好。此外,打着3D、纳米旗号的植发技术也多是营销噱头。

3 “速成医生”“影子医生”埋下安全隐患

网上大量植发培训广告宣称“只需3天即可学会”。某培训机构的工作人员称,学员培训结束后多数都会自己开店,或者与美容美发店合作,成功者能月入百万。“植发一次成本只有200元到500元,收入1万元到8万元,并且零风险。”该工作人员说,“来找我们培训的有从事美容美发的,也有网红主播,大家都是看中这个行业能挣钱。”

业内人士透露,目前专业植发人员严重不足。有的植发机构有执照的医生只是挂名,大量手术由无资质人员操作;有的美容美发店与无资质人员合作,推荐消费者植发,然后从中分成。

鉴定难消费者吃“哑巴亏”,应完善监督机制

多数植发机构都声称毛囊存活率可达90%到95%,但不少消

费者反映,毛囊存活率达不到机构承诺的数量,但由于鉴定难、举证难,只能吃“哑巴亏”。

30岁的董先生因脱发严重,2019年在广州一家民营植发机构做了4500个毛囊单位的植发手术,花费了24000多元。植发近11个月,仍觉得头顶毛发稀疏,效果不佳。“4500个毛囊单位已达到植发取发的上限,现在已经无法再做植发手术了,实在无法接受。”董先生将植发机构告上法庭,要求退还手术费,并赔偿精神损失费。

董先生提出由司法鉴定机构鉴定种植的毛囊存活率是多少,但司法鉴定机构以此项鉴定超出业务范围为由不予受理。按照“谁主张谁举证”原则,董先生作为原告未能提供充分证据,法院以举证不足为由驳回董先生的诉讼请求。

记者在中国裁判文书网上查阅发现,许多因植发失败产生的纠纷案件,都是因消费者鉴定难或举证难被判败诉。

苗勇认为,脱发分为生理性脱发和病理性脱发两种,如果短时间内每天掉发100根以内,属于生理性脱发,无需焦虑,也不需要治疗。对于病理性脱发,植发也并非唯一选择。如果要植发,一定要选择正规机构,消费者可在国家卫生健康委医师管理系统查询医疗美容主治医师备案信息。据新华社

郑爽案二审维持原判 张恒被判归还2000万元

2019年11月,郑爽向上海静安法院起诉,请求判令张恒归还借款人民币2000万元并支付相应的逾期利息。一审判决支持郑爽的全部诉讼请求。一审判决后,张恒不服,向上海二中院提起上诉,请求改判驳回郑爽的全部一审诉讼请求或发回重审。2021年3月31日,上海二中院对该案作出终审判决:驳回上诉,维持原判。

上海二中院经审理认为,郑爽提供的证据能够证明涉案人民币2000万元的交付目的为出借,张恒在一、二审期间提供的证据均无法对其抗辩主张作出证明或足以推翻郑爽提供的证据,故郑爽与张恒之间存在民间借贷关系。张恒若认为双方存有同居关系,在同居期间还存在其他法律关系涉及经济往来或同居期间存在有财产需要分割,可另案提起诉讼。

关于张恒上诉主张其通过为郑爽创造财富的方式已清偿人民币2000万元,法院认为与本案民间借贷纠纷并不属于同一法律关系。

此外,张恒还主张一审判决程序违法,上海二中院经审查认为所提异议均不能成立,一审判决认定事实清楚,适用法律正确。据澎湃