



# 江苏最长旅游推广季正式启动

## 超长“春夏之约”等你来!

南京的明孝陵、苏州的园林、扬州的双博馆、盐城的荷兰花海……江苏的风景那么美，每个地方都想去看看！3月27日，由江苏省文化和旅游厅、江苏省发展和改革委员会和盐城市人民政府共同主办的“水韵江苏·有你会更美”文旅消费推广季启动仪式，在盐城市大丰区荷兰花海举行。江苏省文化和旅游厅党组成员、副厅长李川介绍，这场文旅消费推广季长达4个月，横跨春夏两季，不仅有“高铁+”旅游产品、红色旅游精品线路，还有一系列的主题活动和优惠措施；希望超长的旅游推介活动拉动江苏旅游，让全省旅游收入恢复到疫情前的水平。

现代快报+ZAKER南京记者 胡玉梅



启动仪式现场，“十三侠客”授牌

### 故事情节版文旅宣传片首播

江河湖海，文韵悠长。江苏有多美？启动仪式上，“水韵江苏·有你会更美”故事情节版文旅宣传片首播。这也是继同主题旅游宣传片两支15秒TVC央视首播之后，表现形式的又一次创新以及主题立意的又一次升华。该片通过一段浪漫的邂逅，让观众借主人公的视角和沉浸式体验，游遍江河湖海，穿越文史锦绣，真切感受苏式生活。

片中，扬州的瘦西湖、镇江的西津渡、南京的大报恩寺地宫以及七宝阿育王塔……一系列景点让你目不暇接；除了美景，还有各种美食，隔着屏幕似乎都能闻到香味；紫砂、宋锦、苏绣、雕版印刷，江苏工艺巧夺天工。

### 乘上“开往春天的列车”去看看

启动仪式上，“水韵江苏·苏心产品”创新大赛、“水韵江苏·网

红打卡地”评选大赛、“水韵江苏·文艺之旅”主题活动和“水韵江苏·金穗惠游季”等系列主题活动，正式发布。

李川告诉现代快报记者，系列活动中，“开往春天的列车”主题活动是今年的一大特色，该活动基于苏北高铁的全线贯通而设置，旨在推动全省游客向苏北进发。“通过‘高铁+酒店’‘高铁+景区’这些旅游创新产品来拉动文旅消费。”据了解，“开往春天的列车”依托高铁沿海线、徐连线、连淮扬镇线、徐宿淮盐线、沪宁线等五列主题高铁，定制“高铁+”旅游产品，策划发起百团专列计划，根据市场情况，打造现象级营销爆款事件。除了“高铁+”，今年的文旅消费推广季还特别推出了12条“红色之旅”精品线路。现场，携程集团相关负责人进行了发布，分别有：“战地黄花分外香”，探寻新四军铁军精神；清明时节雨纷纷，缅怀英烈访江南；延续红色血脉再创东方辉煌；传承红色力量，铸造大国重器；树立民族品牌，发展科技力量……主题不同，探寻的线路也不相同。如：“战地黄花分

外香”，探寻新四军铁军精神”这个主题，参观的路线为，盱眙黄花塘新四军军部旧址+盱眙铁山寺国家森林公园+周恩来故居——周恩来纪念馆+金湖水上森林公园+金湖县前锋镇白马湖村。而“清明时节雨纷纷，缅怀英烈访江南”主题，则参观高淳区东坝街道三条垄田园慢村+南京市雨花台烈士陵园+江阴渡江战役纪念馆+常州革命烈士纪念馆……

### 来江苏旅游优惠多多

活动现场，由李川和携程集团副总裁王韦联合发布上线全国首个省级旅游目的地聚合平台“江苏星球号”，通过线上线下联动，汇聚品牌宣传、产品整合、优惠券发放等多维度举措，将江苏众多优质文旅产品及时有效地呈现给市场游客。

据了解，为了让游客走进江苏，亲近江苏的山山水水，江苏的13个设区市都将配合进行“侠客券”发放。“侠客券”为各市针对市场端推出的各项优惠政策以及电商平台面向用户发放的产品促销券，直接引导和刺激用户消费。与

此同时，“水韵江苏·金穗卡”全新发行。据了解，推广季期间，农业银行江苏省分行计划投放总价值300万元的“水韵江苏惠民旅游专用券”，用于预订农行“水韵江苏”专区旅游线路或门票、酒店等旅游产品，由签约入驻农行“水韵江苏”平台的旅行社全程提供优质服务。

### 有目标：吸引3000万游客来江苏“打卡”

启动仪式上，江苏省人民政府副秘书长徐光辉，江苏省文化和旅游厅党组书记、厅长杨志纯，江苏省发展和改革委员会副主任李荣锦，盐城市人民政府副市长陈卫红，携程集团首席市场官孙波，共同用体现江苏“江河湖海，文韵悠长”特色的江、河、湖、海之水点亮了“水韵江苏·有你会更美”文旅品牌，拉开了推广季活动的序幕。

李川介绍，今年的旅游推广活动，横跨春夏两季，是江苏时间最长的旅游推广活动。文旅部预期，全国旅游市场有望在2022年恢复

到2019年同期水平。江苏作为文旅大省，2020年接待游客人次和旅游业总收入分别恢复到2019年的53.7%和57.6%。如何让江苏的旅游业快速恢复到2019年的水平？于是江苏推出了这个超长文旅消费推广季。

李川表示，这个超长的旅游推广季，将带动3亿人参与，其中，旅游电商头部企业为江苏输送游客量将超过3000万人次，推动江苏文旅市场加快复苏走在前列，进一步扩大“水韵江苏”品牌影响力，助力打造令人向往的世界旅游目的地。



扫码看视频

①②花海时装秀  
③盐城市大丰区荷兰花海吸引观众打卡  
江苏省文化和旅游厅供图

GREEN  
绿色生活，低碳出行

