

在南京开了21年,飞尔图像将停业

你在这里冲印过照片吗?

对于不少老南京人来说,北门桥的飞尔图像有特殊意义,在这里冲洗的一张张照片,留住了太多回忆,宝宝出生照、个人证件照、全家福合影……

近日,这家在南京开了21年的老牌冲印店宣布即将停止运营,这让不少市民感到十分惋惜。公司负责人表示,虽然不舍,也很无奈,但是行业也要顺应潮流。在数码相机已经普及的年代,公司创始人也希望未来能够以研学的形式,把胶片摄影的冲印技术保留下来,通过摄影文化主题场馆、老相机博物馆等形式继续展示摄影文化。

现代快报+/ZAKER南京记者 潘荣 王天驰/文
马晶晶 王曦/摄



飞尔图像店面



店门口张贴了停止运营的公告

老门店

21年老冲印店将停止经营

3月24日,南京飞尔图像一则公告吸引了不少人的注意。公告称,南京飞尔投资有限公司决定2021年3月31日起停止经营,成立清算小组,清理债权债务,注销公司登记。公司还表示,自公告之日起四十五天内,请债权人到公司申报债权;持公司“数码照片冲印卡”“会员卡”的消费者,到公司办理卡内余额的退付。

3月25日,现代快报记者来到位于玄武区北门桥的飞尔图像看到店内仍在正常营业,几位工作人员都在忙碌着,有的人在整理收据,有的人在给顾客修照片,店内也有不少顾客在咨询退卡相关事宜。

“我记得这家店才开的时候,我就来这边冲印了。”今年70岁的王老先生,是飞尔图像的老顾客。他说,他是摄影爱好者,公司活动照和自己平常拍的风景照,都会拿过来冲印。后来,女儿为他办了会员卡。他从女儿那里得知这家店快要停止营业了,所以到店里来咨询。王老先生说,他觉得很可惜,“我以后要去哪里冲印照片呢?”

80多岁的徐老先生正在店里取照片,他告诉记者,他也常年来这边店里打印照片。“质量好,有保障,很不错的。”他表示,自己也刚听说这家店快关了,“还是挺舍不得的。”

飞尔图像负责人芦正平告诉记者,虽然公司将于3月底停止经营,但门店实际上会持续营业到今年年中。

老员工

以前个人月度营业额超过10万元

在门店一楼,记者看到工作人员耿展春和其他几位同事都正忙着给顾客修图,耿展春的身旁还坐着顾客,她一边修图,一边听顾客提出的修图要求。

她告诉记者,从这家店刚开的时候,她就在这边工作了,“那时候,我还是大学刚毕业的小姑娘。”她说,如今,她的孩子都已经16岁了。

耿展春表示,以前门店生意特别红火的时候,她经常一天要修两三千张图,在一些节日的时候,最多一天修过三四千张。“那时候,我一个月的营业额都有10多万。”她说,如今门店一个月的营业额还不及她当年一个人的。令她印象深刻的是,她在2004年怀孕的时候,经常忙到半夜11点,手中的工作还是做不完,“面前会有很厚的订单。”

“以前逢年过节的时候,都是冲印的高峰期,门口经常排长队,员工也得加班。”芦正平表示,证件照是飞尔的主营业务项目,最早的价格是15元2版照片,包括2寸4张、1寸9张,到现在这个价格也只涨5元,20元可以拍一套证件照。

在二十年的工作中,耿展春也结交了不少朋友。“有的顾客都成了好朋友,平常也会聚会,或者相约一起出去拍照,大家对飞尔的感情还是很强的。”耿展春表示,她发了将要停止营业的朋友圈后,好多人在评论区回复,感到不舍。记者看到,有的人评论“以后洗照片还能找你们吗?”还有的人说“什么情况?以后去哪里洗照片呢?”“太可惜了。”



店内的老物件——80年代购买的玛米亚中画幅相机



店内的老物件——胶卷



店内的老物件——初代柯达数码相机



店内员工正在处理照片电子档

老物件

记录南京城的历史

芦正平告诉记者:“飞尔图像已经开了21年,我们最早的店开在洪武路,2003年搬到了北门桥,然后一直营业到现在。”在数码相机还未普及的年代,市民冲洗照片的需求量非常大,公司当时投入了很多资金,购买了一些冲印设备,其中就包括一款价值200万元的激光放大机。芦正平说:“可以说,在那个年代的南京,飞尔是最专业的冲印店了。”

在飞尔的冲印区域,有些采购于十几年前的机器还在使用,这些机器也跟着飞尔的老员工一样,勤勤恳恳地工作到了现在。

屠耀庆是飞尔的元老级员工,干了一辈子摄影师,他向记者展示了“吃饭的家伙”——相机,这些相机都是有年代的老物件了。在器材室,屠耀庆小心翼翼地干燥箱里取出了几款相机,并一一介绍:“这款6X6(英寸)的是玛米亚,上世纪80年代跑去北京买的,花了2万多块,还有这款富士的中画幅也用了很多年……”

屠耀庆说:“用这些相机拍过很多风光、人物,也记录过南京城的历史,我记得当年金陵饭店翻新,就去拍过。别看它们是‘老古董’,有的到现在还能用。”

由于拍证件照的需求量很大,有人还要加急。为此,飞尔还特意采购了一款专门拍摄证件照的设备,这款相机一次可以出6张证件照,当场就可以出成片。芦正平打趣道:“这款相机算是拍立得鼻祖了。”

新发展

未来或通过研学形式坚持下去

对飞尔来说,2010年前后是一个分水岭,从那时候起,公司的经营情况就没有之前火爆了,赚钱效应开始减退。但是飞尔仍然坚持了10年,用公司员工的话说:“我们这些老员工都是摄影爱好者,还有那么多客户在,所以一直撑到现在,从感情上说,非常舍不得。”芦正平坦言,随着数码相机的普及,整个冲印行业都受到了冲击,飞尔也不例外,冲印的人越来越少,虽然无奈,但也是趋势,非常舍不得飞尔的老客户们,毕竟也陪伴了大家20多年。

飞尔图像创始人屠国啸表示,他一直从事摄影工作,也是出于对摄影的兴趣爱好,在2000年的时候开了第一家店。“那时候,胶片相机使用得比较多,大街小巷都是洗照片的店。”飞尔图像开店之后,也有段生意是比较困难的,当时做了大量的宣传工作,把门店开到店租很贵的商场,在地下通道做广告。

飞尔图像发展最好的时候,有7家直营店,50多家加盟店。但在2014年后,直营店就只剩北门桥一家了。他说,虽然门店已经亏损好几年了,但是自己还想继续坚守,为顾客洗出更多的好照片,如今门店快要关闭,感觉很舍不得、很难承受。在他看来,在去年疫情的影响下,团体照和出国护照证件照业务减少很多,门店也亏损得更多,此外,门店一直坚持银盐技术,转型力度不够。

他坦言,如今还有一部分发烧友坚持使用胶片相机。未来,他希望通过研学的形式,把这项技术坚持下去,比如做摄影文化主题场馆、自助式影棚或者老相机博物馆,展示摄影文化,将胶片打印坚持下去。



扫码看视频