



H&M等品牌抵制新疆棉 外交部、商务部、中消协集体发声

回应

外交部： 中国民意不可欺不可违

新华社北京3月25日电 针对瑞典时装公司亨内斯一毛里茨公司(H&M)宣称拒绝使用新疆产品的言论在华引发广泛声讨和抵制浪潮，外交部发言人华春莹25日表示，中国人民友善开放，但中国民意不可欺、不可违。

“新疆地区的棉花是世界上最好的棉花之一，不用是相关企业的损失。”华春莹在当日例行记者会上说，有关新疆地区“强迫劳动”的指责完全是个别反华势力炮制的恶意谎言，目的是抹黑中国形象，破坏新疆安全稳定，阻遏中国发展。

“给老百姓包括少数民族群众提供更多就业机会，一般正常人都觉得是件好事，因为可以让人民过上越来越好的生活，但是就有人认定一定是强迫劳动或者暗无天日的压迫。为什么？因为他们自己历史上真的就这么干了上百年，所以现在以己度人。”华春莹说。

“中国光明磊落，中国人民友善开放，但是中国人民的民意不可欺、不可违。”她说。

商务部： 纯白无瑕的新疆棉花不容抹黑

针对H&M等品牌抵制新疆棉问题，商务部新闻发言人高峰25日回应说，所谓中国新疆地区存在“强迫劳动”，完全是子虚乌有，纯白无瑕的新疆棉花不容任何势力抹黑玷污。他还表示，欢迎外国企业到新疆实地考察。

高峰说，我们反对任何外部势力干涉新疆事务和中国内政，反对基于谎言和虚假信息、以所谓新疆人权问题为借口对中方有关实体和个人实施制裁。

他表示，对于跨国企业在中国正常的经营活动和构建产业链供应链的努力，中国政府始终持欢迎和支持态度。对于个别企业基于虚假信息作出的所谓商业决策，中国消费者已经用实际行动作出了回应。

高峰强调，希望有关企业尊重市场规律，纠正错误做法，避免商业问题政治化。

据新华社

中消协： 严重伤害了中国消费者的感情

3月25日，中国消费者协会发文称，近日，个别国际行业组织和跨国企业基于虚构的谣言，抵制新疆维吾尔自治区的棉花和相关产品，并就此发表声明、终止合作、取消许可。这种做法严重伤害了中国消费者的感情，侵害消费者的合法权益。对此，中国消费者协会表示严重关切。

根据《中华人民共和国消费者权益保护法》，消费者享有知情权、自主选择权和人格尊严受尊重权。中消协认为，有关企业在华经营，应当严格遵守中国法律，切实落实保护消费者权益的责任。

据央视新闻客户端

下架

H&M,没人为你的荒谬买单

近日，国外服装企业H&M集团被曝光发布声明抵制新疆棉花产品，引发众怒。目前国内多个电商平台已下架H&M相关产品。

H&M的这份声明写道：H&M集团对来自民间社会组织的报告和媒体的报道深表关注，其中包括对新疆维吾尔自治区少数民族强迫劳动和宗教歧视的指控。

声明中，H&M集团表示，我们不与位于新疆的任何服装制造工厂合作，也不从该地区采购产品/原材料。

对于H&M的做法，网友义愤填膺地表示：一边抵制新疆产品，一边又想赚中国人的钱？痴心妄想！

所谓新疆存在“强迫劳动”“歧视少数民族”，是彻头彻尾的谎言，外交部早已多次澄清事实。

3月24日，多家电商平台已将H&M下架。目前，在淘宝、京东、拼多多、唯品会等电商平台搜索H&M、HM等关键词，已不显示相关店铺和商品。

小米应用商店、华为应用商店、vivo应用商店、腾讯应用宝也均已下架H&M商城App。此外，多名艺人在24日相继发布声明称，与H&M品牌已无合作。

有网友发现，近些年发表过“抵制新疆棉花”相关言论的国外企业还有不少，其中包括阿迪达斯、耐克、新百伦、巴宝莉等。

对于这些国外企业“抵制新疆棉花”的相关言论，网友纷纷发声“国家尊严不容侵犯，中国市场只欢迎尊重我们的品牌”。

24日晚间，H&M对此事作出回应。但这份声明并未直接提及新疆，也未就抹黑新疆言论道歉。

声明称，H&M集团通过全球认证的第三方来采购更可持续的棉花，目的是支持世界各地的棉农采取更可持续的种植方式来种植棉花。H&M集团并不直接从任何供应商处采购棉花。另外，H&M表示，关于全球供应链管理部分，集团一贯秉持公开透明的原则，并不代表任何政治立场。

对于H&M发布的这份声明，大家并不买账。很多网友批评这份声明“看不懂”“避重就轻”。

此外，不少网友看完声明后，直接喊话H&M，让其“退出中国市场”。

据央视新闻客户端

解约

“终止与NIKE的一切合作” 一个接一个

近日，NIKE也被曝出一份抵制使用新疆棉花的声明。3月25日，宣布“终止与NIKE的一切合作”的声明，一个接一个地来了！

“即日起，我司艺人谭松韵女士终止与‘NIKE’品牌的一切合作。祖国利益高于一切，我们坚决反对一切抹黑和造谣中国的恶劣行径。特此声明！”

“即日起，我司及我司艺人王一博先生终止与‘NIKE’品牌的一切合作！我司及王一博先生坚决抵制任何污化中国的言论与行为，国家尊严不容侵犯，坚决维护祖国利益。”

目前经查询发现，耐克官方声明已无法打开。

据人民日报微博、中国青年报

力挺

李宁安踏等国产品牌股价大涨

H&M、NIKE等品牌宣布抵制新疆棉花事件发酵，引发众怒的同时，资本市场也作出反应。3月25日，A股新疆板块、纺织服装板块大涨。耐克主要经销商滔博则大跌逾10%。

新疆棉花：中国自己还不够用

南京财经大学副教授、现代服务业智库研究员陈启斐对现代快报记者表示，作为世界最大棉花消费国、第二大棉花生产国，我国2020/2021年度棉花产量约595万吨，总需求量约780万吨，年度缺口约185万吨。其中，新疆棉产量520万吨，占国内产量比重约87%，占国内消费比重约67%。考虑到供应链关系，新疆棉花对我国纺织产业具有重要的影响。

新疆长绒棉，世界顶级，做衣被、暖和、透气、舒适，长年供不应求。为满足国内需求，中国每年需进口200万吨左右棉花。

弘业期货金融研究院分析师王晓蓓介绍，新疆棉花不仅产量高，而且质量好，是中国和世界最大的细绒棉和中国唯一的长绒棉生长区。此外，新疆平坦的土地也为机械化大规模生产提供了有利条件，从价格上进一步对美国和印度棉花树立优势，“而美国作为全球棉花出口第一大国，是极其不希望这样的局面发生的。”

此次H&M宣布抵制新疆棉事件，BCI组织是幕后推手。随着美国开发署和瑞士基金的介入，BCI从当年名不见经传的小组织迅速壮大。到2017年，BCI已经有85个合作品牌和1039个合作工厂，能够给全球130万棉农生产的330万吨棉花发布认证。BCI去年10月21日宣布，暂停在新疆发放BCI棉花许可证。有多家参加了BCI的外国企业因此叫嚣抵制新疆棉花及制品，其中就包含H&M。

南京财经大学教授、现代服务业智库首席专家张为付认为，此次抵制事件是西方企业将商业行为政治化，是基于谎言和欺骗基础上的意识形态偏见，也是一种长期的傲慢和霸凌的体现。“他们的制裁可以说对中国新疆的棉花生产供给不会有明显影响，因为全球的棉花生产与供给已经形成比较稳定的供需格局。”

他表示，本次BCI事件，不会对我国纺织业构成冲击：“第一，我国纺织业总量巨大，有足够的空间化解。第二，我国是棉花进口大国，可以依托内循环消化。第三，对于纺织企业，可以利用本次机会，主动参与新疆棉花产业，在上游建立原材料供应基地，既解决棉花出口问题，又降低成本。”

把新疆棉写在标签上，李宁股价涨超10%

在资本市场，随着事件发酵，3月25日，A股、港股市场反应明显。A股市场上，新疆板块、纺织服装板块掀起涨停潮。新疆板块的农业、交运、旅游、服装等概念股纷纷大涨。

纺织服装板块的搜于特、日播时尚、美邦服饰等6只个股当天涨停。中信证券研报认为，倘若相关国际品牌拒不悔改，将对其在中国市场销售产生较大负面影响，同时该事件还将对行业格局和产业链上市公司产生较大影响。事件明确利好优秀国产服装品牌，可把握国产品牌的崛起机会。

这一效应在当天的港股市场表现得更为明显。耐克在国内的重要经销商滔博股价大跌12.36%，而三大国产运动品牌安踏、李宁、特步分别大涨8.4%、10.74%、2.72%。

3月24日晚间，安踏官方微博发布声明称，注意到了近日BCI发表的声明，并对此事严重关切，正在启动相关程序，退出该组织。安踏还表示，一直采购和使用中国棉产区出产的棉花，包括新疆棉，在未来也将继续采购和使用中国棉。近年以“国潮”姿态出圈的李宁，则有网友发现，其一直都把“采用新疆优质长绒棉”写在标签上。

现代快报+ZAKER南京记者 谷伟

综合新华社、新华视点微博