

# 电子烟监管拟参照卷烟执行,快报记者探访发现 南京机场、火车站等公共场所 电子烟已纳入禁烟范围

## 调查

## 线下 | 地下商城内 500米开了5家电子烟门店

3月23日,记者探访了南京新街口地区多家电子烟门店。在某时尚街区负二层,短短500米,就开了5家不同品牌的电子烟门店。这些店面的门头都不大,有的是刚刚开业,拉新优惠力度很大。

此外,两家手机壳专卖店也做起了电子烟的生意。记者发现,在店铺显眼处,辟出了一个柜台摆放电子烟。店主告诉记者,他们销售电子烟没多久,主要是希望通过这个产品的销售吸引更多的客户。

记者关注了一家电子烟品牌的微信公众号。在“附近门店”这个功能里,记者发现,除了专卖店,密室逃脱门店、网吧、酒吧和便利店内也有电子烟在售。据不完全统计,以记者的工作地点为中心,500米内有19个电子烟销售点。

电子烟的线下销售点虽然密集,但每家店都将“未成年人禁止使用”的标识放在了比较显眼的位置。其中,一家10平方米左右的店内贴了3个标识。该店店主表示,门店附近有一所高中,时不时会有未成年人因为好奇在店门口探看,因此才贴这么多标识。“顾客付款时,我们会比较谨慎。如果顾客看起来年纪比较小,我们会要求出示身份证件。目前,我们接待过的最小的顾客,是三名19岁的年轻人。”

## 线上 | 禁售令电商平台执行较好 但仍有微商在卖

记者了解到,2019年10月30日,《关于进一步保护未成年人免受电子烟侵害的通告》正式发布,电子烟实施“线上禁售令”。到2019年11月8日,9家大型电商平台已全部下架电子烟产品。

时隔一年多,电商平台的执行情况如何?3月23日,记者在数家大型电商平台以“电子烟”“烟弹”以及拼音字母进行模糊搜索,都没发现相关选项。有的电商平台在将“线上禁售令”贯彻到底的同时,还做起了普法工作。在某二手电商平台搜索“电子烟”后,页面直接跳转至一个叫作“绿网计划”的页面,页面上用动画的方式简述了吸烟的常见危害以及小建议。不仅如此,在页面醒目位置,平台还用黑体字标注了“国家有明确法律规定,任何公民、法人或者其他组织不得通过信息网络销售烟草专卖品”的字样。

各大电商平台严格执行禁令,但仍有部分商家以微商的形式,在自己的社交平台上“高调”销售着电子烟。在一名微商的朋友圈内,记者看到数个品牌电子烟的广告。虽然在这些广告单上都会打上“未成年人禁止使用”的字样,但在销售时,微商并不会询问消费者的真实年龄。



微商在朋友圈销售电子烟

电子烟从诞生到现在,一直争议不断,但在一部分年轻人当中,电子烟已经成为“潮流”。日前,工业和信息化部、国家烟草专卖局研究起草了《关于修改〈中华人民共和国烟草专卖法实施条例〉的决定(征求意见稿)》。其中,拟将电子烟等新型烟草制品参照传统卷烟进行监管。这是继2019年国家禁止网售电子烟之后,又一次加强对电子烟的监管。这对电子烟销售商和生产厂家会有什么影响?3月23日,现代快报记者进行了调查。

现代快报+/ZAKER南京记者  
江楠 季雨 王天驰 文/摄

快报  
调查

热线:96060



扫码看视频

## 规定

## 南京机场、火车站等 已将电子烟纳入禁烟范围

电子烟是不是烟?随着未来修改后的烟草专卖法实施条例正式出台,这一争论已久的问题或将有明确答案。

其实在日常管理中,铁路南京站、南京禄口国际机场等公共场所已将电子烟纳入禁烟范围。

南京禄口国际机场对电子烟的管理办法跟传统卷烟一样,机场隔离区和飞机上都禁止吸电子烟,不过,旅客可携带符合相关规定的电子烟过安检。铁路南京站也一样,工作人员表示,车站候车大厅内禁止吸电子烟。

此外,在市内公共交通上,南京地铁是禁止吸电子烟的。《南京市轨道交通条例》规定,在车站或者其他轨道交通设施内禁止吸烟。如有违反,轨道交通经营单位可责令其改正,或者处以20元以上100元以下的罚款。对于电子烟,工作人员称也在禁烟范围内。在车站禁烟区,遇到乘客吸电子烟,地铁工作人员也会上前制止。



新街口商圈的电子烟销售点

## 股市

## 监管升级影响二级市场 千亿龙头暴跌超40%

拟将电子烟等新型烟草制品参照传统卷烟进行监管的消息迅速传导至二级市场。3月22日,在美股上市的电子烟龙头雾芯科技盘前一度跌逾40%。美股开盘后,雾芯科技持续低走,截至周一美股收盘,雾芯科技报10.15美元,暴跌47.84%,市值一夜蒸发超900亿人民币。

公开资料显示,雾芯科技是一家创建于中国的消费级电子雾化器品牌公司。截至2020年前三季度,公司估算国内市场占有率超过60%。招股书显示,2018年—2020年前三季度,雾芯科技分别实现营收1.33亿元、15.49亿元和22.01亿元;净利润分别约为-28.7万元、4774.8万元和1.09亿元。

美国当地时间2021年1月22日,雾芯科技登陆美股。上市首日,雾芯科技股价暴涨145.92%,报29.54美元,市值达458.38亿美元,约合3000亿元人民币。不过,经过周一的大跌后,雾芯科技股价相较于35美元的历史最高价,已经跌去7成。

此外,电子烟品牌悦刻的代工企业思摩尔国际于去年7月登陆港股,根据弗若斯特沙利文的资料,于2018年,按收益计,思摩尔国际是全球最大电子雾化设备制造商,占总市场份额的10.1%,上市首日暴涨150%。雾芯科技大跌之后,思摩尔国际也受到重挫,3月23日早盘,一度跌超30%。截至午盘收盘,思摩尔国际报48.1港元,下跌27.07%,最新市值为2857亿港元。

在A股,电子烟概念同样受到波及,多只电子烟产业链关联个股下跌明显。创业板公司亿纬锂能核心业务为锂离子电池,应用于电子烟领域的锂碳电池是锂离子电池业务的主要产品。截至周二午盘收盘,亿纬锂能下跌19.32%,几乎触及跌停。此外,爱施德开盘吃到跌停,赢合科技、鹏辉能源、顺灏股份等跟跌。

