



财富

理财 点亮 生活



扫二维码关注无锡头条、快报无锡微博，
参加活动将有机会获得丰厚奖品。

24小时读者热线：96060
责编：程亮 组版：丁亚平

现代快报+
2021.3.18 星期四

B?

开启“3·15”金融消费宣传进社区进企业系列活动 光大银行无锡分行：尽心守好客户钱袋子

为全面深入宣传普及金融知识，进一步提升金融消费者的自我保护意识和风险防范意识，构建和谐的金融消费环境，3月14日起，光大银行无锡分行开启了为期一周的金融消费者权益保护宣传活动，不仅打出了线上公众号文章推送、“3·15”公益短视频、线下广场展业、厅堂展示、网点跑马屏等宣传“组合拳”，还深入社区、企业宣传金融消费权益，引导消费者合理选择金融产品和服务。

在光大银行无锡分行营业厅堂，大堂经理利用客户等候时间递上宣传折页，引导客户观看海报机，向客户普及金融消费者八项基本权利，提示客户关注支付安全、保护个人信息安全，防范金融风险；在东林广场，分行员工“摆摊”，向来往的社区居民发放宣传折页，重点向老年客户进行了防范电信诈骗的宣教；在一家制造业小微企业，分行员工“送教上门”，利用易拉宝和宣传折页现场科普金融消费者权益和金融知识，耐心接受公



光大银行无锡分行工作人员向社区居民发放宣传折页 光大银行供图

众咨询，积极解答他们关心的个人账户安全、个人信用记录等相关问题，有针对性地结合具体的电信诈骗案例宣传了防范电信网络诈骗知识，通过面对面宣传，提示客户识别金融广告真实性、合法性，警惕非法金融广告，避免盲目、冲动地进行金融交易，守住自己的“钱袋子”。

今后，光大银行无锡分行还将不断致力于提供有温度的金融服务，将金融知识的普及宣传作为长期坚持的重点工作来开展，打破传统的服务框架，与客户零距离沟通交流，将便民惠民的金融服务带进千家万户，切实地履行金融机构的社会责任，为每位金融消费者的合法权益保驾护航。 苏佳润

南京银行无锡分行持续推进“断卡”行动

为深入贯彻落实打击治理通讯网络诈骗新型违法犯罪和跨境赌博工作要求，南京银行无锡分行近期持续推进“断卡”行动，切实做好账户服务及防控工作，全力守护好百姓“钱袋子”。

“断卡”行动开展以来，南京银行无锡分行全面落实“两个不减，两个加强”账户管理要求，成立多部门协同工作领导小组，明确责任分工，统筹推进打击治理跨境赌博和“断卡”行动，抓好账户“源头”管理，持续开展账户风险排查工作。

严格落实账户实名制管理要求，从账户全生命周期管理维度出发，持续建立健全账户风险管理机制，不断压实账户管理主体责任，加大开户审核力度，切实执行合法开立和使用账户承诺机制，明确提示客户规范使用账户，告知相关法律责任和惩戒措施。

持续完善账户可疑交易监测预警模型，严把账户“入口关”的同时，做好常态化账户风险监测，强化客户尽职调查、日常交易监测及账户风险防控工作，对存在异常情形的账户采取适当的管控措施，本着“早发现、早处置”的原则，将账户风险遏制在萌芽阶段，有效提升账户风险防控能力。

组织开展“断卡”行动专题培训，通过培训考核督促员工提高责任意识及履职能力。同时立足网点、依托新媒体以及走出厅堂、走进社区活动，全面开展反赌反诈、“断卡”行动、打击非法买卖银行卡等系列宣传活动，旨在提升广大群众对账户风险防控的思想意识，筑牢人民群众财产安全防线。 刘倩楠



无锡工行扎实开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动

为认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持“以人民为中心”的发展理念，增强金融消费者的获得感，工商银行无锡分行（简称无锡工行）创新形式，多层次、立体化开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动。

无锡工行在辖内营业网点的电子门楣和电视机上投放消费者权益保护主题宣传标语和宣传视频。网点工作人员向到店客户发放宣传折页，并普及相关金融知识，增强消费者的金融风险防范意识。在做好网点阵地宣传的同时，该行辖内各支行员工纷纷走进社区、广场、工地、企业等人流量密集的区域开展专题宣教活动。

无锡工行江阴支行以白玉一村中心广场“学雷锋，送服务”志愿

活动为契机，开展金融消费者权益保护、防范电信诈骗知识宣传活动，为到场群众讲解人民币反假知识。

无锡工行营业部走进合作企业，对企业部门及车间员工进行专场宣教，帮助客户了解金融产品和服务，提升客户的金融素养和风险应对能力。

无锡工行城南支行走进建筑工地，通过剖析非法集资、电信诈骗典型案例，讲解常见诈骗套路及遇骗后的正确维权方式，为工友们指点迷津，传递金融正能量。

无锡工行宜兴支行在高塍（chéng）镇中心街广场开展集中宣讲活动，向过路群众发放宣传折页，讲解防范电信诈骗、非法集资、套路贷等不法行为的技巧。

无锡工行消保办负责人作客无锡广电《今日财经》栏目，录制“3·15”专题节目。节目中播放了该行制作的防范网络诈骗微视频，消保办负责人结合视频中的案例就如何增强消费者风险防范意识、提高辨别金融诈骗的能力以及如何养成良好的金融消费习惯与主持人进行了互动交流。

无锡工行切实履行消费者权益保护主体责任，以“3·15”为契机，扎实开展金融知识普及和消费者权益保护工作，为培育和谐、理性的金融消费生态环境作出应有的贡献，彰显国有大行的良好形象和责任担当。



中信银行无锡分行与贝壳无锡站“结盟”

3月15日，中信银行无锡分行携手贝壳无锡站，举办“诚信承诺，助力美好生活”中信银行无锡分行“3·15”公益大行动暨贝壳无锡站战略合作签约仪式。中信银行无锡分行副行长江岚、贝壳无锡站城市总经理赵涛等领导出席，双方邀请无锡市银行业协会相关领导见证此次公益活动。

活动中，中信银行无锡分行代表与贝壳无锡站链家、德佑、龙宇地产、21世纪不动产、俊家房产、大屋六大新经纪品牌负责人一起上台签署了《诚信承诺书》，将坚守职业道德，不忘初心努力为消费者提供更优质的服务。同时双方达成了后期消保宣传的计划：该行将联合贝壳六个新经纪

品牌500余家门店，成立消费者权益保护知识义务宣传工作站，5000余名经纪人也将成为消费者权益保护知识义务宣传员，中信银行无锡分行计划驻点集中进行宣传，并常态化持续开展。

为全面推进战略合作，汇聚优势资源促进无锡金融与房地产领域搭建一站式的全流程服务，中信银行无锡分行与贝壳无锡站签署了《战略合作协议》，银企携手，丰富合作场景，加大协作力度，让合作成效切实惠及客户，共同打造和实现为消费者提供高品质服务的美好愿望。



无锡交行“普惠e贷 2.0”，带动普惠金融服务再升级

3月12日，交通银行无锡分行成功为一家规模较小、急需贷款资金的小微企业投放“普惠e贷2.0”161万元。该企业为一家通用设备制造企业，因采购物资，急需资金周转，交行无锡分行从客户申请到贷款提用仅用4天时间就成功实现了投放。

据交通银行无锡分行有关负责人介绍，“普惠e贷”是针对符合交行普惠准入标准的借款人，提供除固定资产贷款以外的线上融资服务。“普惠e贷2.0”为“普惠e贷”的升级版产品，涵盖“信用、抵押、抵押+信用”等担保方式，主要面向小微法人。该产品也是一款真正意义上由企业自主线上随借随还的贷款，贷款相关的评估费、抵押登记费、保险费均由银行承担。

自2020年11月“普惠e贷2.0”试点上线，该行一是通过提前开启“普惠e贷”开门红活动，倾斜资源，加大激励；二是梳理全行存量优质



无锡交行相关负责人走访企业进行深入调研 交通银行供图

结算户、无贷户、线上税融通到期续贷客户等清单，主动摸排，做好储备；三是送教上门，做好培训，确保业务经办人员熟练掌握产品特点及办理流程；四是制作海报、易拉宝、折页等宣传用品，通过楼宇、微信公众号等扩大产品影响力，加

大宣传力度。截至目前，该行已为40余户法人小微企业发放“普惠e贷2.0”4700余万元，实现15家经营单位贷款投放全覆盖。



江苏银行：金融助老是一种责任

3月15日，江苏银行无锡凤翔支行网点很热闹，这天是网点周边不少老年客户发放养老金的日子，许多老人都在排队领取养老金。

走进凤翔支行，处处可见为老年客户特别设置的服务细节：无障碍通道、各种度数的老花镜、便民医疗箱、轮椅、老人专属业务窗口。大堂经理正悉心指导一位老人操作自助设备。在营业大厅的一角是“夕阳美”老年金融服务专区，小小的空间内张贴着老人们的摄影作品，显得格外温馨。

凤翔支行周边老旧小区多，老年人客群也多。为了减少老年客群的等待时间，该网点设置了老人等特殊人群客户专属号。同时为了避开老人扎堆办理业务，该网点一直在实行“歇人不歇岗”的工作制度。“大堂经理在分流客群的时候就会给专属号，优先级比

VIP还高，取号后直接到专用通道办理业务。”凤翔支行网点负责人徐国忠介绍，“窗口柜台每天到下午5点才关闭，员工们中午轮流吃饭，周六日轮流值班。今年以来网点还没关过一天门。”

江苏银行一贯注重老年客户的金融服务体验，该行还推出了为老年客户群体定制的“融享幸福卡”，并针对50岁以上人群开发了专享的中低风险理财产品，预期收益率略高于同类理财产品。“人口老龄化是大趋势，健全老年客户服务管理机制，做实做细老年客户服务既是行业责任也是发展方向。江苏银行将为老年客户提供更便捷高效、温暖舒心的优质金融服务。”江苏银行无锡分行相关负责人表示。 季宗杰

