



PPMG  
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号  
CN 32-0104

邮发代号  
27-67

主办  
江苏凤凰出版传媒集团  
出版  
江苏现代快报传媒有限公司

地址  
南京市洪武北路55号置地广场

邮编  
210005

网址  
现代快报网 www.xdkb.net

传真  
025-84783504

24小时新闻热线  
025-96060

本报员工道德监督电话  
025-84783501

今日总值班

吴明明

头版责编

王娟

版式总监

沈明

零售价每份1.5元

# 市长向企业说“sorry”，更大考验在后头

“市长道歉”又现。  
在3月16日内蒙古呼和浩特市招商引资项目承诺兑现大会上，市长贺海东直言：近年来，呼和浩特市在招商引资中，和各企业签订了协议，答应了很多条件，但在履行协议过程中，有很多工作做得不及时、不到位，既损害了企业的利益，也伤了企业家的心。随后，他起身向企业家鞠躬，“说一声sorry，请大家谅解！”这一声“sorry”，挺亲切自然。  
近年来，“市长道歉”并不多见。道歉道出清风徐来、耳目一新的感觉，就更鲜见了。这是不少网友点赞的直接原因。领导干部道歉，也是一门学问，和那种虚情假意、僵硬傲慢、不知所云的道歉相比，公众更认可直抒胸臆、公正无私的道歉。

贺市长必须道这个歉。招商引资重在诚信，有诺不兑现，有令不执行，毁的是契约精神，损的是营商环境，伤的是地方声誉。这个问题不解决，何以让人信服，何以引凤筑巢，何以留人留心？去年，因疫情期间被催房租，且自认为向当地高新区求助无果，一招商引资项目怒而迁离济南。此事发出某种“警示”。

## 跟着热词狂奔

### 墓地按揭

造句：“墓地按揭”是何种问题催生的

背景：3月16日，云南昆明一陵园与当地银行联合推出“墓地按揭贷”，最高能贷款20万元。该陵园市场部负责人称，此行业特殊，不需要抵押。（3月17日《澎湃新闻》）  
弈客：山东评论人 张立美

贺市长目下面临的更大考验，是能不能就相关领域的核心问题啃下“硬骨头”，用营商环境实实在在的变化给企业家、群众一个负责任的交代

值得提一提的是，贺市长表示，想传递几个信号：一，不论困难多少、理由多足，政府必须讲诚信；二，政府工作要推进，新官必须理旧账；三，营商环境要优化，政企必须“同唱一首歌”。这显示出要道歉更要纠错的清醒意识。

换句话说，贺市长这是给出了新承诺，这是道歉事件隐藏着的特别内涵。这很不简单，显然，道歉容易，纠错不易。一些旧有的承诺之所以没能兑现，是有深层次原因的，例如，一些干部在工作作风方面存在

硬伤、当地营商环境存在某种痼疾。

将项目引入之后就面目一变，玩起门难进、脸难看的旧一套，与其说是个性使然，不如说是某个范围内的“环境”使然。根据贺市长3月14接受内蒙古日报专访时所提到的资料，2020年该市纪委监委重点查处“小官弄权”“科长专政”等问题线索43件，立案8件，查处26人。3月16日当天，内蒙古自治区纪委监委通报八起损害营商环境问题典型案例，其中一起涉及呼和浩特：多个路政执法监察大队存在长期违规执法、违规收费监管缺失问题，70人受到党纪政务处分……这些案例足以管窥前述“环境”。正是在这种情况下，“说一套做一套”才大有市场，才会引得市长震惊。

总之，一个让企业家伤了心的营商环境，必然有深层次问题相伴。因此，贺市长目下面临的更大考验，是能不能就相关领域的核心问题啃下“硬骨头”，用营商环境实实在在的变化给企业家、群众一个负责任的交代。只有经得起这样的考验，人们才不至于把“道歉”和“访谈”时所提“零容忍”式决心视为作秀，企业家才不至于半信半疑、缩手缩脚。

这当然需要举市之力。据报道，呼和浩特在今天的《政府工作报告》中提出，要彻底摸清政府所有未兑现的承诺，对合理合法的承诺，做到“先道歉、后兑现”。这让公众看到了呼和浩特解决根本问题、令营商环境焕然一新正确方向和路径。这值得我们拭目以待。

从另一个角度看，呼和浩特市长道歉一事所具有的内涵，也给一些地方的主政者提供了参考。

现代快报评论员 戴之深

不起”。近年来，墓地价格不断上涨，动辄几万元乃至十几万元、几十万元。即便陵园和银行没有联合推出“墓地按揭贷”产品，现实生活中早就存在贷款购买墓地的意愿。早在十年前，就有网友在论坛发帖咨询“买墓地能从银行贷款吗？”。从这个角度看，陵园和银行联手推出“墓地按揭贷”的确能满足市民的现实需求，不能算挑战社会公序良俗原则。

但从金融风险角度看，陵园和银行联手推出“墓地按揭贷”产品存在

不小的风险。“墓地按揭贷”不需要抵押，最高贷款金额达到20万元，这意味着贷款人可能以“墓地按揭贷”之名，超额贷款用于消费、投资，或购买豪华墓地、大操大办丧礼，这既容易诱发不良贷款，又助长社会陋习。从这个角度看，“墓地按揭贷”与“彩礼贷”一样，都不合时宜。

事实上，减轻居民丧葬负担，根本之策是深化丧葬改革，强化公益性，为社会供给更多平价墓地，满足基本需求。

# 镇江3D粉丝捧回双色球839万多元

## 曾中3D奖金1万多元

省福彩中心兑奖室的门刚开，大奖得主小张就来省福彩中心领奖处办理兑奖手续。小张刚过而立之年，是3D游戏的忠实粉丝，平时晚上下班后没事，就会去投注福利彩票，一周至少3次。

由于工作关系，比较忙碌，未能天天购买。小张买3D选号，通常都是单选+10倍倍投，而且3个号码都不同。他坦言，自己选号没什么秘诀，基本都靠自己的感觉，年前一次投注，他中过1万多元的奖金，这个春节也因为这个好运的到来，过得十分轻松惬意。

## 自选双色球揽获大奖

3月11日晚上，小张下班回来，在超市买了面包，正好想起来当晚进行双色球开奖。在购买了3D游戏后，还打了5注双色球，蓝球自选+红球随机的投注方式，本来他买彩票都会进行倍投。由于当天和别人发生了点小摩擦，小张还处在比较恼火的状态中，就把倍投这档子事给

忘了。

周六晚上吃完饭，小张和家人一起散步，准备去彩票站顺便投注一下3D游戏和双色球，远远看见站点门口的中奖喜报，小张本能感到心跳加速，对着走势图核对了中奖号码后，小张确认幸运儿不是别人，就是自己，没错了！

惊喜的出现让小张两天没睡好，一边憧憬着未来的生活，一边对中奖这件事有些惴惴不安，直到领了奖，悬着的心终于放下来了。

## 主动捐出1万元献爱心

领奖过程中，小张主动提出要奉献一点爱心，向工作人员提出献出1万元爱心款。这是他来之前就和家人商量好的，希望他的爱心能在福彩平台上，帮助到社会上更多需要帮助的人。

3月12日开始，福彩“3D”800万元促销活动正在如火如荼进行中，小张早就在投注站知道了这个好消息。他表示，回去以后会一如既往地支持3D游戏和双色球游戏，这已经是他生活中不可分割的一部分。 弩马

## 彩市万花筒

### 江苏连续3期收获好运 南京彩民捧回 双色球535万多元

3月16日晚，中国福利彩票双色球游戏进行第2021027期开奖。当期双色球红球号码为05、07、09、16、20、26，蓝球号码为08。当期红球号码大小比为2:4，三区比为3:2:1；奇偶比为3:3。其中，红球开出两枚斜连号20、26；两枚重号05、20；一组三奇连号05、07、09；一组同尾号16、26。

## 23注头奖花落11地

当期双色球头奖23注，单注奖金为533万多元。这23注一等奖花落11地：北京1注，天津1注，上海2注，江苏1注，浙江4注，山东4注，重庆1注，河南2注，湖北2注，广东3注，四川2注，共23注。  
二等奖开出391注，单注金额2万多元。当期末等奖开出1358万多注。

## 南京彩民喜提1注头奖

当期江苏喜中的1注一等奖来自南京市，幸运彩民自选了“7+1”红球复式票，花费了14元，购彩时间为3月16日14时45分56秒，出票站点是浦

口区滨江和园2幢商业108室、编号32010702福彩投注站，除了1注一等奖，还收获6注三等奖，总计奖金535万多元。连续3期，我省彩民都赢得了好运，总共收获了7注双色球一等奖。前两期分别是3月11日2021025期，镇江彩民10元喜中一等奖839万元；3月14日，2021026期喜中5注一等奖，花落5地，分别出自南京、徐州、连云港、盐城、泰州。

截至双色球第2021027期，今年全国中出一等奖314注，二等奖4999注，其中江苏一等奖16注，二等奖303注。

当期全国销量为3.71亿多元。计奖后，双色球奖池金额为5.15亿多元。 福宣

# 启东福彩开启智能投注机新时代

福彩智能投注机是由江苏省福彩中心研发的一款自助智能终端机，其主要特点是外观新颖、操作便捷、无人值守、回头率高。

启东福彩积极做好智能机宣传工作，实地考察、研究，确定了4台智能投注机的投入使用，分别布设

于吾悦广场、恒大度假区、市开发区超市、奥邦广场。经过一个多月的市场反映，智能投注机还是很受彩民朋友们喜欢的，给市民朋友自助购彩带来便利和乐趣。机主也开心地表示对未来的智能机市场充满信心。

全新智能投注机超越了传统的彩票购彩模式，与当下新型服务理念相结合，集电脑票和刮刮乐两大票种于一体，通过手机微信或支付宝扫码支付，界面清晰易懂，方便操作、快捷安全。

通彩



现代快报旗下媒体原创内容著作权，均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益，制止非法转载行为，声明如下：

1 任何单位或个人，在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的，必须事先取得书面授权；2 本报欢迎合作，但对侵犯本报著作权权益的违法行为，将采取一切合法措施，追究行为人的侵权责任；3 欢迎读者提供侵权线索：法律顾问曹骏律师（025-84728578）；版权合作：快报总编办（025-84783580）。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师