

量子水、量子护肤、量子肥料…… 一年冒出2000多家的“量子企业” 都是啥来路?

“量子能量波与人体生物电和谐共振,深层滋养细嫩肌肤”“利用量子纠缠原理让庄稼多吸肥,害虫不能产卵”“量子的波粒二象性就是阴和阳,科学地解释了风水”……

作为创新产业的“明星”,量子科技近年来备受关注。记者近期调查发现,近一年来,全国各地冒出2000多家各类“量子企业”,将量子力学原理与化妆品、农业、食品、服装、汽车等传统产业“嫁接”。这些企业究竟是体现了产业市场潜力的新动能,还是蹭热点的“伪创新”?



视觉中国供图

面膜、肥料、风水……都用量子理论包装

量子水、量子项链、量子烟盒、量子眼镜、量子手机膜……在电商网站上搜索,各类“量子商品”层出不穷,令人眼花缭乱。

这些商品的共同特点是价格不菲、“功能强大”,其关于“科学原理”的神奇描述更十分“吸睛”。

“你的细胞每天都在损失能量!”一款量子面膜产品宣称,可以释放量子能量波,利用频率共振原理,与人体生物电和谐共振,改善微循环,深层滋养细嫩肌肤,“净亮肤色,紧致皮肤,让你变身‘冻龄’女神!”

记者发现,一些所谓的量子商品还纷纷提升“理论”高度。

比如,华北某省一家化肥企业推出的

“量子生物菌肥”声称应用了量子纠缠原理,“将量子能与农作物产生共振”,把大分子变为小分子,从而把肥料利用率提高到90%;还能利用振动原理,使害虫不能驻足产卵,从而达到驱虫功效。

而华南某省一家“量子堪舆研究院”的创始人则宣称,从量子理论中找到了风水的“科学依据”。

“量子最大的特性就是具有波粒二象性,波就是阴阳风水中的‘阳’,粒就是‘阴’,这就是风水为什么会起作用。”他不无得意地表示,这使他从理论高度上超越了同行,达到了行业顶峰,“很多风水大师说得头头是道,但最后问为什么却说不出来,而我解决了根本性问题。”

别信忽悠,量子科技尚未进入大众生活

“面膜+量子能量波”“肥料+量子纠缠”“风水+波粒二象性”,这些宣传可信吗?

“量子能量波是生造出的词,量子纠缠、波粒二象性等确实是量子物理名词,但用在这里是生搬硬套,没有任何科学依据。”

物理学博士、科大国盾量子技术股份有限公司副总工程师唐世彪说,目前,真正的量子信息技术应用领域主要在量子通信、量子计算和量子精密测量,其他领域还没有实用化。打着“量子+日用品”旗号的,一般都是蹭概念、讲故事,甚至可能涉嫌诈骗。

如何辨识一件商品到底有没有用到量子科技?专家表示,一个简单的方法是,记住现阶段量子科技还没有应用到大众生活就可以了。

中科院院士郭光灿表示,像量子水、量子鞋垫、量子眼镜等等,都是利用新的概念炒作,“量子科技到现在,还没有让老百姓可以用的产品,短时间内也做不到,不可能很快就达到能进入千家万户的水平。”

郭光灿说,量子科技的门槛很高,现在要做一个有用的专业性仪器设备还很难。“量子是未来非常重要的一种新技术,会提高人类的生产力,但这需要一个很长、很艰苦的过程。”

多地查处以量子科技为噱头的违规企业

量子力学理论曾引发的“第一次量子革命”,催生出半导体、激光、计算机等重大应用。新世纪以来,量子新技术密集涌现,预示着“第二次量子革命”已进入起跑期。

当前,量子科技处于从科学探索到产品研发的“产业前夜”,而“量子企业”的创办也成为热潮。

记者从天眼查等平台了解到,仅过去一年,全国就成立了各类“量子企业”2100多家,这些企业要么冠名以“××量子公司”,要么在经营范围注明量子类产品。

很多“××量子公司”的主营业务与量子科技并无关系,比如量子建筑公司、量子物流公司、量子体育公司。有一名创业者注册了9家公司,将8家冠名“量子”,分布在采矿、农业、旅游、咨询、养老等行业。

如果说这类企业还只是在名称上赶时髦的话,另一类企业则在明显不具备技术能力的情况下,在经营范围注明“量子”,动机令人生疑。比如,一些商贸公司的经营范围也包含“量子科技研发与应用”。

据了解,目前已有多地市场监管部门立案查处了以“量子科技”为噱头的违规企业,涉及违法广告、虚假宣传、营销欺诈等,涉嫌犯罪的移交公安机关。

“不能让‘李鬼’坏了‘李逵’的名声!”多位量子科技企业负责人表示,假量子产品和企业,对行业前景有负面影响。

“新行业出现一些泡沫是可以理解的,但如任由‘李鬼’炒概念、挣快钱,不仅败坏产业形象,还可能挤占市场和资源,逆向淘汰真正的量子企业。”中国科学技术大学教授、国家重大研究计划“半导体量子芯片”首席科学家郭国平说。

据新华社观点

新华时评

骗子不要纠缠量子

纠缠是量子的重要特性,也是实现量子通信、量子计算的基础。但近期却有商家搞起了“理论创新”,歪曲原理、生搬硬套,把量子理论与传统商品“纠缠”起来,蹭热点、造卖点,欺诈消费者以谋取不正当利益。这种“伪创新”危害很大!

电商网站上所谓“量子商品”林林总总,更让人大开眼界的是各种理论欺骗新花样,“量子能量波能深层滋养肌肤”“量子纠缠让害虫不能产卵”“量子的波粒二象性能科学解释阴阳风水”……种种曲解滥用动不动就称“量子商品”,无下限虚夸所谓“量子商品”性能,让消费者防不胜防。

量子科技是新一轮科技革命和产业变革的前沿领域,量子科技产业快速发展,一些假量子真骗子也借势跟风,鱼龙混杂、泥沙俱下。

有人说,新事物的出现本身就具备两面性,“产业泡沫”可以扩大量子产业的知名度,不必太在意。这种观点实则模糊营销与欺诈的界限,低估造假危害,大错特错。滥用量子概念将给市场和产业的长远发展带来负面影响:当一个行业虚假横行,消费者会把“李逵”也当成“李鬼”;假量子产业炒概念、挣快钱,还会挤占市场和资源,逆向淘汰真正潜心攻关、艰难爬坡的真量子产业。

新产业发展迅速,监管需要同步跟上。杜绝骗子纠缠量子,相关部门首先要超前谋划、正本清源,根据量子科技的发展现状,明确量子商品的冠名标准和宣传界线,对明显夸大、虚造、有违科学常识的设置红线,及时制止。对欺诈行为要严肃查处,涉嫌犯罪的移交公安机关,依法保护消费者权益。

同时,要加大对量子科技的科普力度,提高公众辨别力,大家知道什么是真的,假的自然就没有生存空间。

据新华社

分类广告 刊登热线:025-84783581、13675161757 地址:洪武北路55号置地广场1806室

餐饮、宾馆聘

急招 龙虾、淮扬菜、烧烤师傅,手艺好,工资面议,非诚勿扰。18705178408

招聘 尧化门企业食堂切配厨工和服务员。13951793288

面馆高薪招聘盖浇饭、老卤面浇汤师傅。18963643295

综合招聘

招聘 鼓楼招超市理货员,收银员各一名,4000-4500元,包吃住。吴女士13799159719

厨师待聘

待聘 厨7500元。15951913250

待聘 厨,诚,稳。18351887493

待聘 18年厨 8500元。13815436181

待聘 家常厨。13805144044

待聘 厨 7500元快稳。15951952137

旺铺出租/招租

招租 餐饮旺铺 260 m²。13605199953

旺铺出租 南理工南农下马坊地铁口70 m²。18066103644

办公房招租/出租

苏宁环球大厦招租 鼓楼区广州路188号,苏宁环球大厦现有少量优质办公房,配套设施齐全,交通便利,物业管理先进,有意者请联系杨女士,电话13912978871/83322388

厂房仓库招租/出租

出租 鼓楼区场地厂房。18252081040

招 标

诚招 线路设计单位。联系人:郭智萍,联系电话:025-86233070

老年公寓

鼓楼区向阳养老院,有医疗、地铁口、环境好、价优。66776779

搬家服务

蚂蚁搬家。86199908

旧物回收

高收 空调,家具,电器。13057566633

遗 失

遗失 南京市建邺区空降小吃店营业执照正、副本,统一社会信用代码:92320105MA1YPMU1T;食品经营许可证,许可证编号:JY23201050107889,声明作废。

遗失 南京子如发型设计店营业执照副本,注册号:320103600121298,声明作废。

遗失 南京市下关区孔祥元烟酒食品经营许可证副本,许可证编号:JY13201060005306,声明作废。

遗失 南京市秦淮区焦记骨汤麻辣烫营业执照正副本、餐饮经营许可证正副本,社会信用代码32320104MA1QUT4N99/餐饮许可证号JY23201040117128,声明作废。

遗失 南京认真发型设计室税务登记正 正本 342626690109349号,宁地税鼓楼字0668130,声明作废。

遗失 吉彦霖身份证,证号320106199106262826,特此声明。

遗失 王丽丽身份证,证号321322198301046229,特此声明。

遗失 南京工程学院吴瑞菁就业协议书,证号202175277214,声明作废。

遗失 黄瑞身份证,证号320124199511142425,特此声明。

遗失 南京市江宁区速成沙石经营部公章壹枚,声明作废。

公 告

迁坟公告 根据南京地铁十号线二期工程石杨东路车站、车辆段建设需要,经相关部门批准,将对建南社区沟西部分地块征用(东至徐明坟之下,西至狼首汗,南至四亩塘之上,北至将台水库之下),请上述范围内的坟主自公告之日起至2021年4月30日前到社区登记,逾期按无主坟处理。联系人:范知明 联系电话:13913805300 江宁区麒麟街道建南社区居民委员会 二〇二一年三月十五日

南京恒正信息科技有限公司减资公告 根据2021年3月16日股东会决议,南京恒正信息科技有限公司拟将注册资本从1000万元减至100万元,现予以公告。债权人可自公告之日起45日内要求本公司清偿债务或提供担保。南京恒正信息科技有限公司 2021年3月16日