

一年一度的3·15国际消费者权益日来临,2020年是极不平凡的一年。面对复杂形势、严峻挑战和特殊困难,无锡市消费者权益保护委员会(以下简称无锡市消保委)、无锡市市场监督管理局坚持以消费者为中心,切实履行职责,主动做好新冠肺炎疫情防控相关工作,着力营造放心消费环境,服从服务“强富美高”新无锡建设大局。

朱鲸润



无锡市市场监管局走访商户 本版图片由无锡市市场监督管理局提供

@无锡人! 放心消费在这里,这份满意答卷请查收

坚决维护无锡市场秩序

2020年以来,无锡市市场监督管理局牢牢守住了不发生重特大质量安全事故和系统性区域性风险的底线。建成全国首个进口冷链食品“监管仓+追溯码”系统。无锡市获评省食品安全工作考核“优秀”等次、全省服务业公众满意度测评第一名。

面对疫情,全力保障物资供应,帮助宇寿医疗器械获得全省首个一次性使用医用口罩应急备案批件、相关企业获得28张CE证书,指导全市1313家企业制定并公示

1568项防疫产品企业标准。积极协调资源保障辖区内全省唯一的国家紧急医用物资防护服检验机构江苏国健发挥作用,完成检测近万批次。

坚决维护市场秩序,切实加强熔断喷布等防疫物资质量和价格监管执法,查处的3起案件入选总局消费品质量执法稽查、“联合双打”典型案例。倾情开展暖心帮扶,第一时间出台支持复工复产“二十条”、在全省市场监管系统率先出台促进消费“十五条”,出台市保市

场主体专项工作小组加快发展市场主体“十五条”,减免企业各类服务费用6057万元,在价格检查中清退涉企、转供电等违规收费1179万元,处理轻微违法“不予处罚76条”案例逾800件,服务江阴农商行实现了全省首单“全链通”电子营业执照银行开户、新吴区闲创客灵活就业用工平台实施线上集群注册登记。创新构筑物防体系。牵头市疫情防控市场与物流防控组工作,在全市形成了1主仓、4分仓和若干后备仓的运营格局。

严管细查抓好食品药品安全

食品药品安全关系千家万户,为此,无锡市市场监督管理局提请市委深改委审议印发《关于深化改革加强食品安全工作的实施意见》,制订了食品安全工作三年行动计划,修订出台食品安全事故应急预案,全市食品抽检量达7.98批次/千人。建成全省首个食品小作坊综合治理平台,取缔黑作坊275家,培育“锡食名坊”10家。全市学校食堂良好以上等级比例达100%，“互联网+

明厨亮灶”覆盖餐饮单位超1.6万家,其中幼儿园与中小学实现全覆盖。创成3条省级餐饮示范街、81家餐饮示范点。锡山局监督指导苏南学校食材锡山净菜基地规范运行,全市全年组织学校食材检测3.66万批次,督促退换货疑似存在安全风险食材126批次、209.1吨。

在疫苗药品安全方面,提请市委深改委审议印发《关于改革和完善疫苗管理体制确保疫苗安全和

供应保障的通知》,全面开展疾控中心和接种点疫苗质量安全检查,确保无锡市新冠病毒等疫苗储存、运输和预防接种环节质量安全。修订出台药品、医疗器械安全突发事件应急预案并组织开展应急演练,高质量完成“药品监督检查覆盖率”检查任务,组织开展药品、医疗器械、化妆品抽检1111批次,查办相关案件121件,不良反应(事件)监测工作保持全省领先。

多措并举倡导科学消费理念

持续推进消费教育引导,倡导科学消费理念,往往需要丰富的宣传和多彩的活动才能入脑入心。去年以来,无锡市消保委组织编印了5000册消费维权普法知识读本,汇编了维权须知,与消费维权密切相关的法律法规,精选了一批消费维权案例,帮助消费者树立安全、理性、文明的消费观。与媒体合作,广泛宣传全市消费维权工作情况和维权工作重点,消费维权十大案例,消费环境建设亮点工作。与此同时,通过网络,向消费者发布消费提示、警示、科学消费知识,和新媒体合作向消费者推荐无锡特色商品、介绍无锡消费环境建设取得的新成效,营造了凝聚各方力量,诚信赋能消费的良好氛围。

此外,无锡市消保委深入开展社会监督活动,推动放心消费创

建。联合市放心消费创建办、市市场监管局在去年的国际消费者权益日举办了“凝聚你我力量,守护美好生活”融媒体新闻行动,通过无锡新闻广播FM937现场直播,联合9家新媒体、公众号同时视频直播。当天现场接听听众电话、记录网上市民投诉,超过25万观众通过各平台观看了直播。

组织开展“有情常相叙、无锡礼相随”特色伴手礼评测活动。展示具有无锡地方特色的优秀传统文化的传承与创新,打造无锡伴手礼名片,缓解疫情对企业发展的冲击,助力无锡经济社会发展,使具有无锡特色的伴手礼产品走近更多国内外消费者。通过初评筛选、线上评测、现场评测等环节,评出了无锡特色伴手礼20佳,并选送了8个产品参加省消保委举办的江苏

好礼评选,最终7个产品成功入围,数量在全省列第三。向市政府提交了《无锡特色伴手礼评测活动发现的老字号现状和困境》,传递了老字号企业的心声与愿望。

此外,还组织了网购大闸蟹品质测评活动、养老服务消费调查活动。积极参与涉及消费的立法立标工作,向广大消费者征求《无锡市商品交易市场管理条例》的修订意见;参加市医保局组织的中医医疗服务项目价格调整征求意见会,代表消费者独立发表意见;联合市市场监督管理局食品药品安全抽检监测处开展食品安全“你点我检”有奖投票活动;联合无锡市质院共同推动无锡市家具行业严格自律、诚信经营、高质量发展;会同市场监管等部门联合开展消费体验、消费体察系列活动,服务企业复工复产。

2021年还有这些精彩等着你

2021年无锡市市场监督管理局将深入推进放心消费创建活动,涉及到老百姓生活的方方面面:

- 1 开展省级、市级放心消费创建示范(先进)单位的新申报工作,充分发挥全市各行各业示范(先进)企业带头作用,进一步夯实放心消费创建堡垒。
- 2 全面开展无锡市放心消费创建8大工程,包括消费维权信息“全公开 云分享”、五大放心消费示范区“做榜样”、线下无忧退货形成“全保障”、媒体团打造特色专栏“通民意”、十大公益律师团“助维权”、百位行业专家化解纠纷支妙招、千个基层消费维权服务站全覆盖、万名消费维权志愿者“帮你忙”,全力提升市民安全感、获得感、满足感,争创首批全国放心消费城市。
- 3 举办好“满意消费长三角”现场会。2021年江苏是“满意消费长三角”行动专项工作组轮值方,拟定在2021年4月上旬召开“满意消费长三角”专项工作会议暨美丽乡村放心消费创建启动仪式。
- 4 与上海市开展消费体验中心战略合作。建立一批具有无锡特色的消费体验中心,与上海消保委进行对接,以文化促传播,以体验促消费,让两地消费者在体验和分享中释放消费潜能,促进消费回补,在消费领域深度融入长三角一体化进程。
- 5 加强放心消费创建宣传工作。一是落实好宣传工作方案,结合315消费者权益保护日等重要节点,驰而不息、持续加大力度开展主题活动、公益宣传和全民教育;二是响应国家“双循环”号召,联动相关部门、媒体开展“大型消费体验系列活动”,将更多、更好的无锡名片向全市人民、全社会进行推广,更好地打响无锡消费品牌,提高无锡消费品质,提升无锡消费环境。
- 6 开展全市消费环境建设年度第三方测评工作。认真总结经验,结合总局即将开展的全国放心消费创建示范城市评定标准,进一步调整健全无锡市消费环境建设测评指标体系,并以此为依据开展工作,做好年度全市消费环境建设测评。

朱鲸润



冷链食品监管