

# 国联人寿启动“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动

为切实维护消费者权益，贯彻落实中国银保监会消费者权益保护相关工作部署，即日起，国联人寿组织开展2021年“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动，持续推动经济金融安全宣传和保险消费者权益保护工作。

此次宣传周活动以“以人民为中心 增强金融消费者获得感”为主题，线上线下相结合形式，聚焦“一老一少”，带动中间人群，提高维权意识，倡导理性消费，加强老年人权益保护，切实增强消费者金融决策力、风险防范意识和获得感。

## 引导理性投资及价值投资

用广大消费者听得懂、听得进的内容和方式普及金融知识和正确观念，提高人民群众金融知识水

平和风险防范意识。帮助消费者了解金融产品及服务，提醒消费者在购买金融产品时要认真阅读合同，了解权利义务，审慎对待合同签订、风险测评等重要环节。

## 提高维权意识及维权能力

加大消费者保护和金融服务政策的宣传，让人民群众了解各项消费者合法权益。提醒消费者防范不法分子以牟利为目的，假借“保险退旧买新”等诈骗信息，损害消费者合法权益的情况，引导消费者依法理性进行维权。对投诉集中领域及社会热点问题进行主动提示和宣传。

## 加强老年人权益保护

主动适应老年群体金融需求，聚焦老年人常用的产品、专属服务进行教育宣传。积极开展金融知识“进社区”“进养老院”等活动，普及保险智能应用知识，促进老年人融入智能时代。加强非法集资等非法

金融活动提示和宣传，提高老年人防骗意识和自我保护能力。

## 倡导年轻人理性消费

聚焦青少年、在校学生等年轻消费人群，积极倡导理性消费观念。通过借贷案例宣传，引导青少年、在校学生等树立负责任的借贷意识，珍惜个人征信，养成良好的消费还款习惯。开展保险知识进校园活动，促进年轻消费者正确认识保险产品风险保障作用，提高风险保障意识。

一直以来，国联人寿坚持“以客户为中心”的宗旨，发挥消费者教育宣传排头兵作用。未来，国联人寿将持续秉承“便捷、专业、亲和、互动”的服务理念，进一步强化以客户为中心的理念，创新服务方式，改善客户体验，将宣传教育常态化，用实际行动服务社会，保障民生，为营造安全、健康的金融消费环境做出积极贡献。

通讯员 杨茗先





**国联人寿**  
GLIR GUOLIAN LIFE

THE EIGHT SERVICE COMMITMENTS

**服务承诺**

# 八大服务承诺



**续期服务**  
主动高效



**理赔服务**  
及时公允



**电话服务**  
亲切用心



**保单服务**  
便捷专业



**产品销售**  
诚信合规



**投保服务**  
方便快捷



**咨诉服务**  
快速响应



**保单回访**  
保障权益

广告