

# 银发族成KTV“新麦霸” 年轻人去哪儿了?

## 新麦霸登场

### 南京有KTV推出“老年卡”



老年人在KTV出示健康码 现代快报+/ZAKER南京记者 陆雨潇 摄

现在的KTV里都是哪些人在唱歌? 3月2日,现代快报记者走访南京多家KTV发现,中老年人已成为消费主力军。在珠江路附近的一家KTV,今年77岁的朱奶奶正在大厅排队出示健康码。“我们6个人从上午十点就开始唱了,我这是中午出去吃了个饭,现在回来继续玩。”朱奶奶告诉记者,她是和老年大学的同学结伴来唱歌的,“我从七八年前就开始来KTV唱歌了,这两年来得更多了,几乎每周都要来一次。”朱奶奶说,自己本身就喜欢唱歌,退休后闲暇时间多了,她就会来KTV里消磨时间。“我们会唱在老年大学新学的歌,也会唱唱自己喜欢的歌。”朱奶奶说,现在KTV的消费性价比很高,“我们一个包间从上午十点到下午四五点,一天才100来块钱。”

“白天几乎都是老年人来玩,晚上和周末的时候年轻人会多一点。”KTV的一名工作人员告诉记者,像朱奶奶这样的银发一族在KTV里很常见,“我们白天消费的人里面,有八成是中老年人。”

为了针对中老年群体服务,南京还有KTV专门推出了“中老年会员专属优惠卡”,办卡的中老年人可凭卡享受10元/小时的特惠欢唱价。店内工作人员告诉记者,由于白天进店消费的人里面80%以上都是中老年人,店里从两三年前开始,就推出了特惠卡活动,很受中老年人欢迎。“我们对办卡年龄没有特别明确的限制,一般45岁以上都可以。有的会员带朋友来唱歌时,也会推荐朋友来办,基本来我们KTV唱过歌的老老年人都办了会员卡。”工作人员说。

## 年轻人玩啥了

### 热衷“沉浸式体验”



年轻人热衷剧本杀和密室逃脱等沉浸式玩法 受访者供图

“玩剧本杀时可以当另一个人,体验另一种人生,很有意思。”

对于90后白领小钱来说,密室逃脱和剧本杀是朋友聚会的首选。“KTV都是小时候喜欢的娱乐活动了,现在的年轻人喜欢玩的是密室和剧本杀。”小钱告诉记者,烧脑又刺激的游戏既能解压,又能培养朋友之间的默契度,“普通朋友聚会,大家都各玩各的手机,但密室逃脱不能带手机的规定,会让大家全身心地投入到游戏之中。”除了密室,蹦床也是小钱朋友聚会时经常选择的娱乐方式,减压的同时还能锻炼身体。

而有的年轻人的娱乐活动则更“佛系”。小汤在上海一家绘本公司做运营工作,周末休息时,她喜欢和好友相约泡汤。“我们都是奔三的人了,连续工作一周,需要

泡汤来解乏。泡完吃个果盘聊聊天,感觉又重新打满了鸡血。”

相比以前上学常去的KTV,90后的小李现在更喜欢和朋友静下来看一场话剧或者电影。“年龄越大,越喜欢安静。和老友坐下来看一场演出,就算不说话,也能感受到彼此的默契。看完电影再约个下午茶,一天很快过去了。”小李说。

相约游乐园、室内运动场、摘草莓、去野炊,美容按摩、瑜伽锻炼,年轻人聚会的选择越来越多。“我们上大学那会儿,出去玩只能唱K、看电影,哪像现在的年轻人,朋友聚会会有这么多选择。”80后王先生回忆起自己大学时和朋友的唱K经历,很是感叹,“现在觉得土,但我们那时去KTV唱歌,算是很潮的了。”

## 业内说

### 密室逃脱市场近百亿,沉浸体验或成KTV新机遇

诸如密室逃脱和剧本杀等体验型娱乐已迎来了大规模发展的时代。新经济行业数据分析平台艾媒报告指出,2019年,中国密室逃脱行业市场规模(包含产业上中下游引起的交易)逼近100亿元,行业消费人次达到280万人次。而剧本杀专业平台“小黑探”数据也显示,截至2020年

10月,全国的剧本杀门店已经由起初的2400家发展超过了2.5万家,线下体验玩家人数超过3000万。有文章分析指出,剧本杀有着休闲、社交、个人表达等属性,加上融故事、环境、服务于一体的体验优化,剧本杀为年轻人提供了社交需求和新奇体验的满足,其火爆的根源是抓住了年轻人

人对多元沉浸体验的追求。

江苏省娱乐行业协会秘书长吴丹认为,近年来,年轻人的娱乐方式日渐多元,相较传统KTV,年轻化、新颖有创意的娱乐活动更能吸引年轻人,“KTV‘音响+装修’的老模式已经无法满足现在年轻人的娱乐需求。近一年,受疫情的影响,也使KTV

经营情况不如往年。”吴丹表示,为了盈利和拓宽消费群体,KTV早已将中老年消费群体放到了重要位置。“对于绝大多数KTV来说,盈利主要靠晚上黄金时段。不如以优惠价格,将白天闲置资源利用起来。”

在吴丹看来,南京市面上出现的特惠卡,能为商家带来高附

加值,在帮助商家保本运行、自我宣传的同时,也为中老年人群提供了高性价比服务。“KTV也可以用沉浸式的体验吸引年轻人。”吴丹认为,KTV想要破局也可以向互动和沉浸式方向发展,比如打造生日宴会趴、星座趴等,都是很好吸引年轻人的形式。

快报  
调查

热线:96060

你有多久没去过KTV了?曾经约上三五好友去K歌是不少年轻人的娱乐首选活动,而如今KTV的消费人群却悄然发生变化,中老年人已成为新一代的“麦霸”。年轻一代则不再满足于传统的K歌、逛街、看电影“聚会三大件”,密室逃脱、泡汤、蹦床等正在成为年轻人的娱乐首选。

现代快报+/ZAKER南京记者  
周明 陆雨潇



扫码看视频



请用**文明**  
尺子丈量自己