

民宿内景



这个春节

“除夕那天,我和住客、朋友和家人在一起吃了年夜饭,放烟火玩游戏,一直闹到凌晨两点才休息。”在刚刚过去的春节假期,阿桑在自己经营的民宿里度过一个热闹的除夕,烟火气十足。而因疫情停摆的民宿,也在恢复营业的这大半年里重焕生机。

2020年4月,现代快报曾以《全力以“复”③|错失春节黄金周,这家民宿靠着飙升的外卖订单“回血”》为题,讲述了南京部分民宿因疫情影响停摆又突围自救的故事,如今民宿怎么样了?今年春节假期与去年相比有哪些变化?

现代快报+/ZAKER南京记者 周明 潘荣/文 本版图片由受访者提供

从空无一人到热热闹闹 民宿的烟火气回来了

今年的 变化

民宿老板和就地过年的房客一起过除夕

阿桑在南京市江宁区汤山街道经营着一家民宿,她清楚地记得,去年春节假期,民宿很冷清。“一夜之间,后台接到至少70%的退单。到了年初三,店里一个客人都没了,一下就安静下来。”如今,一年过去了,她的民宿里又找回往年春节的热闹。除夕那晚,阿桑做了一桌丰盛的年夜饭,和客人、家人、朋友一共十多个人热热闹闹地迎接新年。

“特别有烟火气,很温暖很开心。”阿桑告诉现代快报记者,春节假期,民宿里有个老家河南的客人没回去。“除夕那天,我们一起吃了年夜饭,第二

天那个客人过来跟我说谢谢,说自己虽然没回老家,但在民宿里也有在家过年的感觉。”阿桑很感动,她觉得民宿的价值就在这里,“即使身在异地,也会让人有在家的感觉。”

同样恢复热闹的还有邵进的民宿。去年春节假期,他在汤山经营的民宿损失不小。“去年春节,22间房一直订到正月十五,有20多万元的订单额。”但因为疫情,客人们纷纷退单,民宿只能关门。“今年春节假期,房间从初一订到初六,几乎满房,毛收入有11万元左右。”虽然比不上往年同期的收入,但邵进很满足,“去年春节没客

人,当时特意准备的早餐食材浪费了不少。”

“我家民宿今年春节的房价比以往便宜,周围的民宿都降价了。”邵进告诉记者,自家店所在的民宿村有十五六家民宿,“春节的生意都差不多,客人很多都是南京本地的。”

“我们有十来同事都没回去,公司领导就组织我们一起去泡温泉、住民宿。”来自河南的小李在江宁一家公司工作,今年春节他和十几个外地同事都留在南京过年。“往年春节都是在家过的,今年春节假期就在民宿泡温泉,体验了不一样的年味儿。”

民宿里满满年味儿



民宿一隅



阿桑做的菜



淡季变旺季,本地人成民宿消费主力

对邵进来说,从2020年4月中旬恢复营业以来,民宿变了很多。“往年夏季是淡季,但去年反而是旺季。”邵进告诉记者,去年暑假期间,一天的订房率能达到50%,而往年只有15%。“因为疫情,许多家长也不好带孩子出远门,就来周边玩,我们的生意也跟着好了。”

这样的情况在今年春节假期也有所体现,“全家出游的人很多,有的家庭包了我们一栋楼,五六间房。”邵进说,过去这

一年,民宿的客人大多来自南京本地。今年春节假期,有九成是南京的,还有一些是就地过年的客人。“今年稍远的只有来自周边的苏锡常和上海,往年会有来自北京、山东等地的客人。”

小刘负责的民宿开在燕子矶景区,装修风格是江南水乡,提供私房菜。去年年初因为疫情,民宿关门歇业。而今年春节,小刘的民宿恢复往日热闹的景象,“往年都是外地游客,

今年来燕子矶和到江边玩的本地游客很多。”

过去的这一年,阿桑的民宿也在悄然发生着变化。“以前做点心和菜品外卖不规律,去年有了自己的工作室,一切都规范和常态化了。”2020年端午期间,阿桑首次尝试做点心礼盒。“以前只是做点心,现在加上好看的礼盒,很多人会当作礼物买回去送人。”阿桑说,现在已经有朋友跟她谈合作,把点心作为节日伴手礼。

民宿的 未来

回暖明显,老板们对未来经营有信心

途家民宿最新发布的《2021春节民宿出游数据报告》显示,春节周边游、深度游市场火爆,超过7成的用户倾向于本地出行,一线和新一线城市的周边热门民宿搜索量超过2020年同期400%。

因为民宿体量大,去年春节期间,邵进损失了三四十万元。“去年民宿一直处于亏损状态。”邵进坦言,好在今年春节假期,民宿已经可以基本维持收支平衡,“这样就很好,就有希望。”

重新营业的这一年来,邵进把重心放在了民宿环境的提升上。“即使成本高了很多,也必须把这些做到位,这样民宿才能放心开下去。”

由于民宿体量小,加之有点

心和菜品外卖的收入加持,相比邵进,阿桑家民宿的境况要好一些。“去年可能还比前两年的营业情况好一点,因为其他产品增加了收入,不再只依靠房间营收。”在阿桑看来,疫情确实在这段时间内给民宿带来影响,但同时也增加了它的“抗击打能力”。“我更坚定了自己对于民宿的一些想法,也确定了以后经营的方向,把民宿作为一个载体,让更多的产品从这里走出去。”

小刘的经营心态也平和了不少。“去年随着复工复产,我们的客人也多了起来。”小刘说,去年夏天,他们店的顾客比同期多了两成。“像今年春节前,上海有零星的疫情,当时店内又有不少人退单,不过同时也有很多本地游客来消费。”小

刘觉得,疫情虽然对民宿造成一定的影响,但从现在的经营状况来看,未来还是很有希望。

现代快报记者从南京市文化和旅游局了解到,今年春节七天假,全市共接待旅游者458.5万人次,恢复至疫前2019年同期的80.3%。南京市52个乡村旅游监测点共接待游客77.8万人次,江宁区全区接待游客142.6万人次,高淳区内各特色精品酒店、度假村、特色民宿2月11-16日的人住率近100%。



扫码看视频