

节日菜价

肉蛋菜价格普遍回落
“菜篮子”变轻了

节日市场供应充足

现代快报+/ZAKER南京记者 卢河燕/摄

春节期间,江苏省发展改革委强化应急价格监测值班制度,每日开展一线市场巡查,每日通报重要民生商品价格情况。根据对全省13家超市及13家农贸市场的跟踪监测显示,与2月11日(大年三十)相比,2月17日(年初六)肉蛋菜价格普遍回落,防疫用品市场价格总体稳定。

肉蛋菜价比春节初期普遍回落

监测数据显示,全省重要民生商品价格较春节初期普遍回落。2月17日,全省猪肉价格小幅下降。精瘦肉30.2元/斤,比2月11日下降1.7%,比上月同期下降3.9%,同比下降16.7%。禽蛋价格持续下降。白条鸡12.36元/斤,比2月11日下降2.8%,比上月同期上涨15.1%,同比上涨13.3%;鸡蛋4.96元/斤,比2月11日下降1.6%,比上月同期下降5.2%,同比上涨18.1%。鱼类价格小幅回落。鲫鱼14.74元/斤,比2月11日下降2.3%,比上月同期上涨17.2%,同比上涨20%。

现代快报记者了解到,省发改委重点监测的6种蔬菜价格全面回落。其中,青菜、黄瓜、长白萝卜价格降幅居前,比2月11日下降12%、10.1%、5.8%。粮食价格稳中有跌。二级苏北粳米2.76元/斤,比2月11日下降0.4%,比上月同期下降2.5%,同比上涨2.6%;特一面粉3.09元/斤,与2月11日持平,比上月同期上涨3.7%,同比上涨4.7%。

防疫用品价格总体稳定。春节期间,全省防疫用品货源充足、销量平稳、价格稳定。2月17日,全省监测的一次性使用医用口罩(10片/包)、滴露洗手液(500克/瓶)平均价格分别为11.51元、19.71元,与2月11日持平;个别监测点促销活动结束,84消毒液(518毫升/瓶)平均价格为6.1元,与前期相比略有波动。

“就地过年”促消费成效明显

今年春节,广大群众响应“就地过年”倡议,江苏各地也发力促消费,节日消费旺盛。

南京网约车公司鼓励司机“就地过年”积极接单,春节期间乘客呼叫滴滴快车等需额外支付服务费,每单最低1元、最高7元;无锡就地过年惠民政策多样。当地实体消费创出近年来新高,百货、综合体日均“十万”客流成为节日新常态;截至2月14日,常州累计发放文化和旅游惠民补贴3049万元,惠及消费者114.18万人次。三大5A级旅游景区接待游客35万人次,实现营业收入近4000万元;年初一至初三,扬州多数火锅店基本“一桌难求”;淮安开展线上“年货购物节”,列入市商务部门重点监测的16家大型商超,节日前三天累计销售额达2150万元,同比增长10.5%;通过“我的盐城”App,预约盐城16家重点旅游景区免费门票,目前10万张门票已被抢空;南通森林野生动物园游客量持续攀升,初一至初三入园人数合计超过3万人次,相比平时,日均游客量增长约25%。

本版撰稿

通讯员 苏官新 费伯俊 苏交执法 宁文峰 许文峰
现代快报+/ZAKER南京记者
张瑜 季雨 赵丹丹 李娜 刘伟娟

这个春节有多牛?

看看大数据

春节安保

每天1.6万名民警
巡逻防控

民警在景区执勤 江苏警方供图

今年是我国疫情防控常态化下的第一个春节。2月18日,现代快报记者从江苏省公安厅了解到,节日期间,全省治安和道路交通秩序良好,接报的警情总量、刑事警情环比分别下降30.25%和30.27%。

春节期间,全省公安机关每天投入1.6万名民警、3.7万名辅警开展巡逻防控,1.5万名公安区域处突机动力量处于备勤状态。另外,全省高速公路出口总流量达1448万辆,同比上升83.13%。为了保安全、保畅通,日均投入警力1.6万人次,全省城乡主要道路畅通有序。全省共组织开展3次集中清查统一行动,检查“两客一危”车辆6.2万辆,查处酒驾醉驾1500余起、包车拼车超员载客350余起、违法占用应急车道6200余起。

“净环境、清隐患、控疫情、保平安”专项清查行动中,全省共组织警力12.6万人次,抓获违法犯罪嫌疑人1500余名,查缴违禁物品4300余件,查处违规经营单位600余家,发现整改各类安全隐患8500余条。开展烟花爆竹治安隐患排查治理专项行动,检查单位3.1万家次,查处案件1100起,收缴非法烟花爆竹2.3万件。

全省公安机关成立24小时运行的数据研判分析专班,对全国口岸入境、国内中高风险地区入苏人员,持续开展数据分析,共推送相关数据93批至属地公安机关,精准落实防控措施。

春节期间,还紧盯“盗抢骗”侵财犯罪。据统计,节日期间全省盗窃案件同比下降7.6%。组织专业力量,严打通信网络诈骗违法犯罪。节日期间全省共破获此类案件52起,止付冻结涉案资金2.5亿元,封停涉嫌诈骗的电话号码1.4万个,拦截封堵虚假域名7.5万个,关停涉诈QQ、微信账户5600余个。春节期间,全省抓获各类在逃人员数是去年同期的2.9倍。

出入境

春节期间江苏口岸
出入境人数下降9成

2月18日,现代快报记者从江苏出入境边防检查总站获悉,今年春节长假期间,江苏口岸出入境人员达1.14万人次,同比下降91.07%,创下近年来历史最低纪录。

受新冠肺炎疫情影响,今年春节期间没有出现境外人员返乡高峰,国内人员也未出现出国旅游高潮。2月11日至17日,全省26个对外开放口岸共检查出入境人员1.14万人次、交通运输工具508架(艘)次,同比分别下降91.07%、64.94%。其中,出入境旅客2600多人次,同比下降97.65%,旅客出、入境人数基本持平;出入境员工8700多人次,同比下降47.19%。

网购

苏州人最爱买买买
电商卖货也最多快递人员处理快件
现代快报+/ZAKER南京记者 赵丹丹 摄

2月18日,现代快报记者从江苏省邮政管理局获悉,2021年春节假期(除夕到初六),全省主要邮政快递企业共处理快件5728万件,是去年同期的3倍。

数据显示,春节七天共揽收3692万件,是去年同期的2.9倍。投递2036万件,是去年同期的3.1倍。据了解,全省邮快件揽收量前五的城市为苏州、无锡、南京、宿迁、连云港,其中苏州揽收量1047万件,列第一,也意味着苏州电商卖出的货最多。投递量前五的城市为苏州、南京、无锡、徐州、南通,其中苏州投递量452万件,列第一。说明苏州人买的最多,其次是南京。

假期出行

中长距离出行骤降
市内出行大增

2月18日,江苏省内各级交通部门纷纷发布假期出行大数据。现代快报记者注意到,由于就地过年、“云团圆”成为江苏人过节的主旋律,中长距离出行大大减少,市内出行数据同比2019年大幅增长。

高铁水空发送旅客总量骤降

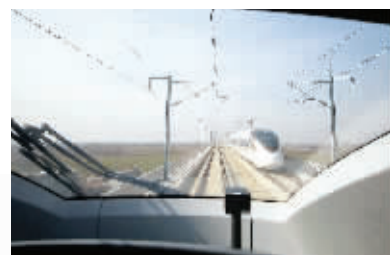
江苏省交通运输厅管局发布的数据显示,2月11日-17日(春节期间),全省高铁水空共发送旅客611.8万人次,比2019年春运同期下降52.5%,比2020年春运同期增长25.6%。其中公路发送旅客433.7万人次,比2019年春运同期下降48.4%,比2020年春运同期增长37.4%;铁路发送旅客132.7万人次,比2019年春运同期下降60.6%,比2020年春运同期增长18.4%;航空发送旅客31.1万人次,比2019年春运同期下降72.2%,比2020年春运同期下降47.6%;水路发送旅客约14.35万人次。

市内出行人数大幅增加

据南京市交通综合执法局发布的数据显示,与2019年相比,今年春节7天假期,南京乘坐各种交通工具的出行人数同比大幅增加。全市共出行1591.9万人次,同比增长121.09%。其中公共汽车共出行702.01万人次,同比增长95.94%;地铁共出行约799.6万人次,同比增长155.99%;有轨电车共出行3.9万人次,同比增长113.27%;巡游出租车共出行65.4万人次,同比增长101.35%;公共自行车租用量共20.99万人次,同比增长39.23%。

在中长距离出行方面,人次数的下降更为显著。与2019年相比,今年春节假期南京高铁航共发送旅客41.19万人次,同比下降72.29%。

铁路客流

长三角铁路春节7天
发送旅客406.8万人次

高铁交会 范立龙 摄

2月18日,现代快报记者从中国铁路上海局集团有限公司获悉,春节7天假期(2月11日至17日),长三角铁路发送旅客406.8万人次,同比增长10%。铁路部门共增开客车198列,安排动车组重联629列。

春节7天假期中,长三角铁路日均发送旅客58.1万人次,其中最高峰日为2月17日(大年初六),发送旅客109.5万人次,同比增长68.7%。据统计,从1月28日至2月17日春运21天,长三角铁路累计发送旅客1435.9万人次,日均发送68.4万人次。其中,节前15天发送旅客1074万人次,日均发送71.6万人次;节后6天发送旅客361.9万人次,日均发送60.3万人次。

预计春节假期结束后,长三角铁路客流将呈现平稳回升的态势。2月18日(大年初七),长三角铁路预计发送旅客115万人次,有望创下春运以来单日客发量最高纪录。

