

史上最牛春节档

“苏大强”是怎样炼成全国第一的？

“那种忙碌、紧张又有激情的春节档回来了。”南京幸福蓝海国际影城荔枝广场旗舰店的放映经理王小培告诉现代快报记者。经历了2020年电影业的暂停与重启后，他对2021年春节档的每一天都无比珍惜，“放弃回老家，就除夕休息了半天，大年初一至初六和同事们全力投入工作中。”

王小培是全国电影人在春节档的一个缩影，他们的付出，成就了这“最牛春节档”。来自国家电影局的数据显示，春节档(2月12日-2月17日)全国票房突破78亿元，刷新历史纪录。其中，江苏贡献票房8.66亿元，位居全国第一！

现代快报+/ZAKER南京记者 熊平平 李艺衡 郑文静



8.66亿元

春节档江苏票房跃居全国第一

对于这个“全国第一”，王小培非常惊喜与自豪，“没想到经历了这么多困难，江苏电影市场复苏会如此好，在春节期间成了全国票房第一，感觉自己也为此贡献了一点力量，很自豪。”

王小培2015年退伍后应聘到电影院，从事放映工作。因为喜爱电影，即使2020年电影院暂停半年，他也从未想过离开这个行业。2021年2月12日，大年初一，他和同行们迎来了开门红。江苏省电影局的数据显示，大年初一当天，江苏全省票房超1.9亿元。

6岁的金艾语是小学一年级学生，也是在大年初一走进影院的小影迷。她的语文考了98分，数学考了100分，父母将看电影作为对她的奖励。“我和爸爸妈妈大年初一看了两部电影，上午看《唐人街探案3》，下午又去看了《你好，李焕英》。”在金艾语看来，这个被电影填满的春节无比幸福。

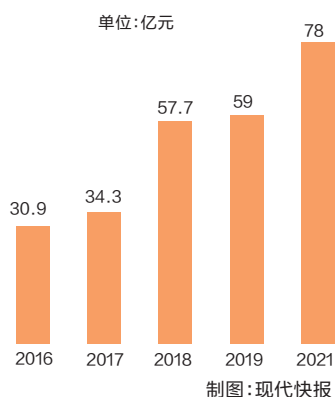
此后数日，《唐人街探案3》《你好，李焕英》《刺杀小说家》等电影一时一票难求，进影院看电影成为过年的“新年俗”。

最终，来自国家电影局的数据显示，春节档(2月12日-2月17日)全国票房突破78亿元，刷新历史纪录，成为史上最“牛”春节档。其中，江苏全省电影票房产出超8.66亿，排名全国第一！

“今年江苏的春节档表现尤为突出，比2019年同期增长了28%，历史上第一次位居全国票房首位。”江苏省电影家协会副主席、南京艺术学院电影学院院长、教授陈捷告诉现代快报记者，票房红利的背后是制度红利，说明了江苏电影主管部门良好的政策引导和精准管理。

王小培和同事们也感慨守得云开见月明，2020年期间，江苏在全国范围内率先推出“苏影十条”助力电影业渡过难关，之后又推出10亿额度的“苏影保”为电影企业提供强有力的金融支持，保存了江苏电影的有生力量。“春节档，看到电影院回到忙碌状态，就知道2020年的坚守是有意义的，可以感受到全社会的疫情防控做得好，也知道了我们国家的经济有活力。”

2016-2021年全国春节档电影票房



精准防控、就地过年、市场化是江苏电影的底气

为什么江苏能跃居春节档全国票房第一？

万达院线南京区域总经理王辉认为，全国抗疫工作做得好是春节档顺利进行的基础，而“就地过年”倡议是票房增长的一项重要动源。“居民选择在市内消费，看电影成了重要的娱乐活动。从数据上看，电影也已经成了过年主流的文化消费趋势。大家在电影院里一同观影，更能感受到年味。”

王辉的说法在数据上得到了印证。江苏省电影局的数据显示，春节档期，苏州凭借1.65亿元、南京1.24亿元、无锡0.94亿元成为江苏票房前三城市，这三地不仅在防疫工作上有优秀表现，也是苏南三大人口输入地。

比如省内票房排第一的苏州。春节之前，江苏省和苏州市电影主管部门就已经开始了对“智慧安心影院”的探索，苏州全市正常营业的170多家影院全部配备“苏康码核验平台”和配套使用的扫码枪。检票时只需扫一枪，便可完成观影登记和健康码核验，省去了纸质登记的繁琐，大大加快进场速度，有效避免高峰

入场拥挤。同时，实现了无接触登记，也保证了“逢入必检”，安全性大大增强。

对此，江苏省电影局相关负责人表示，无论是影院还是影迷都明白，只有“防得住”才能“放得开”，“也只有严抓疫情防控，确保影院是安全的，市民才能放心观影，过一个幸福年。”

无锡光美金逸影城是春节期间江苏省内票房最高的影院，每天平均1.2万人次观影，大年初一到大年初六累计票房收入362万元。正月初二、初三这两天，该影院还一度成为全国票房收入排名第二的影院。对于这个成绩，店长李剑琼对现代快报记者表示，一个重要原因是影院采用了市场化的运营方式。李剑琼的运营团队每天会对电影票价进行动态调整，在非高峰期降价以保证上座率，追踪观众对影片的口碑来调整每天的排片计划，“在敏锐及时的运营策略下，能够保证影城最大限度吸引消费者。”

“加上春节期间庙会、游园等聚集活动受限，也侧面促进了电影市场的繁荣。”北京某电影宣发公司CEO大飞告诉记者。

春节档电影引导了全民文化消费升级

现代快报记者采访的所有电影从业者普遍认为，今年春节档的火爆，离不开高质量的片源。

灯塔研究院院长牧晨表示，春节期间7部影片有悬疑、喜剧、奇幻、动作、冒险、犯罪，还有亲子动画和国漫动画，类型丰富且内容质量过硬，7部影片在购票平台上的用户评分首日均在9分以上。

“中国电影行业经历了去年疫情期的停摆，影院复工、行业复苏，再到现在春节档火热，真是来之不易，给行业从业者以信心。”牧晨说，相信只要市场提供给观众优质的影片内容，电影观众不会走远，更不会消失，观众对于影院观影有着强烈的诉求。

“放在世界电影市场格局中，疫情防

控中的中国电影市场也称得上是一场奇观。”陈捷告诉记者，春节档票房让业界看到了一种真实的供需关系，电影消费作为一种精神文化消费成为刚需，可以说，今年的春节档电影引导了全民的一次文化消费升级。

陈捷还表示，春节档票房不仅是电影产业意义上的成功，还具有深层次的文化意义，为今后的电影创作提供了很多思考，说明院线电影仍然是不可替代的观影形式，但要让观众在日常也能培养出影院消费观影的习惯，还是需要更多品质过硬、打动人心的电影作品。”

“《你好，李焕英》成为今年的票房黑马，正是说明消费刚需背后是精神刚需、情感刚需和价值刚需，观众真正要看的，不是技术，而是真情。”陈捷说。

下一步，期待更多江苏制造的电影精品

江苏电影在2021年有了一个振奋人心的开局。

王辉原本就对江苏电影市场十分看好，他对现代快报记者表示，“万达去年在全江苏开了9家店，2021年我们还将持续保持开店速度以及发展速度，另外我们也推出了特许经营加盟项目，会对一些力量相对薄弱的单体影城进行资源的扶持与整合，这对于整个电影市场的发展也是一个助力。”

江苏省电影局相关负责人也在接受采访时表示，江苏历来是文化大省、文化强省，今年电影春节档的历史性突破，将会成为中国电影史一个值得标注

的重大事件，江苏愿“以一域出彩，为全局增光”。

该负责人强调，通过对今年春节档的总结，还要认识到高品质、多类型、结构性影片定档供给以及宣发，是澎湃市场高歌猛进、驱动票房一路长票的动力之源，“我们在对中国电影市场抱有信心的同时，应该认识到优质影片是取得好成绩的关键，未来，江苏电影产业要聚焦这个短板，尽快培育优秀电影人才。”

陈捷也对江苏电影的来抱以期待，她表示，期待在今后每一个关键的档期看到更多江苏制造的电影精品。