

春节档电影在人心深处找到答案

两条消息足以说明2021年春节档电影的惊艳。

一是,2021年春节档电影票房78.22亿元,比2019年增长32.47%,而贡献了8.66亿元的江苏拿到了全国票房第一;二是,调查结果显示,2021年电影春节档观众满意度得分85.2分,成为2015年开始调查以来观众最满意的春节档。网友甚至给出“最强春节档”的称号。这是一种新的繁荣局面——对中国电影有所了解的人,一定会记得上世纪80年代中国电影市场的兴盛场景。支撑新的繁荣局面的,是城市里遍地开花的影城,和越来越“刁钻”只愿意为好电影买单的观众。

不必过于强调“报复性观影”因

关注人的命运,关注人的悲欢离合,用诚意之作慰藉世人柔软的心,这是艺术创作该有的模样

素。事实上,开启这套评价体系的六年间,观众满意度就一路走高。2021年春节档电影观赏性、思想性达到85.5分、85.0分,很直观地说明了什么是叫好又叫座。某种意义上,当春节档电影不再以大成本、大明星为卖点对苍白的内容加以掩饰,电影才是电影。思想性与观赏性不能兼顾的电影充其量是一具干裂的皮壳。

中国电影有抢滩贺岁片的传统。春节档电影,其实也置于这一框架之内。“快餐电影”的固有印象需要打破。催笑更催泪的《你好,李焕

英》强势逆袭,成为一个值得记住的信号。我们很久没有看到这种质朴而富有张力的电影了。而即使是“搞笑片”《唐人街探案3》,也因为有了堪称一代人美好记忆的三浦友和的出场,以及影片对人性的拷问,而有了一份难得的深沉。批评者说它没以前好玩了,而点赞者却说它学会了真诚叙事。

没有人打算贬低“逗乐型”电影的价值,但具有人文关怀的影片却更容易与观众发生共振,代替人们说出那些不能说或者来不及说出的心灵密语。无疑,一场突然来临的疫情造

成的冲击,让人们更加重视围炉取暖、真情流露。不论是不是春节档电影,都不能忽视人们内心深处的渴望。两年多前,《我不是药神》取得的巨大成功就是一个典型的例子。

这届影迷很给力,中国电影必须用情用心,才能不负期待。几年来,人们欣慰地看到,过去那种言必称“大片”、一言不合上“鲜肉”的电影市场已经发生了明显变化。抵达人心深处,关切草木冷暖,成为一种新态度。

用情至深方有艺术,动人心弦者方为佳作。关注人的命运,关注人的悲欢离合,用诚意之作慰藉世人柔软的心,这是艺术创作该有的模样。希望中国电影不断带来惊喜。

现代快报评论员 戴之深

跟着热词狂奔

茅台院士

造句:茅台好品,院士为何不好评?

背景:近日,茅台集团总工程师、首席质量官王莉,由贵州省科协推荐入围2021年中国工程院增选院士名单。消息一出,引发全国网民的强烈关注。很多人调侃,“茅台入选了,我二锅头表示不服”“酱香科技,饮领全球”……

评论人:湖南评论人 杨兴东

茅台好品,院士为何不好评?据目前的报道来看,王莉作为茅台工程师入围增选院士,贵州省科协回应:符合流程。的确,按现有规定,酿酒行业推选院士并没有被禁止。但院士评选,科研价值是一方面,社会影响更要兼顾。酿酒技术毕竟不是“国之重器”,尊重科研人员,弘扬科学家精神,进行核心技术攻关才是急中之急。

科研评价要严肃,院士评选应慎之又慎。王莉的项目成就虽然经贵州省科技成果鉴定为“国际领先水平”,但往深里来看,俄罗斯参评的是伏特加酒,法国参评的是葡萄酒,

茅台作为酱香型白酒,其技术的高低、优劣,在国外未必能找到一个精准的参照物。所以,她所取得的国际先进成果,或许难以令人服众。如果说要通过最终的评选,应该拿出更多有说服力的成就。

院士是中国科研领域的桂冠,对科学家而言,这项殊荣来之不易。王莉作为酿酒技术人员,若要评选中国工程院院士,必然要面临网友更为严格的追问。当年,“烟草院士”谢剑平当选,曾引发广泛争议。虽然“反对无效”,但修订后的《中国工程院专业划分标准》删除了“烟草科学与工程学科”,即不再增选新的“烟

草院士”。

王莉本人已获得了不少荣誉,如先后获得国家技术发明二等奖、国务院特殊津贴专家、国家白酒评委、国家酿造高级评酒师等荣誉,获评轻工“大国工匠”称号。应该说,这都已体现国家层面对工匠精神的重视。我们不否认她的优秀,但院士评选要体现导向性。我们更乐见更多解决国计民生、基础性研究领域重大创新的科学家当选。

值得一提的是,2月18日,中国工程院回应:王莉还不是有效候选人。这句话令人略获安慰。希望此事能有一个经得起时间检验的结果。



社交有距春常在
核酸无恙岁月安

保持社交距离 增强防病意识

中央文明办 宣

画面作者: 杨兴东



只要口罩戴得好
就没人知道
你今年胖了多少斤

科学佩戴口罩 注重咳嗽礼仪

中央文明办 宣

画面作者: 杨兴东

版权

声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

①任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须先取得书面授权;②本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;

③欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师