



13家商场综合体7天累计销售额5.12亿元

# 牛年大旺！春节消费大数据出炉

这个春节假期大家都去哪里消费了呢？2月17日，现代快报记者从无锡市商务局获悉，2021年无锡市春节黄金周消费市场在疫情常态化防控态势持续向好、促消费活动力度不断加强、外地人员留锡过年政策引导、晴好天气占比较多等利好因素叠加作用下，呈现出供销两旺、人气十足、亮点迭出的上佳局面，展现出全市经济社会发展的强大活力和韧性。

朱鲸润

## 量价平稳，生活必需品供应充足

无锡市商务局春节期间加强市场监测，启动生活必需品日报制度，重点保供企业提前组织货源、有序进行投放，确保菜、肉、成品油等居民生活必需品供应充足，市场运行平稳，未出现异常波动。

据无锡市商务局监测数据，朝阳蔬菜市场春节黄金周7天蔬菜成交量4776吨、成交额2864万元，较去年春节分别上涨31.7%和39.7%，与2019年春节成交量2844吨、成交额1561万元相比，增长67.9%和83.5%。水果购买增长迅猛，锡澄水果市场7天成交量13731吨、成交额12740万元，较去年猛增195%和161%，与2019年春节成交量7583吨、成交额7513万元相比，增长81.1%和69.6%，主要是受益于多数水果品种丰产以及以智利车厘子为代表的进口水果供大于求，水果市场呈现出价廉物美特点。

## 回升明显，商场综合体成为消费主阵地

春节期间，在无锡市“爱无锡 生活季”消费促进季2.0活动的带动下，叠加各大商家的节庆、店庆、主题活动、商圈联动等优惠促销活动，全市消费市场热情持续。

# 初一鼋头渚、初二惠山古镇、初三宜兴竹海……留锡“原年人”：风景就在身边

初一鼋头渚、初二惠山古镇、初三宜兴竹海、初四南长街、初五灵山天佛……在当地政府“就地过年”的倡议下，2021年春节假期，无锡市民、游客、留锡人员等大多均选择就地、就近出游。有留锡“原年人”直言，以前总想着去远方旅游，这次才突然发现“风景就在身边”。

2021年春节小长假，受留锡人员免费游园、假日天气晴好、春节档电影密集上映等多重利好因素影响，无锡文旅娱乐消费市场极为活跃，有情有“料”：25家景区面向留锡职工免费开放，梅里古镇水幕秀、城墙秀等刷爆抖音、朋友圈；文化场馆推出一系列“牛”展、“云”课等，大年初一锡城总票房2323.3万元、44.2万人次，创无锡单日票房第一……

陈敏

## 原来风景就在身边

春节期间，无锡25个景区将对外地留锡企业职工免费开放，预约通道一经开放就受到热抢。各大景区在做好疫情防控要求下，景区张灯结彩、装扮一新，并精心策



春节假期里市民在外逛街消费 尤力庭 摄

划、密集推出一系列丰富多彩的文化主题活动，“就地过年”号召有情更有“料”。“龙腾狮跃·福到惠山”2021惠山古镇中国年从大年初一起热闹登场；灵山景区和拈花湾景区内祈福和民俗演艺活动贯穿整个2月；荡口古镇诚邀市民游客“春节来荡口过大年”；无锡动物园新春首展“NEW牛农场”；融创文旅城主题乐园举办“五福神·享福气”……

值得一提的是，开街不久的梅里古镇人气十足、热闹非凡，俨然成为网红打卡地。舞龙巡游、国潮演艺、水幕秀、城墙秀游走在古镇的大街小巷，当夜幕降临，古镇更是流光溢彩、风情满满。一名留锡“原年人”直言，以前总想着去远方旅游，这次才突然发现“风景就在身边”。

各项活动牛气满满 2021年是辛丑牛年，无锡各文化场馆陆续推出与牛相关的展览，并通过线上平台推出“云”展、“云”互动等，为2021春节增添“满满牛气”。

无锡市图书馆微信公众号推出2期“辛丑话牛”主题线上展览，在书香中共品中华年俗；阖闾城遗址博物馆与全国百家博物馆联手共同打造以“牛气冲天”为主题的牛文化专题展览，汇集了阖闾城遗址博物馆

“铁牛”、陕西、安阳等地出土的“牛尊”、圆明园的“牛首”等历史文物及艺术作品……此外，锡山区开展“我在锡山过大年”短视频和摄影作品征集活动、“中国年·锡山韵”迎春送福活动；滨湖区开展“家在滨湖”原创音乐精品赏析、“聆听经典”民族经典音乐线上赏析、“新年换新衣”七天听书打卡活动；新吴区开展玉兰传芳·新春云课堂等，受到市民和游客欢迎和好评。

初一单日票房第一 2月2日，无锡市电影放映行业协会向全市影院发出倡议：自2月8日—27日止全市影院每日上午10点整和晚上10点整电影场次（以各大电影院放映时间为准）为针对留锡人员观影专场观影票价享受各影院最优惠价，此次活动为“留锡人员”提供1880场优惠场次，提供优惠电影票37.6万张。

造了放心安全的消费环境，进一步激发了广大市民前往商场综合体的消费热情。

据无锡市商务局监测数据，春节黄金周重点监测的13家商场综合体7天累计销售额达5.12亿元，较去年春节长假增长400%，较2019年增长98.2%，商场综合体的人气和销售已明显恢复。

## 人气爆棚，餐饮消费显著回暖

春节期间市民外出就餐意愿显著增强，去年受疫情冲击最为剧烈的餐饮消费回温明显，人气高涨。

据无锡市商务局监测数据，春节黄金周重点监测的33家餐饮企业7天累计营业额达11608万元，较去年春节长假增长95.5%，较2019年增长2.7%，春节黄金周餐饮行业已基本恢复至疫情前水平。各种档次的餐饮消费均呈现火爆状态，普遍可见餐饮店在用餐高峰时间需要等位，热门餐饮店等位更是动辄超过两小时。

## 守护城市亮丽形象 城管春节“不打烊”

春节假期期间，当市民们与家人团聚共庆佳节的时候，却有这样一群人，因为工作岗位的特殊性，放弃了难得的欢聚，默默守护无锡这座城市。这个春节假期，无锡市城管部门的城管队员、环卫工人依然坚守在自己的岗位上，为守护城市靓丽形象，奉献力量。

高艺

## 保障市容环境

对于城管队员们来说，春节就是一个特别的工作日。

2月11日是除夕，当天上午，锡山城管云林中队队员在辖区内进行市容巡查时，发现云林街道二泉路旁某小区有户居民正在突击违建阳光房，于是立即汇报区城管局和执法大队。按照节假日期间市容保障工作预案立即增派联动力量，大队直属中队值班人员迅速赶赴现场，同时与属地云林街道进行了通报和对接，共同处理。区城管局会同云林街道第一时间责成业主停工，同时要求属地社区和物业公司立即整改到位，当天下午工人和机械全部到位，截至下午4点，该处违建阳光房已全部拆除。

## 守护干净祥和年

春节期间，南禅寺景区、清名桥街区、惠山古镇等梁溪景点周边停车秩序问题激增，为做好非机动车、共享单车停车秩序管理工作及公交、地铁、景点入口等公共场所的指引工作，梁溪城管部门加班加点，耐心劝导市民有序停车，全力以赴营造节日锡城良好环境。

滨湖区根据春节人流量和车流量，加强景区周边保障工作，全力整治景区周边占道经营、车辆违停等工作。新吴城管则组织执勤巡查力量，对辖区内长江路、泰伯大道、红旗路、苏南硕放国际机场、梅里农贸市场、南丰农贸市场、新安感知农贸市场、泰伯商城、净慧寺等路段占道经营、人行道乱停放车辆等违法行为进行整治。

## 垃圾分类指导

假期期间，生活垃圾较平时多了不少，为了提高生活垃圾分类准确率，提高垃圾分类投放效率，各区垃圾分类指导员每天坚守岗位。除夕和正月初一，梁溪区定时定点四分小区垃圾分类指导员依旧准时到岗，对居民交投其他垃圾和易腐垃圾进行指导。惠山区22个垃圾分类定时定点小区120名分类指导员坚守岗位，进行垃圾分类宣传和分类收运。

在滨湖区，环卫工人坚守岗位，在做好垃圾分类定时定点工作的基础上，适时调整延长投放时间，方便居民百姓投放垃圾。经开区在每个投放点位至少配备一名指导员，60多名垃圾分类指导员春节期间坚守岗位。

## 福彩刮刮乐 “辛丑牛”2亿元派奖火热进行中

牛年牛运到，牛年刮牛票。福彩“辛丑牛”系列生肖刮刮乐2亿元大派奖火热进行中，该系列生肖票有5元、10元、20元三种面值，最高头奖可中100万。自2021年1月18日0时起至3月5日17时止，活动期间凡购买10元、20元面值的“辛丑牛”生肖系列刮刮乐彩票，单张中50元派送50元固定奖金、中25万元派送25万元固定奖金、中100万元派送100万元固定奖金。更多活动详情请关注“无锡福彩”微信公众号。

高艺

