

“就地过年”释放旺盛消费潜力

- 春节假期江苏消费市场销售额达177.3亿元
- 230多万人留宁过年,南京7天“揽金”19.3亿元



南京新街口的金饰品店人气旺



超市生鲜供应充足



南京夫子庙景区游人络绎不绝

今年春节,“就地过年”催生出春节黄金周消费旺季,全省消费品市场异常火爆。2月17日,现代快报记者从江苏省商务厅获悉,据商务系统对重点商贸流通企业监测和初步统计,春节“黄金周”期间(2月11日至2月17日),全省共实现销售额约177.3亿元,与2019年相比增长23%。

现代快报+/ZAKER南京记者
张瑜/文 赵杰 卢河燕 潘荣/摄

线上线下融合,激发春节消费市场新活力

1月20日起,按照商务部统一部署,全省商务系统组织了“居家嗨购 网上过年——2021全国网上年货节”活动,引导电商企业开启春节“不打烊”模式,推动举办年货、赶大集等活动在线举办,支持商贸企业开通网上下单业务。春节“黄金周”期间,全省年货节网络零售额超600亿元,其中参加年货节商品的销售额近240亿元。

针对因疫情防控需要就地过年群众增加的新情况,全省商务系统推动餐饮服务企业与外卖电商平台加强对接,开通年夜饭、团圆宴等预约预订,做好餐饮到家服务。春节“黄金周”期间,全省有500余家限上餐饮企业2000多家门店踊跃参与活动。

为全力保障广大市民和留苏外地人员的节日生活,省商务厅引导各地支持餐饮、住宿、商超等商贸流通企业正常营业,支持农贸市场、农贸市场、生鲜超市、物流配送等企业春节假期营业时间每天不少于8小时。

据悉,今年春节长假期间,南京市在宁过节人员比去年同期增加230余万人,137家重点百货商场、242家重点农贸市场、576家限上餐饮企业(注:限上为限额以上的简称)、苏果等1050余家超市门店持续正常营业,并开展了丰富多彩的促销活动;重点监测的91家样本企业合计实现销售额19.3亿元,同比增长131.7%,与2019年相比增长近20%。苏州联合京东集团面向苏州市民发放了3000万元年货节红包,昆山市政府发放共计1500万元“稳岗促产昆山有礼”留昆过年消费券,在红包和消费券的引流下,苏州各大商场超市销售火爆。

商文旅融合,丰富的文化活动打造浓浓年味

如今,商文旅融合成为潮流

趋势。春节期间,全省公布了315家免费开放的A级旅游景区名单,为就地过年的市民游客提供新去处。全省各地文博场馆与景区在严控防疫“安全阀”的同时,举办了近500项文化艺术活动、400多个各类文博展览、350余场旅游活动,烘托浓浓年味。

电影消费成为强劲引擎。春节档期,《唐人街探案3》《你好,李焕英》《侍神令》《刺杀小说家》《新神榜:哪吒重生》《人潮汹涌》《熊出没:狂野大陆》7部影片齐上映,去影院看电影,成为就地过年的最佳文化休闲方式之一。全省各大院线和影院继续严格落实疫情防控和安全生产要求,推出“惠影留苏”活动。幸福蓝海院线和银行合作,推出10元抢票活动。

数据显示,全省电影票房已超7.7亿,占全国票房比重高达11.3%,观影总人次超1518万,13个设区市全部进入全国电影票房城市排名前80。

与此同时,休闲旅游成为假日首选。节日期间,全省四大国有石油公司累计销售成品油21.62万吨,其中汽油16.38万吨,柴油5.24万吨,日均销售比去年同比增长31.2%,休闲旅游对拉动周边餐饮和购物消费的作用明显。

在做好人员限流75%的情况下,徐州市潘安湖湿地公园、墨上集、贾汪东部三家滑雪景区共接待游客53万人次,相比去年春节期间增长100%,实现旅游收入1250万元,同比增长88%。

消费升级带动品质提升,黄金珠宝、汽车等消费火爆

今年春节,消费市场和消费行为呈现出提档升级新趋势。各大超市中,天然食品、保健品礼盒、绿色蔬菜、时令水果礼品、盒装酒等商品成为人们购买礼品、馈赠亲友的首选。南京市重点监测的8家超市企业合计销售达3.4亿元。

在家电卖场,智能家电、绿色家电、手机平板等升级产品成为

销售主力军,南京市重点监测的6家家电企业销售额同比增长143.6%。

大年初三和情人节“撞日子”,双节叠加,也带动了黄金珠宝类消费的提升。许多商家推出黄金珠宝类满减、黄金饰品线上秒杀等促销活动,吸引顾客购买。珠宝定制消费成为情人节的消费新亮点,宿迁金鹰购物中心举办“浪漫钻石气球雨”等活动,仅情人节当日销售就突破1000万元。常州市重点监测的36家大中型零售企业黄金珠宝类销售额为3449.2万元,较2020年、2019年春节分别增长587.4%、42.7%。镇江市苏宁广场黄金珠宝类销售同比上涨513%。

疫情以来,消费者对出行安全和私密性的要求提高,采购汽车尤其是豪华品牌汽车的热情不减反增。春节“黄金周”期间,南通市宝马、奔驰、奥迪、保时捷4家豪华品牌汽车4S店销售达到859万元,同比增长236.1%。

新业态新载体融合,消费潜力加速释放

通过培育夜间经济、首店经济、网红经济等新消费业态,全省不断打造消费市场新增长点,在节日期间得到越来越多市民和游客的青睐。

作为首批5家“全国示范步行街”之一的夫子庙步行街推出“云上观灯”活动,并上线了38个品种、近万盏花灯,市民游客可在网上买花灯。老门东、熙南里等街区华灯璀璨,打造花市、灯市,延伸了夜间消费空间。

此外,近20家大型电商平台企业11个主题促销活动陆续推出,贯通城市农村、涵盖线上线下、到家到店等消费场景,全渠道满足消费者年货置办需求。

今年春节,花式年夜饭满足餐饮消费新需求,全省各大餐饮企业推出“线上年夜饭”、半成品菜套餐等多元化服务,可满足4-6人至8-10人不同人数的需要,价格在300元至2000元不等,受到消费者欢迎。

数说春节

江苏接待游客3514.41万人次

快报讯(记者 胡玉梅 李鸣)赏花、看灯、逛展……这个春节长假,江苏人“就地过年”安全有序、有滋有味。现代快报记者从江苏省文化和旅游厅了解到,春节期间,全省接待游客总量达3514.41万人次,较2019年同期上涨3.06%;实现旅游总收入238.85亿元,恢复到2019年的85.1%。

综合江苏智慧文旅平台监测数据、移动运营商手机信令数据,经测算,江苏233家4A级以上景区共接待游客1694.41万人次,较2019年同期上涨11.90%;全省764处乡村旅游监测点共接待游客1328.96万人次,占全省游客接待总量的37.81%。

江苏高速公路出口流量预计达1493万辆

快报讯(通讯员 苏交执法 记者 李娜)2月17日,现代快报记者从江苏省交通综合执法局获悉,春节期间,受疫情形势以及各地疫情防控政策等影响,全省高速公路路网运行总体正常有序。根据高速公路路网监测数据,春节假期7天,全省高速公路出口总流量预计将达1493万辆。

春节七天,江苏高速公路日均出口流量为213.39万辆。全省高速公路网最高峰值出现在正月初六,约为275.16万辆。

春节期间,江苏和上海、浙江、安徽、山东四省一市区域路网跨省旅游出行、返乡探亲客流车流降幅明显。

江苏110接警超15万起

快报讯(通讯员 苏官新 记者 季雨)春节期间,江苏的民警们特别忙碌。危急时刻冲入冰冷河水,急难关头搜救遇险群众,十万火急驱车送人就诊,多方奔走助力亲人团圆……2月17日,现代快报记者从江苏警方了解到,2月11日—2月16日,全省110接报群众求助警情156914起,其中日常生活求助15462起,各类咨询求助16417起,医疗卫生求助579起,矛盾纠纷求助50003起。



国内统一连续出版物号
CN 32-0104

邮发代号
27-67
主办
江苏凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日总值班
吴明明
头版责编
颜玉松
版式总监
沈明

零售价每份1.5元

版权
声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

① 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须先取得书面授权;② 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;③ 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师