

# 大吉大利中国年 和平精英四圣吉市灯会点亮夫子庙

## 虚拟“云吉市”聚焦节日民俗文化

临近春节，一场特殊的灯会在秦淮河畔夫子庙上演。随处可见的空投箱，新年版“三级头”以及年轻人都不陌生的slogan“大吉大利”，喻示着这场灯会的特殊性——热门游戏《和平精英》及其新年版本“四圣觉醒”的诸多元素被巧妙融入灯会及周边布景当中，数字化IP与传统文化的结合不仅毫无违和感，而且结合以互动H5的方式来呈现的虚拟“云灯会”，还吸引了不少年轻人线上“打卡”，并在潜移默化中了解各地新年节日民俗以及“四圣兽”传说背后的文化内涵。

节日民俗与年轻人喜闻乐见的数字化IP融为一体，带来独特的创新文化体验，也让所有参与其中的人真切感受到数字化技术对传统文化的魅力焕新。

## 数字化IP跨界传统文化

今年春节前后，北京的王府井超级街区，南京夫子庙的秦淮灯会，广州的越秀广府庙会，以及四川自贡的中华彩灯大世界，四座城，四种截然不同的文化特质，却因为一个共同的主题而被联系在了一起——“吉市”。

“吉市”是此次《和平精英》四场创新体验活动的主题，也是希望藉由活动传递出的美好寓意。这四场活动，其灵感源自青龙、玄武、朱雀、白虎四圣兽。

四圣兽，也称四象、四神等，在我国传统文化中有着特殊的寓意，民间素有诸多相关传说。而《和平精英》在春节前夕推出含有四圣兽元素的节日版本和活动内容，亦是希望藉由年轻人喜闻乐见的数字化IP内容来传承优秀的民族文化和传统文化。同时，《和平精英》还借着节日的契机，打造“四圣吉市”系列活动，并且紧紧依托于传统文化特

色来展开，以期能够让传统文化，特别是节日民俗文化能够以更贴近年轻人喜好的方式加以传播。

此次“四圣吉市”南京站，整体以四圣兽中的“青龙”为主要元素展开设计。灯会上可以看到由南京艺术学院的师生们共同创作的、极具《和平精英》特色的“DIY空投箱”花灯，四圣兽元素也在其中得到了充分展现。这一巧妙的设计，以现代设计手法解构传统灯彩，运用现代数字化设计手段与先进材料工艺，让古朴与时尚得以交融，是秦淮灯彩与《和平精英》主题文化的一次跨界融合，也是一次传统文化现代表达的创意实践。

将所有《和平精英》IP粉丝们熟悉的元素都蕴藏于当地传统新年民俗当中，这一特殊安排，不仅给年轻人带来了新鲜感，也给传统年俗、民俗活动赋予了新的涵义。

为了让来自天南海北的年轻人能够足不出户地通过网络感受活动的精彩，“四圣吉市”还将春节民俗及各地区极具特色的节日文化内容，以互动H5的形式在线上予以呈现，并使其与《和平精英》IP元素融为一体，让年轻人在感受节日氛围的同时，既能找到自己熟悉和喜爱的IP元素，又能在潜移默化中了解传统文化、传统民俗。

这则以“千里吉市街”为名的H5，以玄武、青龙、白虎、朱雀四圣兽为章节主题，分别将北京、南京、自贡、广州的地区特色文化及节日

民俗巧妙融入线上数字互动内容当中。

在其中的青龙·南京篇里，夫子庙、秦淮河、南京城墙、科举博物馆等知名地标，以及极具代表性的盐水鸭、鸭血粉丝汤等等悉数“入镜”，互动环节中，还能点亮秦淮河畔的祈愿花灯，穿越时空“围观”状元金榜题名，在江南丝竹声中“吃”上一碗秦淮桥头的元宵，十足金陵味。

与四圣吉市灯会相比，互动H5带来的线上“云吉市”更能让人足不出户，手指点划之间了解从北到

南，从西到东不同地区，不同城市的地域特色与年俗文化，真正做到了以数字化技术赋能地域文化和传统文化。

与此同时，《和平精英》还借春节之际推出基于传统年俗文化的“吉盒”主题文创周边。这些周边囊括了红包、对联、福袋、年画等传统民俗文化形式，同时又充分结合了《和平精英》春节版本主题的四圣兽元素，实现了一场数字化潮流IP与传统节日民俗文化的碰撞，也给年轻族群带来了独特新颖的节日氛围。

## 探寻传统节日的数字化换新

最近一些年来，每逢重大节日，对于传统节日、传统民俗在年轻人当中日益“遇冷”引发了学术界的忧思。

此次的“四圣吉市”活动创意，来自腾讯《和平精英》与清华大学文化创意发展研究院联合发起，并由中国文物学会会长、清华文创院学术委员会主任单霁翔担任项目总顾问的《数字IP助力传统节日创新》文化课题。该课题旨在从学术、影视、娱乐、艺术等多个领域进行探索，以合乎新年氛围的“吉”作为核心主题，通过一系列线上线下活动，探寻如何运用数字化IP和数字化技术，为线下场景和传统文化

赋能，提升传统节日体验以及传播节日文化、民俗文化。

其实，无论是春节、元宵节，抑或是我国任何其他传统节日，都有着悠久的历史，历经了千百年的沉淀，并且往往顺应时代的变迁而不断被赋予新的含义。而中华民族的传统文化，从来都不是一成不变的教条主义，而是在变动不居中不断寻求与时代的融合，不断被赋予新的意义。

在数字技术和数字文化已经渗透到生活方方面面的今天，如何以数字化技术来为传统文化注入活力，实现传统节日的数字化换新，也成为了一个颇值得思考的开

放性议题。

腾讯携《和平精英》所带来的“大吉大利中国年”系列主题文创活动，正是对数字化IP赋能传统文化、传统节日民俗的一次大胆实践。而想要实现传统文化在新时代的复兴，实现传统节日真正符合时代潮流的换新，还需要各行各业发挥创新精神，从各自领域的实际出发，以探寻数字技术与传统文化更好的结合方式，找到数字化IP为传统节日换新提供的更多可能。

通讯员 王玉

