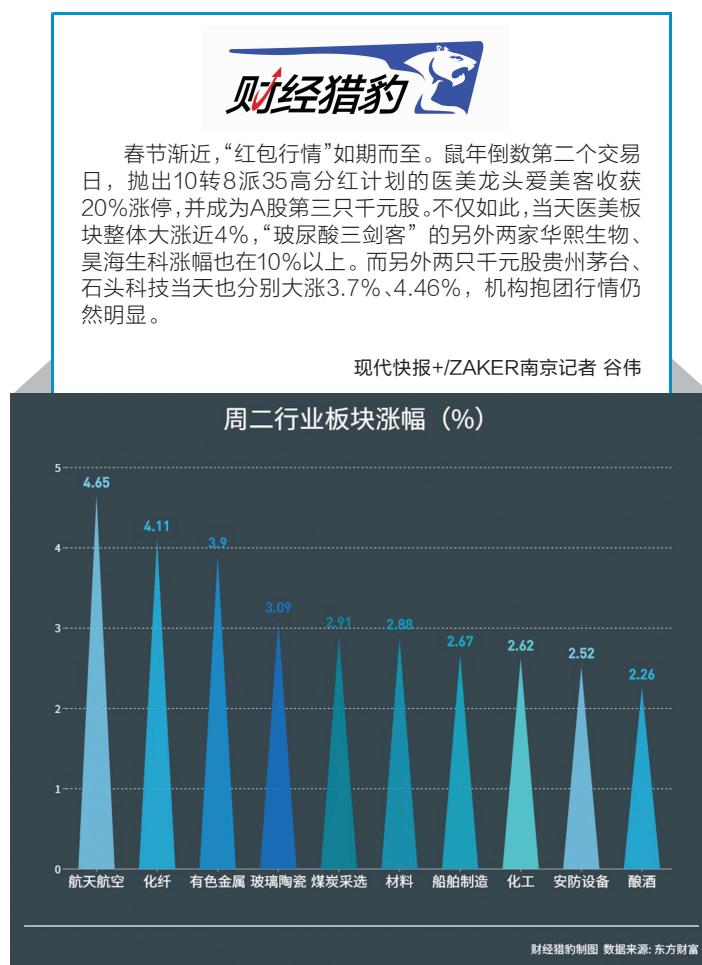


# 红包行情? 医美板块和千元军团昨大涨



## 大红包来了，爱美客股价破千

2月9日，沪深两市上演普涨行情，仅300余只个股下跌，沪深股指分别上涨2.01%和2.36%，沪指收盘重新站上3600点。创业板指继前一天大涨2.64%后，周二继续上涨1.71%，收于3334.24点。两市行业板块全线飘红，航空航天、化纤、有色金属、化工等行业均涨幅可观。

不过说起当天最惊人的大红包，还得数医美龙头爱美客抛出的10转8派35元的高分红方案。2020年9月才上市的爱美客，与华熙生物、昊海生科一起，被称为“玻尿酸三剑客”。2月8日晚间，公司公布上市后首份年报，2020年实现营收7.09亿元，归属净利润4.4亿元，分别增长27.18%和43.93%。虽然相比2019年149%的业绩增幅有所放缓，但在疫情背景下，这样的赚钱能力依然堪称惊人。年报显示，公司以嗨体为核心产品的溶液类注射制剂，去年实现营收4.47亿元，同比大增82.85%。按单季度看，公司去年四季度净利润增幅达到75.24%。其全年毛利率更是高达92.17%，比贵州茅台的91.3%还要夸张。

业绩大增之余，公司也抛出了10转8派35元的高分红方案。按照深交所2018年公布的高送转标准，创业板需10送转10以上才算高送转。虽然未达到高送转标准，但结合35元的派现方案，这无疑是今年目前为止最大方的分红计划了。派现

方面，之前最多的是中国平安的10派14。

按照分配方案，爱美客将向全体股东合计派现4.2亿元。而其实际控制人，新晋“玻尿酸女王”简军将直接分得1.55亿元。年报显示，简军直接持股和通过宁波知军投资、丹瑞投资、客至上投资等3家公司间接持股合计约37%。其弟简勇还持有2.42%股份，也将分得千万元以上。

同样收获满满的还有私募大佬葛卫东。年报显示，葛卫东持有爱美客43.45万股，位居第二大流通股东，占比1.67%。

截至2月9日收盘，爱美客收于1088.4元，上市以来已大涨8.2倍，仅去年四季度就大涨98%，今年以来涨幅已达到66%，押宝成功的众多机构，均赚得盆满钵满。

## 医美板块和千元军团大涨

爱美客还被不少网友称为“医美茅台”“女人的茅台”，其惊艳的股价表现也是A股去年以来“抱团行情”的一个缩影。截至去年末，共有149家机构持有爱美客，合计占流通股比例达到15.45%。

医美赛道的暴利是众多机构抱团其中的主要原因。东莞证券研报显示，2019年，我国医美市场规模为1769亿元，同比增长22.2%，预计到2023年将增加到3115亿元。而中国大陆的医美市场渗透率仅为3.6%，远低于韩国20.5%的渗透率。上述券商认为，在颜值经济大环境下，大众对医美的接受度日渐上升，

而玻尿酸为最热门的轻医美项目。2019年玻尿酸产品进口占比68%，在国内企业技术不断革新的前提下，国产替代空间可观。

A股市场上，医美概念，尤其是玻尿酸概念已成为最火热的概念板块之一。2月9日，随着爱美客“20CM”涨停，整个医美板块也兴奋异常，“玻尿酸三剑客”的另外两家华熙生物、昊海生科分别大涨16.29%、12.92%，华东医药、澳洋健康涨停，鲁商发展大涨7.43%。今年以来，鲁商发展、昊海生科、奥园美谷、华熙生物等股价涨幅均已在此以上。

“医美茅台”大涨，正宗的贵州茅台也不甘落后。周二贵州茅台午后再度走强，收盘大涨3.7%，股价达到2456.43元，再创历史新高。其总市值也成功突破3万亿大关，达到3.09万亿，比A股第二名的工商银行高出1.25万亿，正好相当于一个五粮液。

“千元军团”的老二，石头科技，同样大涨4.4%，最新股价达到1131.11元。

值得注意的是，尽管抱团仍在继续，但抱团的方向却有所变化。近两个交易日，化工化纤等板块连续大涨，涨价不断的钛白粉行业，持续涨停潮。此前多家公募基金均表示看好化工行业在2021年的表现，其理由大致有三：一是行业估值相对低位；二是上游房地产等行业复苏带来的需求向上；三是原油价格提升。

# 春“联”万家·奔向幸福，栖霞带您提前过大年

“贴‘福’字有哪些讲究”“与‘牛’有关的成语有哪些”……辛丑牛年即将来临，2月9日，在西岗街道桦墅凤凰农家书屋，南京市栖霞区“春‘联’万家·奔向幸福”活动举行。讲年俗、写春联、送福字、互动问答，现场热闹非凡，这场关于春节的文化盛宴，年味儿十足。此次活动由栖霞区委宣传部、栖霞区全民阅读办、栖霞区文联、西岗街道工委主办，桦墅村新时代文明实践站、桦墅学堂承办。

现代快报+/ZAKER南京记者 刘伟娟 卢河燕/文 牛华新 苏蕊/摄



## 有学又有玩，春节文化课“年味足”

当天，栖霞区文明办主任史学经，栖霞区委宣传部二级调研员、区文联副主席杜巍，栖霞区西岗街道党工委副书记石峰，南京市诗词学会理事、栖霞区文联副主席、作家协会主席王霞及栖霞区各街道宣传工作负责人出席。另有馨竹轩书画院6位书法老师、小朋友及家长参加。

春节是中华民族最隆重的传统佳节。活动现场，王霞讲述了春节的由来和习俗。春节俗称过年，从时间上来说，狭义的指农历正月初一，广义上指正月初一到正月十五。“传说古代有个叫‘年’的兽，什么都吃，从昆虫吃到人，一年365天一天一个口味，轮到吃人的这一天，人们就要躲起来。有一次，年兽被类似鞭炮的声音吓跑了。古人就发现，年兽怕火光、怕响声，于是按照古代的历法计算，每到年兽要吃人的这一天，就烧竹子制造出响声，吓跑年兽。久而久之，人们把这个就叫做过年。大约100多年前，为跟世界文化接轨，过年被称为春节，因为农历新年跟立春、跟春天挨得近。而最早的春节又叫立春。”王霞说。

王霞的讲课生动有趣，小朋友听得津津有味。主持人随即当场考起小朋友来。“2021年是牛年，你们知道哪些跟‘牛’有关的成语啊？”“小朋友们知不知道，贴‘福’字有哪些讲究？”……孩子们争先恐后地举起小手回答。9岁的曹曦予答对题后，获得了一个红色的邮筒状储蓄罐。她告诉现代快报记者，听了王老师的课，才知道春节的习俗原来有这么多，还有许多有趣的故事。”

## 获赠图书和春联，是最好的新春礼物

当天活动现场，6名书法老师挥毫泼墨，将美好的新春祝愿凝于笔端，书写了一张又一张“福”字、一副又一副对联，并将浓浓的喜气传递给大家。“喜鹊登梅迎佳节，金牛献瑞笑春风”“柳色新如染，梅花香满村”“春到堂前添瑞气，辉盈庭内起祥云”……书法老师们摆下文房四宝，饱蘸浓墨，润圆笔锋。还有人即兴写下创作的诗句，抒发自己对栖霞风光的赞美。

活动现场，栖霞区文明办主任史学经，西岗街道工委委员、宣传委员仇晓源给12名参加活动的小朋友，每人赠送了6本图书。随后，杜巍、王霞为小朋友们送上了“福”字。“我要把今天拿到的‘福’字贴在我的房间门上。”7岁的朱锦凝高高举起红红的“福”字开心地说。

今年70岁的退休教师周忠喜是栖霞区书法家协会理事，义务写春联近40年了。他说：“写春联，是中国人过年的一个特别仪式。看到孩子们拿到春联和‘福’字开心的样子，我们心里也乐开了花。”

一副副寓意吉祥的春联、一张张红红火火的“福”字，与孩子们热情洋溢的笑脸相映成趣，为即将到来的新春佳节增添了浓浓的年味。

## 厂房变身书屋，如今成“网红打卡地”

水泥砖墙、钢结构屋顶、舒适的阅读区……本次活动在桦墅凤凰农家书屋举办。活动期间，书店的走廊、楼梯上都有很多老老少少的读

者。活动结束后，小朋友和家长也迟迟不愿离去，在书屋逛了起来，寻找自己喜欢的书。

现代快报记者了解到，这个占地1500平方米的书屋，仅花一个月就建成了。“它是利用村内闲置厂房二次开发建成的，于2020年12月28日投用，为孩子们提供了一个寒假好去处。”桦墅村党委副书记孙超群介绍，书屋内包含图书阅读区、成果展示区、党建阅览区、会议区等功能分区，内有书籍上万册，涉及法律、历史、文学、生活、少儿亲子等诸多领域。如今，已然成为孩子们的阅读打卡地。“书屋正好在寒假前开业，孩子们假期经常来看书。”35岁的梁女士早早地带着两个孩子来到了活动现场。

书屋在设计上保留了工业风格并融入乡村元素。图书阅读区为拱桥设计，孩子们可以沿着拱桥拾级而上，也可以坐在桥上，安心阅读。

据悉，桦墅凤凰农家书屋是桦墅村积极打造的推进全民阅读进农村、打通文化服务“最后一公里”的图书阅读展示销售空间。

自2020年6月江苏省开展“万企联万村、共振兴路”行动以来，桦墅村积极深化与江苏凤凰新华书店集团有限公司凤凰书城分公司合作，突出党建引领，品牌联营等方式，创新联建桦墅凤凰农家书屋，打造出乡村阅读空间新标杆，乡村阅读新模式。记者了解到，下一步，桦墅村将对周边附属厂房资源及遍布全部自然村的8个桦墅学堂进行综合打造，建设总面积近5000平方米的综合性文化街区，探索农家书屋3.0版本，实现全国首家电子商务图书文化村品牌创设，让全民阅读之风吹遍桦墅。