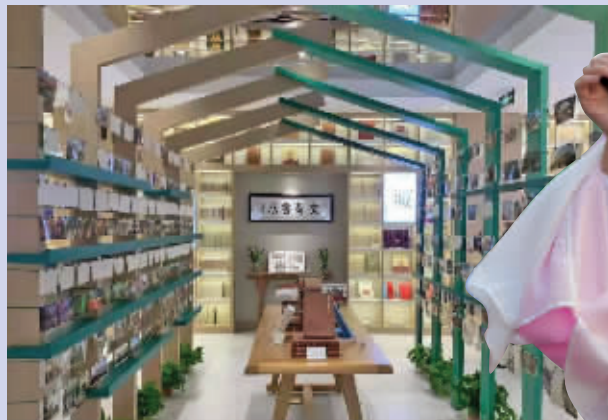


四部门负责人畅谈“十四五”文旅建设 “文艺范儿”的南京 未来五年这样打开

白天,你可以到博物馆长知识,到园博园放飞心情,还可以到汤山惬意地泡个温泉;夜幕降临了,“夜金陵”等着你,可以去小剧场看演出,也可以去网红街区打卡……五年后的南京,“文艺范儿”更足,“书香味”更浓,南京博物院故宫馆、南京名人馆、南京市博物馆新馆、城墙博物馆等一系列博物馆“上新”,吸引着你。

从2021年开始的这个五年,南京这座“世界文学之都”要如何把大美蓝图变成现实的美好生活?日前,南京市委宣传部、南京市文化和旅游局、南京市体育局、南京市文投集团的相关负责人分别接受了媒体采访,从文化、旅游、体育、文创等角度展望“十四五”新蓝图。

现代快报+/ZAKER南京记者
胡玉梅 卢河燕 王卫 刘静妍



▲文都书店 南京市委宣传部供图
▶南京周活动上,中国文化走上米兰街头 南京市文投集团供图



文艺赋能

家门口寻宝看戏,小剧场、艺术街区陆续“上新”

“十四五”期间,如何让文艺赋能?据南京市委宣传部常务副部长纪增龙介绍,“十四五”期间,南京将不断强化城市文化功能,规划建设世界文学之都城市空间、城市音乐厅等标志性公共文化空间,实施南京博物院故宫馆、南京市博物馆新馆、南京名人馆等工程,推进实施紫金山-玄武湖城市中心公园、大运河文化带南京段、长江路文化旅游集聚区等重大文旅项目,建成南京美术馆(新馆)、城墙博物馆。

今后,越来越多的戏剧演出将融入景区、书店、商圈等城市场景中。现代快报记者了解到,2021年,南京将举办第30届中国戏剧梅花奖颁奖仪式。以此为契,南京将打造一批梅花戏剧角,开展“梅绽金陵”展演季,同时推动公益性小剧场建设运营,打造一批市民百姓身边的艺术街区和公共文化空间。

同时,南京将进一步打造“书香南京”品牌,围绕保护、传承和利用长江文化、运河文化,推出一批原创文艺作品、出版物;推进影视产业园建设,着力提升文化科技融交会、动漫创投大会、创意设计周等办展水平,提高城市文化竞争力和软实力。

“2021年不仅是‘十四五’规划开局之年,还是中国共产党成立100周年。”纪增龙透露,南京将举办一系列活动:开展“四史”宣传教育,举办“天翻地覆慨而慷”中国共产党南京历史基本陈列展,创排大型交响组歌《雨花台——信仰的力量》、纪录片《初心永恒》等主题文艺作品。

文旅项目

重点推进70个重大项目,总投入近2000亿元

“十四五”期间,我们将紧紧围绕‘创新名城、美丽古都’城市定位,把南京打造成为文化强市、国家文化和旅游中心城市、世界知名文化和旅游城市。”南京市文化和旅游局党委书记、局长金卫东透露,五年后,南京可逛、可玩的文博场馆会越来越多,文旅智能化服务也更便捷高效。

金卫东透露,“十四五”期间,南京文化旅游行业将重点推进70个重大文旅项目,总投入近2000亿元。届时,将大大提升南京的文化软实力和旅游竞争力。具体来说,分别为:文博场馆板块、红色文化板块、文物保护板块、公园景区板块、智慧文旅板块、文旅综合体板块、城镇街区板块、旅游度假板块。代表项目包括:南京博物院故宫馆项目、紫金山中国现代天文历史博物馆(南京天文馆)项目、南京市博物馆新馆项目、金陵图书馆少年儿童馆项目、颐和路民国公馆区项目、滨江风光带整治及景观品质提升项目、花卉公园建设项目、紫金山玄武湖世界级旅游目的地项目、牛首山金陵文化创意园(金陵小镇)项目、栖霞山文化休闲旅游度假区项目。

今年一批博物馆启动建设或建成。如:启动南京市博物馆新馆项目,渡江胜利纪念馆提档升级并重新对公众开放,城墙博物馆新馆建成开放等。

除了这些,南京还将推进文化和旅游深度融合,制定出台文旅资源普查工作导则,建立健全文旅资源价值评价细则,完善旅游公共服务体系建设,建立假日旅游和高峰期大客流预警系统,动态优化调整公共交通保障,推进文化和旅游消费场所5G建设。

体育规划

2021年建7个体育公园、50个灯光球场、100公里健身步道

建设7个体育公园、50个灯光球场、100公里健身步道……南京市体育局局长董浩描绘了“十四五”开局之年,南京在体育领域的规划。

2021年,南京将着力提升公共体育服务水平,建7个体育公园和50个灯光球场,新建100公里健身步道,在高新园区布点智慧健身房,开展各类健身活动3000项次以上。面对常态化疫情防控,南京市体育局进一步加快体医融合,推进健康关口前移。

2021年还是东京奥运会、全运会的举办之年以及2022省运会的备战之年。董浩表示,南京市体育局将以备战“奥运会、全运会和省运会”为抓手,增强竞技体育综合实力。“争取更多南京运动员入选国家队,在东京奥运会赛场上为国争光、为南京添彩,力争省市办优秀运动队在全运会上再创佳绩。”

现代快报记者了解到,南京市体育局还将以建设“国家体育消费试点城市”为抓手,推动体育产业发展。据董浩介绍,南京市体育局将优化消费环境,促进体育消费规模持续增长、消费结构不断升级,“办好2021南京马拉松等精品赛事,促进体育与旅游、健康、商贸、科技等相关领域融合发展,力争全市体育产业总规模达1100亿元以上、人均体育消费达3200元。”

“十三五”以来,南京先后举办了世界轮滑运动会、世界女排联赛总决赛、羽毛球世锦赛、篮球世界杯分站赛等国际顶级赛事,获得了世界室内田径锦标赛承办权;实现了城市社区“10分钟健身圈”全覆盖;新增了惠若琪、张常宁等5名世界冠军,在第十三届全运会、第二届青运会上争金夺银。董浩表示:“这些为南京体育‘十四五’时期实现高质量发展奠定了比较厚实的基础。”

文创开发

让城市文化IP更多落地开花,11部精品力作值得期待

“世界文学之都”、400年南京艺术瑰宝“十竹斋”……南京,坐拥众多响当当的文化IP。“十四五”开局,哪些精彩值得期待?南京市文投集团党委书记、董事长潘谷平接受采访时表示,将全力建设互联网文娱、十竹斋艺术、文化综合体、文化金融投资、文化创意五大产业板块,建立具有南京历史文化特色的现代文化产业体系。

2019年10月31日,南京入选“世界文学之都”。城市文化IP,如何孵化培育?据潘谷平介绍,今年计划推出2~3个文学示范空间,持续打造南京文学季、文学之夜等品牌活动,运营好南京“世界文学之都”IP。400年艺术瑰宝“十竹斋”,也是南京文化的一大重要IP,南京市文投集团计划在全国主要城市新设2~3个十竹斋艺术中心。

大报恩塔,南京一大闪亮的地标。金陵大报恩寺琉璃宝塔,始建于明代,1856年毁于战火。如今,大报恩寺遗址景区开放5年,游客看到的大报恩塔是轻质保护塔,和原来的琉璃宝塔并不相同。据潘谷平介绍,大报恩寺遗址公园二期南京名人馆今年将开工建设。此外,在重大文化项目投资建设方面,即将开建的城市级文化项目还有南京城市音乐厅。

还有哪些文化产品值得期待?据潘谷平介绍,11部精品力作,包括大型交响组歌《雨花台——信仰的力量》在内。南京国际艺术博览会、南京森林音乐狂欢节、南京演艺演出季、大华群剧场演出季等优质文化产品,还将续写精彩。

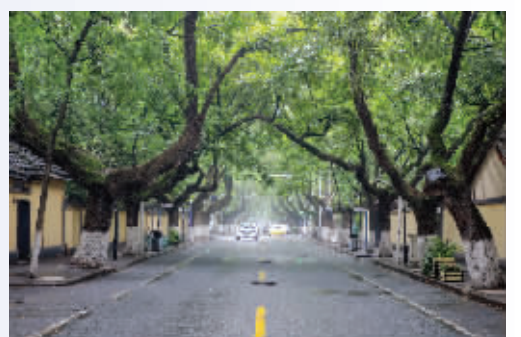
新兴文化业态投资方面,首期规模4亿元的市大运河文旅发展基金,将聚焦投资一批数字创意和互联网新兴业态。



渡江胜利纪念馆(摄于2019年) 现代快报+/ZAKER南京记者 顾炜 摄



十竹斋人文空间 南京市文投集团供图



颐和路 现代快报+/ZAKER南京记者 刘畅 摄