

# 以全球视野审视原创出版

## 130万人在线围观“凤凰锵锵四人谈”



徐海、王振羽、府建明、汪修荣四位出版人现身凤凰云书坊“云”端论道

2020年童书市场为何逆市上扬?仅有少儿出版繁荣行吗?成人不读书行吗?如何提供更多更好的人文社科图书?出版价值与阅读价值孰轻孰重……2月5日晚,凤凰传媒总编辑徐海、凤凰传媒副总编辑王振羽、凤凰传媒编委会成员府建明和汪修荣四位资深出版人现身凤凰云书坊“云”端论道,结合中国原创出版整体表现,回顾总结2020年凤凰图书出版情况,纵论行业发展大势。现代快报+、ZAKER南京、凤凰书苑、新华云、今日头条等多个平台对活动进行了现场直播,全网总观看量超过130万人次。直播中,四位大咖结合自身专业特长、出版经历和阅读感受,对2020年凤凰传媒出版工作总体表现做了评价,并为读者们推荐了春节假期值得一看的凤凰好书。

现代快报+ZAKER南京记者 陈曦 姜斯佳 张鑫仔/文 牛华新/摄

### 童书市场为何逆市上扬?

2020年受疫情影响,在全国图书市场总体规模下降5%的背景下,童书市场却逆市上扬,增长了5%,原因何在?直播一开始,徐海便向汪修荣抛出了问题。

“近十年来,儿童文学热度始终居高不下。”汪修荣笑称,这个火热的程度让他这位成人图书编辑都想加入童书编辑行列。他继而晒出了一组数据:江苏凤凰少儿出版社出版的曹文轩的《草房子》,2020年已经200刷,保守估计总印量达上千万;同为知名儿童文学作家,杨红樱的“马小跳系列”发行量超2000万,这一数字甚至超过了“哈利·波特系列”在中国的发行量……童书市场为何这么火?汪修荣总结了三个原因:首先与国家持续开展全民阅读活动紧密相关;其次,中国小学生相比初高中生而言,没有升学压力,有比较充裕的时间阅读课外读物,客观上促进了童书出版业的繁荣;最后,离不开出版社和作家双方的紧密合作和强力营销。

“儿童文学的营销跟成人文学的营销不可同日而语。我认识的一个儿童文学作家,他一年中有八个月在外面旅行签售,像邮递员一样跑遍了祖国的山山水水。这十多年来,跟成人文学作家相比,儿童文学作家可以说是扬眉吐气了。儿童文学这个市场,这块蛋糕,在我们可预料的时间里还是一直在增长的。”

汪修荣总结了凤凰2020年少儿出版的情况,认为江苏凤凰少儿出版社在业内占据了非常重要的地位,这是因为“始终抓住了重要作家和原创精品”。“江苏凤凰少儿社对童书市场最大的贡献之一,是出版了曹文轩、黄蓓佳、沈

石溪等一批中国最优秀的儿童作家的原创精品。曹文轩成为中国第一个获得国际安徒生奖的作家,离不开出版社的支持,江苏凤凰少儿出版社把原创做成了经典。作家和出版社结成了深厚的友谊,他们往往将自己最新的作品放在苏少社出版,比如2020年出了曹文轩的《樱桃小庄》,黄蓓佳的《奔跑的岱二牛》等。另外,江苏近年打造了‘曹文轩儿童文学奖’,推陈出新,承前启后,让新锐儿童文学作家获得崭露头角的机会,今年推出了《皮影班》《青春恰自来》《乘风破浪的男孩》等一批新人新作,由此形成了有影响力的品牌和持续的生产力。”

说到这里,徐海不由对“一枝独秀”的少儿图书市场表现出担忧:“全民阅读不只是少儿阅读,仅有少儿出版的繁荣行吗?成人就不读书了吗?”儿童阅读之热与成人阅读之冷所形成的鲜明的对照,似乎成为一种普遍现象。他甚至有这么一种观感:每年的书展几乎变成了少儿书展,书展上少儿图书的阅读推广活动占据过高的比例。对此,府建明亦有同感。“我经常去参加一些大学的研究生开题答辩,我自己也在大学带研究生,但我发现,很多学生除了读他们本专业的书,其他的书读得是非常少的。研究佛教的,几乎不读道教的书。尤其博士阶段,专业以外的书读得更少。而大学生、研究生本该是成人阅读的主力军。”

### 2020年,原创出版持续发力

事实上,除了儿童文学,凤凰也为成人阅读提供了丰富的图书资源。2020年凤凰在原创文学、原创学术出版等方面可圈可点。府建明盘点2020年凤凰人文

社科出版方面的成果,认为主要体现在三个大类:第一类是《英帝国史》《第三帝国史》《中国运河志》《中国古代服饰史》《世界设计史》《中国首饰史》《中国文学图像关系史》,还有今年即将出版的《中国哲学通史》等一批具有总结性质的“大部头”著作;第二类是《藏在木头里的智慧》《匠人营国》《丝路文明启示录》等一批有口皆碑的大众化学术类图书;第三类是《我思故我道》《凤凰枝文丛》等一批著名学者、作家撰写的有影响力的学术随笔。他以“海外中国研究丛书”为例,提出提升学术原创,“拿来主义”尚不过时;而出版界对提升学术原创所能发挥的作用,主要是从编辑专业角度进行参与,而不是越俎代庖。他特别提到,“合格编辑”和“优秀编辑”的区别在于,前者只知道怎么删,而后者懂得如何不删。”

王振羽回顾了2020年凤凰传媒主题出版和外国文学出版情况,他重点介绍了《世纪江村:小康之路三部曲》《60万米高空看中国》等原创图书,并围绕“双创”对全国主题出版现状、趋势、难点及对策等进行了评价分析。他认为,中国的外国文学出版基本可以与世界文学同频共振,这是因为有以译林出版社为代表的翻译文学重镇的存在。译林近年在推出《比利时的哀愁》《尤利西斯》《追忆似水年华》等鸿篇巨制的同时,也开始注重本土原创,去年出版了徐风的《江南繁荒录》、雷平阳的《白鹭站在冰面上》等一批原创好书。

### 出版价值与阅读价值孰轻孰重

对于出版人而言,图书的阅读价值与出版价值之间的平衡始终是值得探讨的话题。两者孰轻孰重?直播中引发了一番火药味甚浓的交锋——当府建明抛出了一大批重磅大部头学术著作的时候,徐海提出了个人观点:这些图书具有极高的出版价值,但对普通读者来说,却未必具有阅读价值。

“现在的读者不一定想知道康德是谁,或者柏拉图的观点是什么,他们厌烦了宏大叙事和说教,喜欢有代入感的作品。对大部分读者来说,阅读是消磨时光的一种方式,让他们有机会看看另一个美好的世界。但现在不少‘大部头’只是为了机构而出、为自己而出,没有充分考虑受众的需求。我认为,有出版价值的书不一定有阅读价值,但有阅读价值的书一定有出版价值。这是一个出版给多数人还是少数人的问题。”徐海说,以江苏凤凰美术出版社出版的申赋渔的《光阴》为例,这本书虽“小”,却格调雅致、文笔优美、非常耐读,5年之间印了9次。

府建明则认为,出版固然要强调受众意识,但如果一本书在知识生产体系中走在前沿,即使小众,也有出版价值。一些专精的、研究性的书虽然看的人少,但能够对民族乃至世界的进步产生重要影响。出版者心中应该两个逻辑并存:既有市场又有价值,一本书看的人多不一定就是好的,但现在市场上许多书籍原创乏力,内容雷同,如何将学术著作写得好读,让它的社会效益

扩大化,是一个值得考虑的问题。

对此,徐海“修正”并重申了自己的观点:“有的工具书没有阅读价值,但是对相关从业者来说确实是必需的。我再重申一次,有出版价值的书也要出版,因为有传承和积累作用;有阅读价值的书更要出版,因为它们不仅可以传承,还能够滋养人的心灵。所有的人都应该向柯军学习,他的《素昆》把传统的昆剧用先锋的方式表达出来,让更多人喜欢传统、爱上传统。我们做学问和出版的目的都是为了传承和未来。”

徐海又顺势推荐了几本自己眼中耐人寻味的好书,南帆的《村庄笔记》(江苏凤凰文艺出版社)和路明的《出小镇记》(译林出版社)。“我也许不一定听得懂文明的冲突,但对我来说,我想知道我内心的冲突和我回不去的村庄,这些故事是打动我的。过去我们下了火车,在火车站转汽车,再转到乡村车站,然后步行回家或者是骑自行车,父亲母亲用自行车来接我们,我觉得那段回忆就非常美好,足以打动万千读者。”

还有讲述古书画修复技术的《桃花源记重生记》(江苏凤凰美术出版社),这本被认为具有出版价值而较少阅读价值的书,不料卖得却挺好,徐海分析,这可能与《我在故宫修文物》等文物纪录片的火爆有关,这也促使出版人思考出版题材的“冷”与“热”问题。

王振羽认为,图书的淘汰是由时间和读者决定的,比如二十四史公认最有价值的便是“前四史”,这就是时间的选择,同时也要相信读者判断的眼光。

### 凤凰好书,陪你就地过年

直播过程中,四位大咖还从2020年凤凰出品的上千种图书中“优中选优”,推荐16种适合大众阅读的凤凰好书,并随机赠送150本给平台互动的观众。

其中,文学类图书有胡学文的长篇小说《有生》、诗人于坚的《巴黎记》、散文名家徐风的《江南繁荒录》,也有收录了美国短篇小说大师契弗创作精华的《约翰·契弗短篇小说集》。这些图书都曾入选过2020年各种好书月榜、年榜,代表着凤凰在文学出版领域的最新成果。

还有一批人文、艺术、科学类重磅新书。如入选2018年度“中国好书”的《吾国与吾名》,介绍江苏地区32种常见植物的科普笔记《撷芳》,呈现昆曲表演艺术家柯军先锋昆剧实践的《素昆》,系统考证苏州虎丘泥人的民俗类读物《虎丘泥人一千年》,以明代祝枝山名作为示范、讲述古书画修复技术的《桃花源记重生记》,以卫星照片图解华夏大地壮阔变迁的《60万米高空看中国》……这些图书人文精神和科学精神并重,且图文并茂、装帧考究,代表着目前书籍装帧设计界的最高水准,兼具阅读价值与收藏价值。

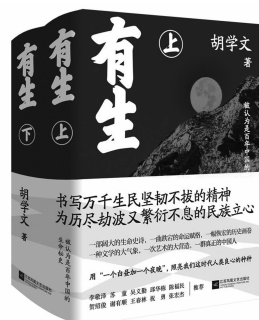
面向小读者的佳作有三部,分别是曹文轩的《樱桃小庄》、黄蓓佳的《奔跑的岱二牛》,以及匈牙利作家专为中国儿童创作的《裴多菲街8号》。



徐海在直播中

有出版价值的书不一定有阅读价值,但有阅读价值的书一定有出版价值。这是一个出版给多数人还是少数人的问题。

徐海



直播中推荐的文学长篇小说《有生》(胡学文著 江苏凤凰文艺出版社)