

南北烤鸭大PK,你支持谁?

创意包装设计让南京烤鸭成潮流年货

日前,一个关于#南京烤鸭北京烤鸭谁更正宗#的话题在微博上引发热议。事情源于一对小情侣为北京烤鸭和南京烤鸭谁更正宗产生了争论,随后上网发帖求助。其间,有网友还将这个讨论创作了Rap歌曲、动画视频等形式;也有网友表示,要说知名度,南京烤鸭确实不如北京烤鸭,可是从历史角度来说,北京烤鸭源自南京。话说,没有一只鸭子能够活着游过长江。记者也走访了南京大街小巷中的多家烤鸭店,听听他们对于这个话题的看法。

现代快报+/ZAKER南京记者 刘德杰



天猫国潮联合设计师为南京烤鸭设计的创意包装

南北烤鸭PK,Rap说唱、视频动画都来了

1月29日,一则关于“南京烤鸭北京烤鸭谁更正宗”的话题在微博上引起热议。目前,该话题的阅读量已经突破2400万,有2000多名网友留言,连武汉鸭脖、西安烤鸭也来凑热闹。有网友表示,哪个正宗无所谓,关键好吃就行;更有网友表示,要说接地气的肯定是南京烤鸭,关键是价格便宜。

话题热议的同时,还有网友脑洞大开,把这个话题做成了动画视频,形象生动地阐释了“其实南京烤鸭是北京烤鸭的‘鼻祖’”,看似一个话题,更像个历史典故;还有灵魂歌手把这个话题唱了出来,@boy-裴明军的微博上,两个说唱歌手把南北烤鸭大PK唱了出来,一唱一和比较拉风。

目前,大多数南京烤鸭都是街边店。上周六,记者顺着明瓦廊走了一圈,看到的烤鸭店不下五家,这些鸭子店大都经营20多年。在明瓦廊的百味佳鸭子店,老板告诉记者,到今年差不多26年了,门店的地址一直没变,周围小区的居民都成了店里的老顾客,老带新,一天的量卖完就没了。

现斩现吃最地道,运输是短板

“以前吃我家烤鸭的小孩现在都带着自己的孩子过来吃了,习惯了我家烤鸭口味的老客下次肯定会再来。”店老板告诉记者,也有不少外地客人看着网上的评价过来的。

“我家从爷爷那辈就开始经营了,到现在都要有一百年了呢。选材上一直坚持手工传统,每天早上五点就起来熬卤子。”金宏兴鸭子店老板介绍,要说南北烤鸭的一大区别,卤子不得不提,北京烤鸭一般是蘸酱,对于南京烤鸭来说,是浇卤子的,卤子绝对是南京烤鸭的灵魂。

“南京烤鸭最好是现斩现吃,要新鲜,保存期最多三天。”店老板说,年底也有些客人买了送人,一般也会采用真空包装,卤子大都用饮料瓶灌装,当然和现斩的口味上还是有区别的。在金宏兴鸭子店,记者看到排队的队伍中不乏拉着行李箱的客人。

“马上回家过年了,斩只烤鸭带回去,让爸妈尝尝地道南京烤鸭的味道。”正在排队的小李趁着检票时间比较充足,顺手过来买只烤鸭带回家。店老板介绍,这几天外带的人也不少,一般是真空包装,但还是建议顾客三天内食用完。

给南京烤鸭设计创意包装,店家表示很期待

采访中,记者了解到,现在南京的一些鸭子店都没有外包装,一般用店内自行印制的比较传统的包装盒。当记者问到想不想给自家的烤鸭设计些创意包装。大香炉富强鸭子店老板告诉记者,前几年想过,因为烤鸭运输起来难度确实大,再者就是增加了成本,后来也就不了了之。

也有网友建议,南京烤鸭知名度还不够,主要是品牌打得不够好,应该把品牌包装设计得潮一点。春节临近,盐水鸭、烤鸭也成为南京人年货的重头,作为天猫联合媒体方,1月18日,现代快报也和天猫一起发起了“为南京烤鸭征集创意年货设计包装”活动,为南京烤鸭征集创意包装,让南京烤鸭摆起来。

值得关注的是,在天猫发起的“帮家乡年货换包装”的活动中,天猫国潮联合设计师专门为南京烤鸭设计的新潮包装也已新鲜出炉。区别于传统包装,这些脑洞大开的创意包装,融入了更多年轻人喜欢的元素,助力南京烤鸭成为潮流年货,希望吸引更多人关注其口味和历史内涵。我们也期待更多的设计师可以加入,为家乡年货设计创意包装。

沪指险守3500点,茅台市值逼近3万亿

临近春节,随着资金面趋紧,A股市场出现宽幅震荡态势。2月4日,三大股指早盘一度跳水,不过午后芯片、医美等概念板块逐步活跃,市场迅速反弹,截至收盘,沪指险守3500点,跌幅0.44%。贵州茅台逆市狂飙近6%,成为当天市场最大亮点,其总市值已经达到2.92万亿。尽管股指震荡,但多家机构仍表示看好春季行情。值得注意的是,这两天多家公司遭产业资本大举增持,或许显示市场估值仍有吸引力。

现代快报+/ZAKER南京记者 谷伟



逾3000只股下跌,茅台一枝独秀

2月4日早盘,A股三大股指集体低开,市场走势疲弱,仅银行板块和酿酒板块飘红。而贵州茅台毫无疑问成为市场“最亮的星”。2万多亿市值的超级巨头,开盘后就一路狂飙,到中午时,贵州茅台股价一度涨至2330元,再创历史新高。午后茅台稍微调整后,就重拾强势,收盘大涨5.98%,股价报2320.85元,总市值达2.92万亿元,一天增加1645亿元。

临近春节,贵州茅台推出一系列茅台酒保措施,除了加大市场投放外,还出台了“拆箱令”,以及要求商家不得以积分、会员门槛、消费金额等条件设立抢购门槛等。但由于供需差距明显,市场上“一瓶难求”的局面并未改变。此外,水井坊、泸州老窖等中高端白酒也陆续下发涨价通知。尽管贵州茅台股价已站上2000元,但近日仍有多家机构高喊“买入”,机构对其目标价已调高至2739元,较目前仍有近两成涨幅。

天风证券认为,白酒板块在估值高位的基础上,资金、情绪、消息面的影响致使波动大,但长期消费升级和龙头向好的趋势不变。东北证券则认为,近期白酒板块出现调整,但行业景气度继续向上,当前已到买点。

相比茅台的风光,大科技板块

周四仍整体低迷。继前一日科大讯飞跌停后,周四早盘用友网络也出现“闪崩”,一度跌逾8%。当天软件服务、电子信息、通讯等科技板块成为下跌的重灾区,游戏板块也整体走弱。不过午后汽车芯片等概念强势反弹,也带动科技板块有所回暖。

截至收盘,两市近3300家个股下跌,近900家上涨,沪指收于3501.86点,险守3500点整数位,深成指和创业板指分别下跌0.84%和0.72%。

业绩超预期股受追捧,产业资本加仓

从1月25日以来,市场陷入连续震荡,沪指一度跌破3500点。不过,一个明显的趋势是,随着业绩预告密集披露,对业绩的敏感成为市场选择的重要方向,业绩表现超预期的个股受到市场追捧。比如率先披露年报的上海家化,虽然营收、净利双双下跌,但在疫情影响下,扣非净利润仍然小幅上涨4.3%。在2月2日跌停后,近两个交易日上海家化连收涨停。家居行业是周四少数飘红板块之一,志邦家居和金牌厨柜涨停,两家公司日前公布的业绩快报,均有两成左右的增幅。另一方面,近期业绩不及预期的上海机场、天齐锂业等,纷纷出现“闪崩”行情。

分析认为,越来越多的资金开始撤离没有成长预期的非主流品

种,相对应的是,业绩超预期品种也成为机构资金重点关注的对象。正是此类个股的活跃,成为A股市场聚集人气的标杆,也使得周四A股市场在午后有所企稳。

另一值得注意的现象是,近期产业资本频频出现大动作。2月3日晚,两家公司公告被举牌。一是南京上市公司我乐家居,获自然人于范易夫妇举牌,其表示,后续还有进一步增持的计划。另一家则是“出口冰箱之王”奥马电器,获TCL家电举牌,李东生加仓之余,还邀来“中植系”助阵,甚至有望获取控制权。就在前一天晚间,家电巨头美的集团则宣布斥资23亿元入主万东医疗,该股已连收3个涨停。

今年以来,基金市场异常火爆。随着近期市场有所降温,近几年也有多家基金宣布,重新放开大额申购,为春季行情备足“弹药”。有业内人士认为,源源不断的入市资金,也是市场难以大幅调整的重要原因。

仍然看好春季行情,节前“送温暖”?

“节前送温暖,中小成长唱主角”,2月4日盘后,中金财富首席投顾张德良表示。他分析认为,科创50指数一度跌穿10日均线,但两个次新龙头立昂微、斯达半导双双直奔涨停,科创50指数出现

小“V”走势,回归10日均线。再看沪深300指数,中小市值银行如期向强,此前的大化工龙头也遥相呼应,所以市场内部结构已再次转向平稳,并形成合力格局。

实际上,尽管近期市场震荡,但机构对春季行情仍较为看好。粤开证券统计2002-2020年沪深300指数在春节前后的收益情况发现,春节前后10个交易日的胜率(绝对收益为正的年份占比)为74%和68%,春节前后5个交易日的胜率为79%和47%,明显高于沪深300全年53%的胜率。

粤开证券认为,今年整体来看,持股过节没有太大问题,不过当前部分投资者或存在获利了结的需求。因此,投资者可以选择谨慎防守为主的稳健策略,在选择品种时,应选年报业绩相对比较乐观、且不容易出现“地雷”的品种。

山西证券认为,近期央行出现连续净投放,打消了市场对货币政策快速收紧的疑虑,中期来看,目前A股依然处于结构性牛市,题材切换频繁,建议可对主线的投资周期拉长。

国泰君安认为,指数回调空间有限,预计节前指数以震荡反弹为主,市场以结构性机会为主。此轮行情增量资金由基金等机构主导,并且基金抱团品种普遍是基本面优秀、业绩增长确定性高的品种。短期机构抱团的龙头白马股有望强者恒强,可趁市场下跌逢低布局。

天天出彩

体彩7位数(21020期)									
中奖号码:3 6 9 3 8 1 7	本地中奖注数	每注奖额							
特等奖	0注	0元							
体彩排列3(21035期)									
中奖号码:5 4 6	本地中奖注数	每注奖金							
投注方式	628注	1040元							
直选3	0注	346元							
组选3	1332注	173元							
体彩排列5(21035期)									
中奖号码:5 4 6 3 8	本地中奖注数	每注奖金							
投注方式	37注	10000元							
一等奖	0注	0元							
二等奖	82注	2346元							
福彩3D游戏(2021035期)									
中奖号码:0 2 1	本地中奖注数	每注奖额							
投注方式	195注	1040元							
单选	0注	346元							
组选3	737注	173元							
福彩双色球(2021015期)									
红球号码:6 14 16 26 28 29	蓝球号码:7	每注奖金							
投注方式	6注	7672352元							
一等奖	0注	0元							
福彩快乐8(2021035期)									
本期销售额:3199万元	开奖时间:2021年2月4日	开奖号码:							
1	5	8	20	22	23	25	29	34	35
36	45	47	51	52	53	54	58	67	77

体彩鸡毛信

大乐透开10注头奖 奖池9.45亿!

2月3日,体彩大乐透第21015期开奖,本期全国共开出10注一等奖。其中4注为1253万元追加投注一等奖;6注为696万元基本投注一等奖。奖池方面,本期开奖结束后,9.45亿元滚存至2月6日(周六)开奖的第21016期。 苏彩