



常州青果巷历史文化街区 顾晔麟摄

抢占“制高点” 常州文旅开启高质量发展新征程



中沙文旅中心月亮船效果图



曹山山水未来城效果图

”

2020年,突如其来的新冠肺炎疫情对常州文旅行业带来巨大冲击。实施一系列文旅复苏“组合拳”后,常州市文化广电和旅游局实现了疫情防控和文旅发展“双战双赢”。

2021年2月2日,常州市文化广电和旅游局工作会议上亮出“成绩单”——去年常州全市旅游总收入达829亿元,旅游总人数达5148万人次,均位列全省第四。其中,旅游总收入同比恢复到2019年的69.2%,分别高于全国31.2个百分点、全省11.6个百分点,增速全省第二;旅游总人数同比恢复到2019年的64.6%,分别高于全国16.7个百分点、全省10.9个百分点,增速全省第三。

“十四五”开局之年,常州文旅融合高质量发展如何开好头、起好步,抢占发展“制高点”?常州全市文化广电和旅游局工作会议描绘出路径。

通讯员 常文旅
现代快报+ZAKER南京记者
张敏/文
常州市文化广电和旅游局供图
(除署名外)

防疫文旅发展两手抓,实现“双战双赢”

“成绩来之不易,凝聚着大家的辛勤付出!”常州市委常委、宣传部长陈涛表示,去年面对疫情,常州全市文化广电和旅游局工作者一手抓防疫,一手抓复苏,主动融入双循环新发展格局,全力服务五大明星城市建设,打赢疫情防控和文旅发展的大战大考,完成了年度各项目标任务,为“十三五”文化广电和旅游发展划上圆满句号。

据常州市文化广电和旅游局党组书记、局长荣凯元介绍,面对疫情带来的严重冲击,常州第一时间统筹3亿元资金,用于企业纾困和市场复苏;设立2000万元“文旅专项贷”贴息补助,在全

省率先发放3000万元“常州旅游消费券”,推出1000万元“长三角团队游客招徕奖补”。制定出台了《常州市支持文旅发展、促进旅游消费的八项措施》《常州市促进文化和旅游消费行动方案》《关于加快常州夜间经济发展的实施意见》《关于加快推进全域旅游示范区创建工作的意见》等文件,探索“互联网+”服务新手段,让市民不出家门尽享文化旅游大餐。

实施了一系列政策举措“组合拳”,过去一年,常州在全域旅游创建、精品创作生产、文旅公共服务等各方面取得重要成果。“龙城夜未央”成为全省最具影响力的夜经济品牌之一,常州作

为全省唯一城市入选第一批国家文化和旅游消费试点城市,并跻身“2020年度中国夜游名城”。

溧阳市创建为全市首家国家全域旅游示范区;太湖湾旅游度假区成功创建为国家级旅游度假区;礼诗圩村、城西回民村、庆丰村入选第二批全国乡村旅游重点村。22个市级重点文旅项目实现投资43.2亿元,完成年度计划的160%。

常州文化广场全面建成开放;相继建成开放10家“秋白书苑”;“文化100”“文化点亮生活”“常州文化旅游节”等文旅惠民品牌活动精彩纷呈,惠及市民百姓超600万人次。

全域旅游高质量发展,文旅产品“优”起来

会上,因成功创建国家级荣誉,溧阳市人民政府和太湖湾旅游度假区管委会分别获得表彰和各自100万元的奖励。现代快报记者了解到,为了从政策上引导和支持常州文旅高质量发展,常州《市级旅游发展专项引导资金奖励实施细则》即将出台。此次细则扩大了品牌创建奖励范围,乡村旅游重点村、夜间文旅消费集聚区、文旅消费实践示范单位、文旅公共服务机构融合试点单位、金鼎级银鼎级文化主题酒店、金树叶级银树叶级旅游饭店均首次被纳入奖励范围。影响力大、美誉度高的文旅品牌创建将得到重奖,最高奖励高达100万元。

开局就是决战,起步就是冲

刺。荣凯元表示,立足新发展阶段,今年常州将强化资源开发,推动全域旅游高质量发展。去年,溧阳市创建为全市首家国家全域旅游示范区,并作为全国4家单位之一交流经验做法;金坛区、武进区(经开区)、新北区创建为省级全域旅游示范区。今年全域旅游示范创建工作将稳步推进,天宁区、钟楼区年内创成省级全域旅游示范区,实现辖市区省级全域旅游示范区全覆盖;推动金坛区、武进区(经开区)、新北区创建国家全域旅游示范区,力争新增1家国家全域旅游示范区。

在文旅产品供给上,将开展文化和旅游资源普查工作,摸清

全市文旅资源家底和利用现状,推动茅山旅游度假区创建国家级旅游度假区、东方盐湖城创建国家5A级旅游景区,宝盛园创成国家4A级旅游景区,创成3家以上3A级景区、5家以上国家级和省级乡村旅游重点村;推进大成纺织博物馆、天虹一大明工业展览馆建设,创成3家以上省级工业旅游区。

此外,加快发展城市旅游,完成古运河南大街文化旅游区范围调整及运营管理提升,并按照国家5A级旅游景区标准,整合青果巷、前后北岸、红梅公园、东坡公园、运河五号等运河沿线文旅资源,打造全新的古运河文化旅游区,塑造城市文旅新地标。

35个重点项目全面开花,红色名城更响亮

文旅高质量发展,重大项目是“强引擎”和“硬支撑”。今年常州将狠抓重大项目,推动文旅产业高质量融合。会上,常州市2021年度重点文化和旅游项目名单正式发布,35个项目入选,其中新建项目9个,续建项目26个,项目总投资306.26亿元,年度计划投资49.12亿元。

与往年相比,今年文旅重点项目注重加快夜间文旅消费集聚区发展,恐龙园迪那索湖水秀项目和三堡街夜间文旅消费集聚区项目总投资1亿元,将于今年建成投运。中心城区常州青果巷历史文化街区修缮保护工程、常州老城厢天宁寺周边文商旅提升工程、常州老城厢大庙弄片区历史风貌改造工程等3个项目

聚力老城厢复兴发展,连通“一环三轴”格局,打造集红色研学、历史人文、慢行夜市于一体的“城市会客厅”。

在公共服务设施方面,5个公共服务类项目覆盖了文博场馆提升、生态环境整治、集散中心建设等,不断完善文旅休闲明星城公共配套设施,提升游客满意度,其中武进第二图书馆今年年底建成开放。悠然南山特色田园乡村等5个乡村旅游项目总投资超30亿元,以大手笔融业态布局常州全域旅游发展。

历史文化遗产是建设文旅休闲明星城的深厚滋养。今年常州将突出活化利用,推动文化遗产高质量保护。在文物保护利用上,将完成青果巷二期、盛宣怀

故居、意园、崇真女校旧址、庄蕴宽故居等20个老城厢文物保护修缮项目。

打响红色文化名城品牌,举办“常州三杰与中国共产党创建暨新时代弘扬常州三杰精神学术研讨会”,完成常州三杰纪念馆周边环境整治工程,打造常州三杰纪念馆、新四军江南指挥部纪念馆等红色旅游景区,推出一批红色旅游精品线路和红色研学旅游项目。

在公共服务提质增效上,常州今年推进20家“秋白书苑”建设,举办“常州文化艺术节”,组织举办精品文博艺术展览50场次、专业文艺院团惠民演出100场次……让市民共享文旅发展成果。



秋白书苑