

周琦、郭艾伦领衔中国男篮大名单

亚预赛7天6赛考验“杜家军”

篮球世界杯折戟后首亮相

中国男篮本次集训，是自2019年篮球世界杯后首次集结亮相。2019年，中国男篮在家门口举办的世界杯上以种子队的身份出战，抽中的也是上上签，但小组未能出线，创造了最差成绩。2020年，由于疫情原因，中国男篮没有进行过任何集中训练和正式比赛，直到如今，中国男篮才重新集结。

本次集结的阵容中，教练组就多达6人，除主帅杜锋外，助理教练更有郭士强这样的名帅。队员也多达21人，几乎包括了CBA联盟里的“最强阵容”，其中辽宁和广东共8人入选。球迷将这份名单称之为“最强阵容”并不是没有道理——除了因伤缺席联赛的易建联和丁彦雨航，集训队不仅有周琦、郭艾伦、赵继伟、王哲林、吴前、胡金秋和孙铭徽等一众球星，还有周鹏和翟晓川这些国家队中的老队员。

根据安排，CBA第二阶段将在2月6日结束。现代快报记者从中国篮协了解到，此次入选名单的队员，2月5日结束比赛的将直接点对点乘坐大巴前往上海崇明基地集训，第二批将会在2月6日比赛结束后前往。在上海经过几天培训后，男篮将会确定最终的12人参赛名单。按照参赛与防疫要求，球队必须在赛前4天抵达卡塔尔多哈，所以男篮最晚将会在2月13

日，也就是大年初二到达多哈。

“杜家军”7天要打6场比赛

中国男篮本次集训的任务不轻，主要是备战2021年亚洲杯预选赛。2021亚洲杯预选赛小组赛分为三个窗口期，中国男篮分在B组，小组对手有日本队、中国台北队和马来西亚队。由于疫情原因，中国男篮错过了2020年2月与11月的前两个窗口期，而第二窗口期由于未能参赛，还被国际篮联罚款16万瑞士法郎和2个小组积分。

第三窗口期，也就是本次集训备战的比赛，将于2月17至23日进行。原本比赛应在日本东京进行，但由于东京的疫情变化，最终改在卡塔尔多哈举行。这一阶段，中国篮协表示，在收到参赛地点更改后，一直在积极与国际篮联沟通，了解各方面的防疫安排与策略，而这之中，航班问题非常棘手，最终篮协考虑包机前往，正在积极申请各种程序。

由于男篮没有参加前两个阶段的比赛，因此第三阶段，如果小组对手都可以确定参赛，男篮将会打完小组全部六场比赛。也就是说，7天要打6场比赛。根据竞赛规则，小组前两名将会直接晋级。具体赛程为：2月17日对阵马来西亚队，2月18日对阵中国台北队，2月19日对阵日本队，2月21日对阵马来西亚队，2月22日对阵中国台北队，2月23日对阵日本队。

声音

杜锋：
有信心完成任务

本次集训名单公布之后，中国男篮主帅杜锋通过中国篮协接受了采访，他表示：“国家队这次集中不仅为了6场比赛，2021年有很多国际比赛，我们选拔不同年龄段的球员，通过这个平台给大家一个展示自己的机会，希望能更好地发掘一些年轻球员。”

教练组方面，前国家队主帅、CBA总冠军教练郭士强将以助理教练的身份加入，杜锋说：“感谢郭士强指导加入，他有着丰富的经验和临场指挥能力，希望能给国家队带来更多思想和技战术方面的支持和帮助。”

而对于七天六赛的“魔鬼赛程”，杜锋也做好了心理准备：“这次情况非常特殊，在春节期间参加窗口期的比赛，可能是很多队员第一次在联赛当中不能跟家人在一起过春节。7天要打6场比赛，在体能上、时差上和训练上都有困难，联赛已经打了30多轮，很多队员有不同的伤病，又非常疲劳，这是最困难的时候，我有信心大家能共同协作，把任务完成好。”

为了备战2021年亚洲杯预选赛，2月2日，中国篮协公布了新一届中国男篮21人大名单，这是中国男篮在2019年篮球世界杯后的首次亮相。中国男篮主帅杜锋在接受采访时表示，集结21人的大名单是为了更好地发掘年轻球员，对于亚预赛七天六场比赛的“魔鬼赛程”，他表示有信心完成任务。

现代快报+ZAKER南京记者 王卫



郭艾伦(右)能否重新证明自己? 新华社图片

400岁“张小泉”冲刺刀剪第一股

面对多家竞争对手，老字号能否讲好资本新故事？

财经猎豹

“北有王麻子，南有张小泉”是刀剪界流传甚广的一句话。北方王麻子被广东刀剪企业收购，而南方张小泉却发展不错。2月2日，张小泉股份有限公司(简称“张小泉”)接受创业板发审委审核，若成功过会，张小泉将成为资本市场中的“刀剪第一股”。

现代快报+ZAKER南京记者 潘荣文/摄



张小泉门店

传统老字号，有消费者钟情传统工艺

2月2日中午，记者来到位于南京市秦淮区贡院西街的一家张小泉店。店门口古代风的旗舰店招牌上写着“张小泉”三个字，十分显眼。在店内则售卖剪刀、厨具、茶具、铜壶等多种商品，价格几十元至上百元不等。

“卖得比较好的是剪刀，生意好的时候，一天能卖出五六十件。”员工小刘说，由于门店位于夫子庙景区，顾客以来玩的游客居多，南京市民来购买的主要是些40岁以上的人，年轻人比较少。小刘介绍，这家店已经开两三年了，之前开在附近的一条街，2020年7月搬到这里，“南京目前有两家直营店，另一家在石坝街，以前南京的‘张小泉’都是加盟的。”

不少消费者而言，张小泉是老字号和传统工艺的象征之一。“00后”大学生小伍告诉记者，她记得小时候，奶奶家用的就是张小泉牌的剪刀和餐具，“他家是传统老工艺，手柄上雕刻的花纹非常精致，就像是历史的象征。”所以，她也曾买过几次张小泉的产品，“毕竟是老字号，质量还是很不错的。”

代工占比超七成，欲募资提高自产产能

张小泉创建于1628年，迄今为止已有近400年历史。20世纪50年代，杭州张小泉剪刀厂成立，标志着

张小泉开始进入工业化生产。随后数十年，张小泉几经易主，发展之路并不是一帆风顺。2006年，张小泉被认定为中华老字号品牌。2007年11月，浙江企业富春控股与张小泉签订《增资扩股协议》，富春集团实控人张国标作价1.2亿元，收购张小泉70%股权，并获得品牌的使用权。

天眼查显示，张小泉股份有限公司成立于2008年9月，是一家集研发、生产、销售、服务于一体的现代生活五金用品企业，产品包括家具厨房用品、酒店厨具用品、个人护理用品等1000多种产品。招股书显示，张国标、张樟生和张新程三人合计持有张小泉71.83%的股份，张国标和张樟生为兄弟关系，张国标和张新程为父子关系。虽然“张小泉”品牌仍在，但实控人已非张小泉的传人。

记者注意到，本次张小泉拟公开发行新股不超过3900万股，占发行后总股本比例不低于25%，募集资金为4.55亿元，将用于阳江刀剪智能制造中心项目、企业管理信息化改造项目及补充流动资金等。其中，用于提高自产产能的阳江刀剪智能制造中心项目，占据总募资的近八成。

募集资金提高自产产能的背后，是张小泉大量的代工生产。张小泉表示，代工产量已经高于自产产量，2017年-2020年上半年，代工生产产品有1849.35万件、3039.22万件、2980.78万件和1746.24万件，占同时期总产量的68.48%、76.51%、75.16%及77.69%。

招股书显示，2017年至2020年上半年，公司的营收分别为3.14亿、4.10亿、4.84亿和2.51亿元，净利润为2069.53万、4298.31万、6229.54万、3202.18万元。在销售层面，还是以线下销售为主，2019年线上销售仅占39.29%，受疫情影响，2020年上半年线上销售比例占50.77%。

面对多家竞争对手，能否讲好资本故事？

刀剪制造业是五金制造行业的细分领域，但是长期以来，高端市场主要被进口品牌占据。张小泉表示，2017-2019年公司产品在厨房市场的市场占有率为0.5%左右。与此同时，公司要面对双立人、苏泊尔、阳江十八子、爱仕达及哈尔斯等品牌的竞争。张小泉在招股书中，对比爱仕达、哈尔斯和苏泊尔三家的经营业绩。以2019年为例，爱仕达、哈尔斯和苏泊尔的营收分别为27.3亿元、16.43亿元、61.4亿元，最低的哈尔斯也是张小泉4.84亿元的3倍多。

此外，记者梳理了A股资本市场中的多家老字号企业，发现上市之后冰火两重天。贵州茅台市值超2万亿，海天味业、五粮液等市值超千亿；而东阿阿胶、全聚德、同仁堂等营收却不佳。今年，老字号企业上市正成为一种潮流，除了张小泉，同样在排队等待IPO的还有300岁的德州扒鸡、100岁的五芳斋等。历经数百年历史的张小泉，又能否讲好资本故事呢？