

统称“山东涉疫奶枣”并不妥当

山东省市场监督管理局副局长李宇红2月1日通报,经摸排,该省枣庄市一企业使用涉疫食品进口原料乳清粉生产的奶枣已销售22.22吨,其中,线下销售17.72吨,涉及3省5市,共9家经销商;线上销售4.5吨,共13944单,涉及北京、福建、甘肃等25个省(市、自治区)的321个市县。根据回访反馈,目前该批产品所有流入地涉及人员核酸检测均为阴性。

与此同时,疾控专家表示,这批涉疫奶枣所携带的新冠病毒较大可能性是核酸片段或死病毒,几乎不存在活病毒,感染人的可能性极低。这一通报,数据清晰,去向明确,加上专家的表态,应能在很大程度上消解人们心中的担忧。事件发生以来,从国家层面到地方,高度重视,采取了

并没有证据说明,除枣庄该企业外,其余厂家生产的奶枣有问题。笼统、含混地称呼,会造成信息混乱,极不利于其他厂家的正常生产销售。称其“山东涉疫奶枣”,事实原貌就得不到精准反映了

有力举措,将事件带来的负面影响降到了最低,这是令人欣慰的。但值得注意的是,在传播的过程中,“山东涉疫奶枣”成为一大关键词。这样的表述并不妥当。

众所周知,奶枣是近年来火起来的网红食品。市场兴旺,生产端就积极。奶枣的“发源地”被认为是济南,而目前在山东省内外,生产奶枣的企业并不少。现有的涉疫奶枣仅仅是枣庄市一家企业所生产的产品,若统称为“山东涉疫奶枣”,岂不是

以偏概全,让山东省内那些无辜的企业、无辜的奶枣躺枪?要知道,并没有证据说明,除枣庄该企业外,其余厂家生产的奶枣有问题。笼统、含混地称呼,会造成信息混乱,极不利于其他厂家的正常生产销售。前述涉疫奶枣的出现,已经对消费心理产生了一定影响,令市场出现了一定波动。在这种情况下,更应该严加区分,谨慎传播,防止造成误伤。

当然,称其“山东涉疫奶枣”,有

用语简洁、便于概括的考虑。但这样一来,事实原貌就得不到精准反映了。正确的表述该是前述发布会所言。

涉疫问题不要地域化,这是一个常识。而这一“命名”之道,有违常识,有违社会观感。还需注意的是,这种“命名”之道,也易陷入污名化的泥沼,或为地域化“爱好者”所利用。

疫情背景下,企业生产销售是生命线。助力企业,也是题中应有之义。但像这样不管三七二十一,把一市一企业生产的问题奶枣“升格”为一省之问题奶枣,很可能给人带来难以想象的麻烦,谈何助力呢?即使是无心之失,也颇具伤害性。确定一起事件的提法,当谨慎再谨慎。

现代快报评论员 戴之深



国内统一连续出版物号
CN 32-0104
邮发代号
27-67
主办
江苏凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日总值班
倪治清
头版责编
颜玉松
版式总监
沈明

零售价每份1.5元

新华时评

警惕快递包裹里的腐败

春节将至,一些人将“送礼”的歪心思打到了快递上。工作地址固然是众所周知,家庭住址在“有心人”眼里也不是秘密。“土特产”“小心意”搭乘快递上门,避开了众目睽睽,避免了人员扎堆登门的尴尬,还多了众多网购包裹的“掩护”,让送礼和收礼都更加隐蔽。

对于无心收礼的人来说,退还礼品变得复杂。尤其是一些包裹没打招

呼就被快递员送到代收点或者快递柜,造成了收到礼品的既成事实。如果错过了第一时间拒收的机会,不仅要联系快递员上门取件,还要长期保留证据证明自己的清白。

虽然通过快递发送的礼品大多价值不高,但千里之堤毁于蚁穴。党员干部廉洁自律的思想防线,在收下这些送礼快递的时候,有了“跑冒滴漏”。腐败再小,也不可防,通过快递送礼收礼之风,应及早刹住。

有必要提醒的是,看似隐蔽的快递送礼并不“安全”,每一单礼品的发出和收取都有留痕,日后这些痕迹可能就会成为违反纪律的铁证;看似“不值钱”的“土特产”积少成多,可能断送一名干部的政治生涯。与其日后忏悔,不如现在就对有送礼意愿的“探路”果断回绝,对来路不明的快递一律拒收。

新华社记者 陈灏

新华微评

【不用手机布置作业,能持否?】教育部最新规定#不得使用手机布置作业或要求学生利用手机完成作业#,对家长们来说如久旱逢甘霖。它断了对孩子以作业在手机上为由拿着手机不撒手的念想。这个好办法要贯彻下去,坚持到底。跟保护孩子视力比起来,放学之前抄个作业根本不算事。谁要说离了手机咋布置、检查作业,不妨去问问老教师,没有手机的年代是咋办的。

携手福彩 与爱同行

2020年江苏福彩筹集公益金27.42亿元

2020年,江苏福彩不忘初心,牢记使命,坚守福利彩票的人民属性、国家属性、公益属性,弘扬发行宗旨和福彩文化,彰显彩票的社会责任。全省累计销售福利彩票89.18亿元,筹集公益金27.42亿元,提供就业岗位2万多个,上缴中奖偶然所得税2.22亿元,为国家社会福利事业和公益事业作出了积极贡献。

抗击疫情 凝聚温暖 “福彩力量”

不平凡的2020年,必将被历史铭记。在抗击新冠肺炎疫情的战斗中,江苏福彩人广泛参与,他们有的身着红马甲日夜坚守在交通卡点上,守护在社区大门口,有的为复工复产积极备战,有的背起消杀装备行走在大街小巷,有的慷慨解囊献出自己的一份爱心……疫情期间,福彩系统充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用,冲锋在前,引领在前,把投身疫情防控第一线作为践行初心和使命的试金石和磨刀石。

疫情发生以后,江苏各地福彩系统坚持两手抓两不误,有序推进福彩复市与疫情防控。为支持数万福利彩票销售从业人员战胜疫情,提振他们的信心,经批准,江苏福彩为全省一万多个福彩销售点发放疫

情专项补贴,各地还结合实际情况予以配套补贴。

公益福彩 爱心传递千家万户

江苏福彩在2020年为国家筹集了27.42亿元公益金,为江苏民政事业、社会公益事业、福利事业发展提供了重要的资金支持。“爱心助学”活动自2006年组织实施以来,已连续开展15年,累计投入福彩公益金7300万元,惠及全省贫困家庭大学生2万余人。2020年,使用公益金300万元,资助600名高校新生。

募集更多福彩公益金,创新开展公益项目,是福彩人的追求和使命。在“情暖江苏”春节慰问活动中,江苏福彩捐赠346.65万元善款(其中2019年度江苏福彩大奖得主捐赠46.65万元、福彩公益金300万元),联合慈善总会为江苏贫困大病患者家庭进行慰问。

江苏福彩爱心主题儿童头盔发放仪式首场活动在南京溧水洪蓝福彩小学举行。为推动电动车驾驶人佩戴头盔规定执行,保障孩子们的人身安全,江苏福彩采购了一万多个印有“爱在心中,福在手中”福彩公益宣传语的儿童头盔,陆续发放至省内各地福彩小学、外来务工人员子弟学校及留守儿童群体家庭。

双色球点亮彩民生活

82注500万元以上的巨奖、最高单注奖金1000万元、最高单人中得奖金4806万元……这一连串的数字,是江苏福彩彩民在2020年的爱心收获。2020年,江苏彩民共揽得双

色球一等奖82注、二等奖1255注,其中最高单注1000万元,共产生了22个千万元大奖得主,单人中得的最高奖金4806万元;东方“6+1”一等奖1注;七乐彩一等奖13注。“双色球”更是点亮了彩民朋友的生活,江苏彩民仅在双色球一个玩法上就取走了15.68亿元奖金。“双色球主题营销月活动”获中国福利彩票营销创意系列比赛最佳实施效果奖第一名。

盐城风光“走上”刮刮乐彩票

中国福利彩票“福源宝地”即开型彩票的票面取材于江苏盐城的湿地风光、鹤舞鹿鸣,将美丽风光与福利彩票融合在一起,既充分寓意“绿水青山就是金山银山”的核心理念,又突出体现了“扶老、助残、救孤、济困”的福彩发行宗旨。这些中国大众喜闻乐见的风光汇聚在福彩“刮刮乐”即开型彩票上,画面精美,印刷精致,方寸世界,玩法多,趣味性强,蕴含了深厚的中国文化底蕴。

购福利彩票“刮刮乐”既能参与福彩公益事业,又能享受刮奖乐趣,体验中奖快乐。2020年刮刮乐共产生了438个万元以上大奖,其中100万元7个、80万元以上9个、50万元以上12个、40万元以上33个、30万元以上40个、25万元以上53个、20万元以上73个、10万元以上108个。

福彩快乐8 向快乐出发

2020年10月28日,中国福利彩票发行管理中心在苏州举行主题为“福彩快乐8,向快乐出发”的“快乐8”游戏首卖仪式。“快乐8”游戏以天天开奖,最高奖金500万元,号码都

不中,还可能中奖等游戏特点,吸引了众多彩民关注。

“快乐8”游戏既保持了基诺型彩票的核心特点,又结合新时代社会大众需求和彩票监管政策进行了改造创新,是我国彩票市场上备选号码最多、开奖号码最多、玩法最丰富的选号型彩票游戏,是福利彩票第一款全国统一销售系统、全国统一开奖、全国统一奖池的彩票游戏。

智能投注机 福彩亮丽风景线

2020年,一批批智能投注机亮相街头巷尾,彩民朋友可自主购买。智能投注,一键操作,便捷购彩,快速兑奖,为喜爱福利彩票的江苏彩民带来了耳目一新的购彩方式。

智能投注机目前提供双色球、3D、七乐彩3种电脑票以及深受彩民朋友喜爱的刮刮乐玩法体验。通过LED显示屏页面的内容提示,选择需要购买的彩票,通过手机支付即可轻松完成扫码付款购彩以及中奖后的兑奖。中奖1万元以下的只需要在投注机上自助兑奖,一万元以上的需要到各市福彩中心兑奖。同时,智能投注设备可以在后台实时状态跟踪、参数设置、出票管理、系统维护,为彩民安全购彩保驾护航,提供良好的智能购彩体验。

中奖者爱心捐赠190.56万元

对于彩民中奖之后的捐款行为,《彩票管理条例》有明确规定,彩票机构不得诱导中奖者捐款,所以大奖得主捐款的行为全部是自发行为。中奖者捐出奖金后,用途如同彩

票公益金一样,或救孤、济困,或扶老、助残,无不用在刀刃上。2020年,江苏福彩大奖得主向慈善总会捐出190.56万元,其中捐出奖金最多的是双色球第2020129期的大奖得主,他捐出了80万元善款。自2006年起,江苏福彩中奖者开始陆续在中奖后自愿捐出部分奖金,委托省慈善总会向社会困难群体提供帮助,15年来,江苏福彩中奖者已捐出3241.56万元善款。

责任在肩 发布社会责任报告

为深入推动福彩社会责任体系建设,进一步弘扬传播公益理念和福彩文化,切实加强信息公开,回应社会关切,展示公益福彩、责任福彩、阳光福彩、诚信福彩形象,江苏福彩发布了《2019年江苏福彩社会责任报告》。这是江苏福彩自2015年以来发布的第5份社会责任报告。

报告以“凝心聚力促发展”“践履宗旨显担当”为主题,从公益金使用管理、党建引领业务工作、渠道拓展建设、内部管理路径、服务质量思路以及宣传营销方式等六个方面,结合双色球营销月、爱心助学活动及中老年才艺大赛等相关省、市福彩机构活动等突出事例,多层次、全方位、立体化地说明和阐述了江苏省福彩社会责任理念和全年工作实绩。

福彩事业和福彩公益金已成为全省人民奉献爱心、回报社会的重要载体,成为社会福利和社会公益事业发展的主要支撑力量。新的一年,江苏福彩人将继续恪尽职守、履职尽责,进一步开创新局面。

福宣