



数据

全省票房连续8年位居全国第二 观影人次下降幅度小

2020年

江苏全省票房18.36亿元，连续8年位居全国第二，全国占比9%，放映518.39万场、观影人次5142.12万。幸福蓝海院线票房7.94亿元，继续位居全国院线排名第9名。苏州市、南京市分列全国城市票房排行第10、11名。南京新街口影城以1821万元的年票房跃居全国影院票房排名第2。

从全国范围来看，由于影院停摆长达半年，加之30%、50%、75%的阶段性排座限制，大部分省份2020年票房相比2019年有所下降。虽然全国票房前三名仍是广东、江苏、浙江，票房分别为25.93亿元、18.36亿元、14.91亿元，但排名靠前的票仓省份中，江苏观影人次下降幅度最小。

江苏13市全部进票房百强名单 苏北份额增长明显

从报告中可以看出，往年较为稳定的各设区市票房排名在2020年略有变化，南京缩小了与苏州差距，南通排名被常州超过，徐州、淮安、宿迁、连云港苏北4市省内电影份额增长明显。2020年江苏票房前6名影院中就有3家来自苏北的徐州和淮安，而2019年前10中仅有1家来自苏北。

报告指出，苏北地区因影院数量少、市场空白点多，具备市场潜力大的后发优势，尤其是新建的高品质影院容易带来显著票房增长效应。

总体来看，13个设区市的全国排名也体现了江苏“散是满天星、聚是苏大强”的特点。报告显示，江苏13个设区市全部进入全国电影票房百强名单。

新建影院势头强劲 乡镇影院成绩亮眼

面对疫情给电影业带来的巨大冲击，江苏统筹疫情防控和电影复工复产，在全国率先推出“苏影十条”政策措施，帮助电影业渡过难关，又推出“苏影保”专项金融服务，扎实做好“六稳六保”工作。

报告显示，2020年全国新开影院942家、银幕5705张，其中江苏新增影院达111家，全国占比11.8%。

值得一提的是，2020年江苏的乡镇影院同样取得亮眼的成绩。报告显示，2020年全省乡镇影院票房3.05亿元，占全省总票房16.6%；放映电影116.91万场，占全省放映场次22.6%；观影876.97万人次，占全省观影人次17.1%。在困境中坚守的乡镇影院逆势而上，未来发展空间巨大。

可见，无论是在城市还是在乡镇，电影企业对江苏电影市场充满信心，投资没有离场，江苏电影市场仍处于持续繁荣发展的良好态势。

《2020年江苏电影市场报告》出炉 全国票房百强 江苏13市全上榜

面对新冠肺炎疫情带来的巨大冲击，中国电影真的很难，中国电影也很拼。在疫情防控前提下，中国电影市场在全球各大电影市场中率先复苏，2020年中国电影票房达到204.17亿元，首次超过北美成为全球第一大电影市场。

2021年新年伊始，江苏省电影局发布的《2020年江苏电影市场报告》(以下简称“报告”)显示，2020年江苏全省票房为18.36亿元，在全国票房中占比9%，13个设区市全部进入全国电影票房百强名单。

现代快报+/ZAKER南京记者 宋经纬 郑文静



江苏电影票房连续8年位居全国第二，“票仓”地位稳固 资料图片

剧透

今年，江苏电影将有这些大动作

2021年元旦档3天，江苏电影市场实现“开门红”，票房达1.25亿元，同比增长185%，全国份额达9.47%。电影市场开好头、起好步，不仅关系到当年的江苏电影事业发展目标顺利实现，也为实现江苏省电影“十四五”行动计划和电影强省建设目标奠定坚实基础。

但当前防疫形势依然严峻，2021年江苏电影市场工作依然有很多不确定性和挑战，江苏电影打算怎么做？

① 筑牢安全防线抓好疫情常态化防控

报告中明确提出，筑牢安全防线抓好疫情常态化防控，仍是重中之重。影院是人员密集场所，特别是春节期间即将迎来最大客流量，必须把加强疫情防控作为电影市场管理工作第一要务，坚持可知可控、精准防控，毫不放松抓好常态化疫情防控，压紧压实责任，以“守得住”实现“放得开”。

② 深化改革创新做大做强市场主体

只有做强电影市场主体，电影市场发展才能焕发强劲动力与活力。为此，要引导城市院线集约化发展，加大省域发行放映资源整合，鼓励在苏院线开展并购重组，推动资产联结型院线占据市场主导地位。

另外，2021年江苏将积极引导特色院线多元化发展，积极发展农村院线、校园院线，鼓励支持更多影院加盟人民院线和全国艺术电影放映联盟，形成特色化、多元化院线放映格局；引导点播院线规范化发展，加快省内点播院线建设和点播影院布点；优化影院布局，加快影院建设结构性调整，提高下一代数字影院覆盖率；开展影院星级评定，推出一批优质影院和特色影院。

③ 加强宣发推介充分发挥阵地作用

江苏将围绕重大主题重要节点积极开展好各类电影活动，在全省组织开展建党百年“百片千村万场”农村公益电影展映活动和“四史”教育电影课活动，组织指导院线影院围绕重要档期和重点影片，积极开展各类影展和宣发营销活动，发挥好主旋律影片的教育、引导和激励作用。

2021年，江苏还将整合相关资源，打造“光影江苏”全媒体宣传推介平台，提升江苏电影影响力，树立苏影形象。

④ 拉动电影消费加快市场回暖复苏

报告指出，为拉动电影消费加快市场回暖复苏，2021年，江苏将主动适应消费环境变化，洞察消费者消费需求，做好电影观众群体细分，鼓励各院线、影管公司和影院打破思维定势和相关套路，大胆尝试信息化条件下开展工作的新载体新路数，充分利用大数据、云计算等先进科技手段，对电影市场各要素进行数据沉淀和系统分析，针对不同年龄、性别、偏好的观众进行精准内容投放和宣发营销，创新电影营销模式，加快市场回暖复苏。

同时，江苏省电影主管部门将继续会同省总工会等部门开展工会会员观影活动，推动各地通过发放消费券、票价补贴等形式，将观影纳入各类文化惠民活动，扩大规模，提高观影人次，营造浓厚观影氛围。

⑤ 优化服务监管推进市场有序发展

报告还提到，2021年江苏拟开展全省电影市场规范年活动，持续深化“放管服”改革，对各类电影行政审批和行政许可事项进行梳理，加强基层电影主管部门能力建设，进一步优化办事流程，压缩办事时限，强化服务意识，提升服务效能，以简政放权激发市场活力。

在促进行业发展的同时，江苏还将指导成立省电影发行放映协会，建立行业“黑名单”制度，为优化服务监管，推动全省电影市场管理向规范化精细化转变。