

## 提醒

存在严重不良反应  
酚酞片酚酞含片停产停用

1月14日,国家药监局官网发布《关于注销酚酞片和酚酞含片药品注册证书的公告》:根据《中华人民共和国药品管理法》第八十三条规定,国家药品监督管理局组织对酚酞片和酚酞含片进行了上市后评价,评价认为酚酞片和酚酞含片存在严重不良反应,在我国使用风险大于获益,决定自即日起停止酚酞片和酚酞含片在我国的生产、销售和使用,注销药品注册证书(药品批准文号)。

已上市销售的酚酞片和酚酞含片由生产企业负责召回,召回产品由企业所在地药品监督管理部门监督销毁。

武汉市中心医院杨科药师告诉记者,“酚酞片就是我们常说的果导片,是一种刺激性缓泻药,其适应症为习惯性顽固性便秘。临床上已经很少见了,现在治疗便秘一般用开塞露或乳果糖。”

查阅酚酞片的药品说明书,【注意事项】中提及:长期应用可使血糖升高、血钾降低;长期应用可引起对药物的依赖性。【药物过量】药物过量或长期滥用时,可造成电解质紊乱,诱发心律失常、神志不清、肌痉挛以及倦怠无力等症状。

国家药监局网站发布的《2020年公众十大用药提示(八)科学用药解便秘,生活习惯更重要》中提及,酚酞片(果导片)等刺激性泻药,起效快、效果好,但长期使用会影响肠道水电解质平衡和维生素吸收,甚至导致大肠肌无力、药物依赖和大便秘塞。

原山东省泰安市中心医院消化内科魏玮医师在其微博表示,世界各国逐渐停止酚酞片的使用,主要衡量还是使用的好处未必超过坏处,完全可以使用其他更有效更安全的药物替代酚酞的作用。因为有更好的药物存在而不必再担小风险,尽管风险若有若无。

据《健康时报》

## 经济

去年我国外贸进出口  
同比增长1.9%

1月14日,海关总署发布的数据显示,2020年中国货物贸易进出口总值32.16万亿元,同比增长1.9%。

“我国外贸进出口明显好于预期。”海关总署新闻发言人、统计司司长李魁文说。

有人说,中国外贸之所以能够“满血复活”,主要是靠防疫物资出口拉动。单从数据看,这个说法不靠谱。海关统计显示,2020年3月至12月底,全国海关共验放出口主要疫情防控物资价值4385亿元,而全年我国出口总值为17.93万亿元。

2020年低开高走,2021年走势如何?一些业内人士认为,在2020年初低基数的条件下,2021年中国外贸有望实现“高开”,但能否高开高走,还需时间检验。据新华社

## 科技

## 宇宙也许没那么多星系

依据“哈勃”太空望远镜先期观测结果,宇宙可能有两万个星系。不过,美国科学家最新研究认为,星系实际上可能只有数千个。

美国有线电视新闻网13日报道,美国科学家近期使用美国国家航空航天局“新视野”号冥王星探测器收集的数据研究宇宙背景亮度,结果与预想的差距甚远。

参与研究报告撰写的美国太空望远镜科学研究所天文学家马克·波斯特曼12日发表声明说:“星系数量是人们需要知道的重要数据。我们确实看不到两万个星系发出的光。”

按照波斯特曼说法,宇宙中星系数量可能数以千亿计,而不是数以万亿计。

据新华社

## 发布

唯品会涉嫌不正当竞争  
市场监管总局立案调查

近日,市场监管总局根据举报,依法对唯品会(中国)有限公司、广州唯品会电子商务有限公司涉嫌实施不正当竞争行为立案调查。

据新华社

## 体育

国足集训名单  
苏宁两将入选

1月14日下午,中国足协官宣中国男足集训大名单。根据足协通知,国足定于1月22日至2月10日在海口集训。这期集训,是为备战2022年卡塔尔世界杯预选赛亚洲区40强赛,决定着国足是否还有冲击卡塔尔世界杯的希望。本期集训,江苏苏宁有吴曦和李昂两名球员入选,此外阿兰成为入选国足的第六位归化国脚。

作为带领苏宁夺得上赛季中超冠军的队长,吴曦近年来一直是国足的中场核心,此番入选并不意外。李昂也多次入选国家队,近几年他在后防线上的表现越来越成熟。不过,作为中超冠军的苏宁,仅有两名球员入选,也遭到了部分江苏球迷的质疑。毕竟上赛季谢鹏飞、顾超等曾经入选过国足的球员,表现也非常抢眼。

本期集训,归化球员有两名——阿兰和艾克森,暂时滞留海外无法回归的李可、蒋光太和费南多三名归化球员没有入选,由此,阿兰也成为国足历史上第六位归化国脚,此前五人分别是李可、艾克森、费南多、洛国富和蒋光太。

现代快报+ZAKER南京记者 王卫

## 国际

众议院二度弹劾特朗普  
创美国政治史上首例

美国国会众议院13日投票通过针对总统唐纳德·特朗普的弹劾条款,使他成为美国历史上首位两度遭到弹劾的总统。参议院可能会在特朗普20日卸任后开始审理弹劾案。

位于美国首都华盛顿的国会大厦13日安保森严,气氛紧张。众议院最终以232票赞成、197票反对通过弹劾条款,指控特朗普“煽动叛乱”。有10名共和党议员倒戈支持弹劾,其中包括众议院共和党“三号人物”、前副总统迪克·切尼之女莉兹·切尼。

下一步,弹劾案将送至参议院审理。如果弹劾罪名成立,民主党后续预计将在参议院推动禁止特朗普再次担任公职的投票,断绝他2024年再次竞选总统的可能。

据新华社

韩国前总统朴槿惠  
终审被判20年有期徒刑

韩国大法院(最高法院)14日对前总统朴槿惠“亲信干政”案和收受国家情报院“特殊活动费”案作出终审判决,判处朴槿惠20年有期徒刑。

朴槿惠此前在干涉国会选举案中获刑2年,加上本次判决刑期,须累计服刑22年,刑期从2019年4月17日算起。

韩国大法院当天还判处朴槿惠缴纳罚金180亿韩元(约合1亿元人民币),并追缴35亿韩元(约合2074万元人民币)。

韩国司法系统采取三审终审制。“亲信干政”案和收受国家情报院“特殊活动费”案在一审和二审中曾分开审理,后又合并重审。此次终审判决,维持了2020年7月韩国首尔高等法院作出的二审重审判决。

据新华社

## ZARA姊妹品牌关闭中国实体门店,保留线上销售渠道

## 海外服装潮牌为何“欲走还留”?



近日,有消息称,服装快消品牌ZARA母公司Inditex确定将关闭旗下Bershka、Pull&Bear和Stradivarius三个品牌在中国的所有实体门店。1月14日,现代快报财经猎豹通过多方了解到,目前,上述三个品牌在南京的实体门店均已关闭。近年来,包括Forever 21、Old Navy等在内的海外快消品牌,选择关闭中国实体门店,但部分还保留线上销售渠道。这些品牌为何“欲走还留”?

实习生 刘明林  
现代快报+ZAKER南京记者 潘荣文/摄

ZARA线下门店 扫码看视频

## 回应:关闭中国实体店,是为加强电子商务发展

“好可惜啊,我要失去我逛街的快乐源泉了。”白领小陆听说Bershka等品牌要关闭中国实体门店,发出阵阵感慨。她说,从上大学的时候,她就很喜欢去商场逛这些店,“衣服款式年轻又有活力,价格还不贵。”

1月14日,记者在南京新街口商圈、建邺区和雨花台区等多家商场看到,原本有Bershka等品牌的专柜,如今均已经开了其他品牌店。雨花台区一家商场的工作人员告诉记

者,因为房租到期,这些品牌在去年12月就撤店了。

“现在国内只有北京、上海这些城市还有实体店。”Pull&Bear客服说,在2021年6月之前,中国所有的实体门店都会关闭。“不过,我们网购都是正常的,网店现在还有许多折扣呢。”记者在其网店看到,服装从几十元到几百元不等,有的在打折。

对此,Inditex中国公关部王女士向记者表示,Inditex旗下的年轻品牌将着力加强其电子商务的发展,通过运营直播、微信小程序等社交平台以及线上店铺,这些针对年轻受众品牌的电商业务将会实现成倍增长。

## 观察:保留线上销售渠道,海外潮牌“欲走还留”

成立于1963年的Inditex,是西班牙的老牌时装品牌,它与美国休闲品牌GAP、瑞典时装品牌H&M、荷兰时装品牌C&A,被消费者称作“全球四大时装巨头”。Inditex旗下则拥有包括ZARA、Pull and Bear、Massimo Dutti、Bershka和Stradivarius等在内的八大时装品牌。

此次撤店并不突然,去年Inditex营收业绩滑坡,集团看中线上渠道的发展。Inditex集团2020年第三季度报告称,销售额为60.5亿欧元、

净利润为8.66亿欧元,较上年同期分别下降14%、26%,但是线上业务发展快速,于三季度增长76%。Inditex还表示,将要投资近30亿欧元改善数字平台,整合商店和在线库存,力争到2022年使在线销售占到总销售额的四分之一。此外,还计划永久关闭旗下多达1200家门店。

近年来,快消时尚品牌竞争极为激烈。记者梳理发现,海外时尚服装品牌Superdry、New Look、Topshop;美国时尚品牌Old Navy、Forever 21、ESPRIT;美妆品牌Revlon、香港女鞋品牌达芙妮等关闭中国实体门店,但是其中部分品牌在官网、线上旗舰店还可以购买。

“这些品牌在进入中国市场的时候,都有一定的品牌影响力。”江宁一家电商直播公司负责人韩先生告诉记者,快消时尚品牌在线下发展面临大量的人力、物力和租金等成本,在电商平台上销售可以降低成本。

东南大学经济管理学院副教授浦正宁则表示,中国网上销售数据是在增长的,服装是增长品类之一,“未来在中国通过线上销售,情况是非常可观的”。

## 专家:关闭实体门店,是短期发展策略

“从2013年起,我国已经连续7年成为全球最大的网络零售市场。”由中国互联网络信息中心发布的第46次《中国互联网络发展状况统计

报告》显示,截至2020年6月,我国网民规模达9.40亿。其中,网络购物用户规模达7.49亿。2020年上半年,网上零售额高达51501亿元,同比增长7.3%。

互联网的发展,为消费者线上购物提供了海量的商品、多样的选择。对此,盘古智库高级研究员江瀚向记者表示,海外快消时尚品牌关闭实体店是很正常的现象,“传统实体销售模式受到了互联网的冲击,面临着比较大的竞争压力。”他认为,以前快消时尚品牌发展得比较好,是因为它们能快速地模仿时装周的新品,并且快速地销售出去。但是,如今很多消费者更加追求个性化需求,它们的发展模式也面临一定的挑战。

浦正宁表示,受疫情影响,今年有不少快消时尚品牌关闭实体店,这不仅仅是在中国,还有其他国家,“这是它们对线下消费者减少情况,作出理智的决策。”不过,他认为,这种关闭只是暂时性的决策,只是对近几年动态商业活动发展所作出的调整。

当然,近年来其他快消品牌退出中国市场,还离不开经营成本高、行业竞争压力大等因素。浦正宁说,海外快消时尚品牌进入中国市场,会先进入北京、上海等客流量大、购买力强的城市,但是这也给企业带来很大的经营成本。此外,还有同质性、同品类的竞争比较大,“从早期的班尼路、佐丹奴等,到后来的优衣库、H&M等,还有很多本土的快消品牌,在这种竞争下,在这种情况下,赢家留了下来,输家则会退出市场。”