



惋惜

歌曲专辑好转移 10年用心陪伴往哪移

不少虾米的粉丝在朋友圈和微博发文感叹。“爷青结,记得这是一个认真搞音乐的App。”“五迷心碎。”“哭,虾米最懂我的品位了。”梁女士也是虾米的忠实用户,已经听虾米9年4个月。她说:“虾米最大的优势就是对音乐风格分类特别细致,你如果对某个音乐流派感兴趣,在这个分类里面还可以听到这个流派大牛的音乐。”音乐分类细致,AI推荐最懂用户,这是很多虾米用户钟爱它的原因之一。

与虾米互相陪伴10年的张先生,听到这个消息后发了一条朋友圈,“还是没有撑到最后。”他晒出了在虾米的使用记录,累计播放85725次,连续签到1578次。

张先生感叹,他之前也使用过其他音乐App,但是最后成了虾米的忠粉。“虾米音乐早先有社区论坛,有丰富的独立音乐版权,很多大家现在耳熟能详的民谣、摇滚、朋克音乐人,早年都有一个共同的标签,叫‘虾米音乐人’。包括赵雷、马頔、宋东野、周云蓬等,早先都是虾米音乐人且是虾米音乐的忠实用户,作为乐迷能关注他们,也能看到他们的播放记录和分享推荐。”

他觉得虾米用户粘性很强,虾米的关停让人很惋惜,这是中国音乐领域的损失。他说:“几千首歌曲,几百张专辑好转移,10年的用心陪伴,往哪转移?”

同样是虾米的粉丝,刘女士没有这么悲观,她说虽然是大学时代一点点看着它起步发展的,其实也没有特别伤心,期待以后有一些更有趣的新音乐平台出现。

更迭

你还记得这些曾经活跃过的音乐App吗

时间倒回去十年,各类音乐App如雨后春笋,天天动听、千千静听、酷我音乐、酷狗音乐等。

不过曾经活跃在手机应用商店的各类App,如今已经找不到踪影了。天天动听成立于2007年,曾经是安卓系统最强大的音乐播放器之一,曾经它的广告语是“好声音,3亿人的选择。”它还是国内第一款支持桌面歌词显示的音乐播放器,也是很多人青春记忆的符号。2013年阿里宣布收购“天天动听”,升级为“阿里星球”。

千千静听诞生的时候,还是使用MP3播放音乐的时代,因为它简洁的外观和高效的本地播放,迅速获得了消费者的喜爱。但随着在线播放音乐的兴起,千千静听逐渐没落。2006年千千静听被百度收购,2013年更名为百度音乐。

豆瓣音乐于2005年上线,上线之初主要是提供唱片数据服务,是很多乐迷分享和获取音乐信息的重要来源。2018年豆瓣音乐与V.Fine完成合并重组,正式对外公布新公司名称为“DAN音乐集团”。

2012年以前,我国在线音乐市场尚未规范化,版权意识淡薄,网络上音乐随便下载,如今已不同以往,在线音乐市场野蛮发展的时代结束了。

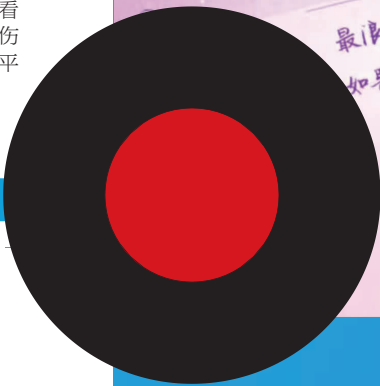
“12年的陪伴,说不出再见!谢谢每个热爱虾米音乐的你,由于业务发展上的调整,我们将于2021年2月5日0点停止虾米音乐的服务。”1月5日上午,虾米音乐官方微博发文宣布虾米音乐将停止服务,引发不少网友热议,纷纷感叹“爷青结”。

现代快报+/ZAKER南京记者 潘荣 徐梦云

2月5日将正式停止服务 虾米音乐按下 STOP键



粉丝晒出和虾米的故事



专家

在线音乐市场占比 版权起到重要作用

随着在线音乐需求的提高,包括腾讯音乐、网易云音乐等在内的在线音乐平台纷纷加紧布局,推动在线音乐的发展。2020年11月,Fastdata极数发布的《2020年中国在线音乐行业报告》显示,截至2020年10月,中国在线音乐月活用户超6.2亿。在市场格局上,腾讯音乐规模效应显著,旗下QQ音乐、酷狗音乐和酷我音乐占据绝大部分市场份额。

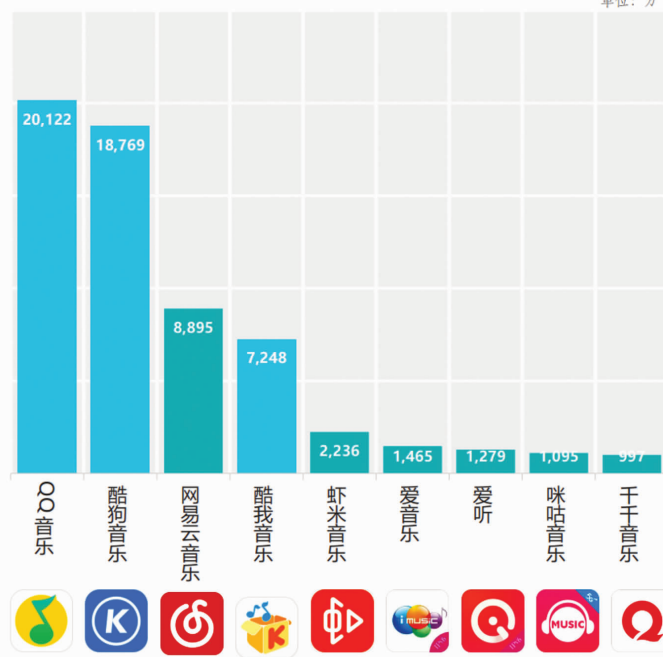
数据显示,2020年10月,中国在线音乐App月活用户排名方面,QQ音乐以2.01亿用户占据市场第一,酷狗音乐、酷我音乐分别以1.88亿、7248万用户,排名第二和第四。网易云音乐以8895万用户,排名第三。虾米音乐则以2236万用户,排名第五,可以看出用户数据相差较大。爱音乐、爱听、咪咕音乐和千千音乐等平台,月活用户合计共4000多万。

南京大学经济学副教授周耿向现代快报记者表示,随着在线音乐市场的发展,会出现行业集中的情况,这是互联网行业正常的现象。“经济学领域有个词语叫‘赢家通吃’,市场竞争最后的胜利者会获得所有的或绝大部分的市场份额。”周耿说,腾讯音乐在在线音乐市场中占有绝大部分的市场份额,版权起到至关重要的作用。海量的音乐内容、音乐风格的多样性、大数据推送等,可以为平台累积更多的用户,形成规模优势。

周耿还表示,对于在线音乐市场中处于尾部的平台,很难形成用户规模优势。但是,可以通过提供个性化、小众化的内容,来吸引用户。

视觉中国供图

2020年10月中国在线音乐APP月活用户排名



2020年10月中国在线音乐App月活数据
图据Fastdata极数发布的《2020年中国在线音乐行业报告》



扫码看视频