



财富

理财 点亮生活



扫二维码关注无锡头条、快报无锡微博，参加活动将有机会获得丰厚奖品。

24小时读者热线：96066
责编：程亮 组版：杜敏

现代快报+
2020.12.31 星期四

B?

鼠年“金口碑”重磅来袭，精彩节目敬请期待

无锡金融系统“金口碑”评选活动由现代快报+·ZAKER无锡主办，至今已举办多年，成为无锡具有广泛影响力的品牌活动，对推动无锡金融业的持续健康发展起到了舆论监督的作用。

现代快报是一家在国内尤其是江苏省内颇具影响的平面媒体。多年来，以“讲真话、办实事、树正气”为办报风格，服务于江苏省400多万读者，具有较高权威性。

鼠年的“金口碑”评选将于2021年1月7日在无锡君来世尊酒店举行，并以“开局年，财先行”为主题，内容不仅有传统意义上的颁奖环节和专家分享环节，还有来自国内顶尖财经通讯社的神秘嘉宾出席。

在颁奖环节，我们将为今年无锡银行系统的六大奖项颁奖，分别是最受欢迎理财产品、最具创新金融服务、最靓营业网点、最美窗

口、最美大堂经理和最佳用户体验消费金融App。此外，我们还邀请了中宣部智库专家、湖北舆情开创和奠基者之一的傅文仁教授来到无锡，他将与《新媒体环境下的银行舆情与声誉管理》为主题，分享自己在舆情管理方面的实践经验。



扫码进入投票通道

江苏银行无锡分行与无锡市科技局深化战略合作

2020年12月30日，江苏银行无锡分行与无锡市科技局签署战略合作协议，双方就进一步加快科技与金融的结合，更大力度支持创新创业达成一致。市科技局局长孙海东、江苏银行无锡分行行长王卫兵参加签约仪式。

多年来，江苏银行始终将服务科创企业作为特色发展战略的重要组成部分，从审批、激励、定价、核算、培训、渠道等各方面优先保障，构建促进科技金融发展的“类六项机制”。科技金融已成为全行业务发展的重要增长极和战略转型的关键，形成了具有自身特色的业务专长和比较优势。

针对无锡地区科创企业的风险特征和金融需求特点，江苏银行无锡分行摒弃传统的强调抵押品、单纯注重企业财务报表等硬信息的做法，向“突出核心团队、产品



市科技局局长孙海东、江苏银行无锡分行行长王卫兵参加签约仪式 江苏银行供图

技术、市场前景、商业模式以及现金流”等软信息聚焦，制定科创企业准入、评审作业标准，以风投慧眼“过滤”企业，在客户准入阶段锁定潜力型客户，有效降低贷款风

险的同时，为培育核心客户建立业务“蓄水池”。



“红色”引擎为工商银行无锡分行创新发展提供澎湃动力

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，是脱贫攻坚决战、决胜之年。这一年，虽然有着新冠肺炎疫情这一重大不利因素影响，但工商银行无锡分行坚持抓基层、打基础，强化党建引领，深耕“普惠”蓝海。党的建设质量和金融服务能力稳步提升，为该行持续健康发展提供了强大动力和坚强保障。

“红色引擎”的力量由一组数据可管窥一斑：到今年11月底，工商银行无锡分行各项贷款余额近1200亿元，比年初增加近120亿元，同比多增超40亿元。

快速响应，“红色领航”集聚全新动能

疫情之下，工商银行无锡分行（简称无锡工行）激励党员干部们凝聚“红色力量”，有力推动企业复工复产，助力打赢“经济冲刺战”。新冠肺炎疫情发生之后，该行组织全行党员认购“战疫专题国债”，募集资金主要用于向疫情防控提供应急融资。全行员工踊跃认购超340万元；响应上级行“众志成城，同舟共济，工行人人在行动”的倡议，党员干部带头向疫情严重地区捐款，2天内全行累计捐款43万余元；向抗疫一线捐赠物资，一天之内筹集3万只口罩、1万副手套等定向支援湖北黄冈；向属地部分街道捐赠口罩、取暖器等物资，支持属地政府共同做好疫情防控。

夯实机制，“红色触角”不断延伸

每年年底，无锡工行各党支部书记都要开展基层党建述职评议考核工作，采取上级评议与党员群众评议相结合、定性定量相结合、现场述职与书面述职相结合的方式进行，考评结果与领导班子年度绩效考核挂钩……

以领导班子自身建设为例，该行领导班子严格执行党内政治生活制度，每季度集体学习研讨不少于1次，每次安排2名以上理论学习中心组重点发言，每人每年至少在集体学习研讨中作1次重点发言。每年至少讲授1次党课。每年至少召开1次民主生活会。领导班子成员带头落实党员领导干部党建工作联系点、双重组织生活和党课等“三项制度”，每年至少深入分支机构和本级机构本部的党建工作联系点调研指导1次。

帮扶小微，“红色细胞”助力实体经济

“党建+金融”模式的成效最终要兑现到实实在在的信贷投入和社会服务上。为促进短暂停摆的经济快速恢复，无锡工行今年上半年配合监管单位对去年“百行进万企”工作进行收官，将近2万家走访企业全部对接完毕，重点走访近2000户企业，与其中近140户达成了融资合作意向，意向授信金额超

2.5亿元。该行还乘势启动了“百行进万企”第二轮走访，选取上年纳税信用等级在M级及以上客户7000余户，在升级扩面行动期间陆续对同意回访的1598户企业进行了实地走访，与近400户新拓展企业达成融资意向，意向授信金额超6亿元，目前已投放近200户，贷款金额约4亿元，为近600户新客户提供了结算服务。此外，该行拳头产品经营快贷的场景也扩充到7个场景，新推出的“烟草贷”和“电e贷”业务，可满足更多小微企业主的需求。

金融支撑，“红色力量”交出过硬答卷

以高质量党建引领高质量发展，无锡工行强劲发展势头的重要动力便源自于此。国内消费者近年来对家具的个性化需求日益增加，倒逼现代家居服务企业向智能制造、利用大数据破解个性化定制大规模生产难题。广州某家居科技公司无锡生产基地需启动二期项目建设，计划建设4条板式家具生产线和2条门板生产线，资金缺口约10亿元。在无锡工行锡山支行和广州工行天河支行的共同承贷下，该项目顺利于今年7月开工建设，预计二期项目全部达产后，年产能达150万件，年销售收入近50亿元，年均净利润近3亿元。



光大银行无锡分行完成73家旅行社质保金暂退业务

疫情发生以来，旅游行业遭受重创。为了支持旅游业发展，切实减轻中小企业负担，缓解因疫情暂停旅游业务给旅行社带来的经营困难和现金压力，光大银行无锡分行积极落实各项政策，开启部分旅行社质保金暂退工作。

今年年初，无锡市文旅局发布《关于暂退部分旅游质保金支持旅行社应对经营困难》的通知，决定向全市所有已依法缴纳保证金、领取旅行社业务经营许可证的旅行社暂退80%的旅游服务质量保证金。光大银行无锡分行作为无锡市旅行社质保金的两家监管银行之一，负责近200个专户的日常管理工作。在接到相关通知后，分行党委高度重视，认真贯彻落实上级关于新冠肺炎疫情防控的决策部署，严格落实无锡市政府、监管部门和总行党委的要求，统一部署，周密安排，成立工作突

击小组，一方面积极与政府部门沟通做好配套服务，另一方面及时拟定业务流程和服务细则，多位一体，协同作战，全力做好旅行社质保金退还工作。截至目前，分行已协助73家旅行社办理部分质保金提取工作，累计释放2485万元保证金，助力企业解决燃眉之急，帮助旅行社应对经营困难，充分展现了光大银行的社会责任担当和金融服务质效。光大银行无锡分行在特殊时期给予的业务支持以及快速便捷的服务得到了锡城广大客户的认可。

下一步，光大银行无锡分行将持续做好旅行社质保金暂退相关工作，缓解旅行社流动资金的短缺，把涉旅政策红利切实转变为旅游行业恢复的动力，为疫后旅游市场谋好局、开好头。无锡分行 鲁静



中信银行从细小处入手 提升服务能力

因视力障碍无法抄录业务须知而无法完成面签；对智能设备不熟悉而无法进行“人脸识别”；因姓名中带有生僻字无法申领银行卡……这些普通人习以为常的金融服务，成为老年人、障碍人士等特殊群体难以逾越的服务壁垒。与此同时，部分客户因姓名中带有生僻字而无法顺利实现身份验证、跨行转账、在线支付等操作。

在关注到上述问题后，中信银行通过流程优化、系统升级等措施，疏通金融服务“盲区”，进一步完善金融服务能力，切实保障各类人群使用金融服务的合法权益。

在网点服务流程优化上，中信银行制定推出《无障碍厅堂服务规范》，针对障碍人士使用银行网点

服务不便问题，从完善无障碍设施配备、制定障碍人士的服务细则、优化柜面服务流程等方面，进一步提高服务保障能力。

此外，为解决因姓名中有生僻字而造成身份无法验证问题，自2017年开始，中信银行提出全系统字符集升级改造方案，历时1年半、近90个分期分批完成对系统、柜面、交换平台、手机银行升级改造，并于今年4月初全面上线生僻字支持功能。各系统上线至今稳定运行，大部分业务场景下生僻字姓名客户的业务办理正常，手机银行等界面生僻字输入、显示正常。



南京银行无锡分行开展反洗钱业务知识竞赛



反洗钱业务知识竞赛现场 南京银行供图

为了全面提升反洗钱条线人员的技能与专业水平，切实增强反洗钱培训实效，南京银行无锡分行近日举办了一场反洗钱业务知识竞赛，全行柜面一线员工参加此次竞赛。

本次竞赛采取书面答题的方式，竞赛内容主要覆盖反洗钱法律法规、反洗钱工作岗位设置、受益所有人识别、客户身份识别、可疑

交易情形分析等各类反洗钱知识和相关要求。比赛设置一等奖1名，二等奖4名，三等奖5名。

据悉，南京银行无锡分行将以本次竞赛为契机，进一步完善反洗钱机制建设，强化反洗钱履职能力，推进反洗钱工作再上新台阶。

