

# 支持“宅经济” 设立市内免税店

## 江苏发布29条新政保障高质量供给

大力发展“无人经济”、引导“宅经济”合理有序发展、实施“同线同标同质”工程、支持设立市内免税店、挖掘“老字号”传统文化资源价值……12月28日,现代快报记者从江苏省政府召开的新闻发布会上获悉,省发展改革委同教育厅、工信厅等15部门联合印发了《关于以高质量供给适应引领创造新需求的实施意见》(以下简称《实施意见》),提出29条高质量供给适应引领创造新需求的实施意见。

实习生 刘明林 现代快报+/ZAKER南京记者 潘荣 谷伟

### 背景

#### 瞄准生产、消费、流通堵点痛点 明确了重点举措和发展方向

今年以来,新冠肺炎疫情全球大流行对全球经济造成前所未有的巨大冲击,我国发展的内外部环境面临诸多严峻挑战。省发改委副主任高清表示,此次省15部门制定出台的《实施意见》,正是江苏全面深入贯彻落实国家发展战略的又一重要举措。《实施意见》瞄准生产、消费、流通等环节堵点痛点问题,明确了当前及今后一段时期江苏稳定经济增长的重点举措和发展方向,是推动江苏更好融入新发展格局、实现经济畅通循环的指导性文件。

现代快报记者注意到,《实施意见》分总体要求和四项任务,共五个部分29条具体举措,围绕“适应需求、引领需求、创造需求、优化环境”四条原则,进一步明确了工作重点和主攻方向。

### 要点

#### 大力开展质量分级试点 鼓励引导企业提升产品质量

此前曾有报道称,调查发现,相当一部分国产厂家和外资公司相同的产品,外国出售的比国内的质量更好。从源头上确保生产产品质量都一样,不搞双重标准就显得非常必要。《实施意见》明确,要深入实施“同线同标同质”工程,鼓励支持企业发展“三同”产品,扩大“三同”适用范围,在食品、耐用消费品、服装等领域,支持适销对路的出口产品开拓国内市场。同时,支持有条件的设区市设立市内免税店,推动高端品牌集聚,促进海外消费回流。引导相关企业开发专供免税渠道的特色优质商品。高清表示,解决大家想买但“买不到”的问题,才能更好地适应需求。

《实施意见》提出,要大力开展质量分级试点,鼓励引导企业提升产品质量,加快建立产能灵活转换机制。建立区域间产能保障联动机制,引导国有企业、大型民营企业通过新建专用和通用生产线、改造已有生产线、保留闲置生产线等方式建立必要的产能备份,增强弹性生产和灵活转产能力。大力推动安全(应急)产业发展,加强应急物资研发攻关、生产储备,适应重大突发公共卫生事件等特殊时段社会需求。

此外,《实施意见》还提出,要加大替代企业扶持力度。聚焦受国外供应链影响较大的特高压设备、起重机、高档数控机床、工业机器人、地铁车辆、集成电路等重点产品,培育一批细分领域的优质企业。大力实施“产业强链”三年行动计划和省领导挂钩联系产业链制度,全力打造50条重点产业链,培育嵌入全球制造业供应链的“杀手锏”产品。

#### 打造本土高端制造品牌 挖掘“老字号”价值

高清表示,在某种程度上,需求是受供给所制约的,如果供给质量偏低、产品缺乏创新,就很难形成旺盛的消费需求。引领消费需求,就要从供给端深耕细分市场。《实施意见》提出,大力发展柔性、智能、精细化优质产品,着力提升“江苏制造”数字化水平,切实增强“江苏制造”外



视觉中国供图

## 29条新政

### 总体要求

适应近期需求新变化,持续提升供给质量和灵活性。引领需求升级新动向,大力发展专精特新产品。创造培育需求新热点,着力发展新技术新业态新模式。优化形成市场新环境,实现供需有效对接、良性循环。

### 大力提升供给质量和灵活性,适应短期需求新变化

- (一) 深入实施“同线同标同质”工程。
- (二) 大力开展质量分级试点。
- (三) 鼓励引导企业提升产品质量。
- (四) 积极争取市内免税店政策。
- (五) 加快建立产能灵活转换机制。
- (六) 加大替代企业扶持力度。

### 着力深耕专精特新细分市场,引领需求升级新动向

- (七) 大力发展柔性、智能、精细化优质产品。
- (八) 着力提升“江苏制造”数字化水平。
- (九) 切实增强“江苏制造”设计能力。
- (十) 加快打造本土高端制造品牌。
- (十一) 挖掘“老字号”品牌等传统文化资源价值。
- (十二) 加快标准体系建设。
- (十三) 引导支持企业制定更高产品标准。

### 聚焦新技术新业态新模式,创造培育需求新热点

- (十四) 推进5G大规模商用走在前列。
- (十五) 引导“宅经济”合理有序发展。
- (十六) 推动在线教育、互联网医疗健康快速发展。
- (十七) 加快互联网与文化旅游产业融合发展。
- (十八) 大力发展“无人经济”。
- (十九) 促进智能体育加快发展。
- (二十) 积极拓展高端交通运输消费市场。
- (二十一) 加快推进“百城百园”行动。
- (二十二) 对新业态新模式进行包容审慎监管。

### 健全政策支持体系,优化供需良性循环市场新环境

- (二十三) 鼓励支持企业创新创业。
- (二十四) 加大企业创新的人才支持。
- (二十五) 强化知识产权创造保护和运用。
- (二十六) 加大财税金融支持力度。
- (二十七) 加快建设现代物流服务体系。
- (二十八) 优化公平竞争市场秩序。
- (二十九) 切实保障消费者权益。

观设计能力,加快打造本土高端制造品牌,运用互联网大数据和电子商务等方式,推动更多优质地理标志产品进入消费供应链。

省商务厅二级巡视员王存介绍,11月当月全省实现社会消费品零售总额3487.4亿元,同比增长7%,单月社零额连续六个月实现正增长。1-11月,全省累计实现社零额33498.8亿元,同比下降2.7%,好于全国2.1个百分点,总量居全国第二。

《实施意见》表示,要挖掘“老字号”品牌等传统文化资源价值,设立老字号产业投资基金,以市场化方式支持“老字号”传承保护和创新发展,在食品、餐饮、中医药、工艺美术等领域重点扶持一批文化特色浓、品牌信誉好、有市场竞争力的老字号品牌。制定出台江苏传统工艺振兴目录,提升传统工艺产品整体品质和市场竞争力。大力发展文化创意产业,提升“江苏制造”文化创意水平。

另外,高清还表示,加快标准体系建设,引导支持企业持续提升技术和工艺水平,重在培育形成“人无我有、人有我优”竞争优势,引领消费升级。加快推进化妆品、电器等重点消费品行业国际质量标准转化应用。探索开展可穿戴产品、智能家居、数字家庭、增材制造等新兴消费品领域标准研制。开展重点领域消费品国内外标准比对,推动采用适用先进的国际标准。引导支持企业制定更高产品标准,支持江苏技术水平高、科研能力强的龙头企业和科研院所、行业组织参与国际标准修订和国际标准化活动。

#### 大力发展“无人经济” 推动互联网医疗发展

在聚焦新技术新业态新模式,创造培育需求新热点方面,《实施意见》提出,推进5G大规模商用走在前列,引导“宅经济”合理有序发展,推动在线教育、互联网医疗健康快速发展,大力推动省名师空中课堂、城乡结对互动课堂、网络名师工作室建设,推动虚拟现实、人工智能等技术在学历教育、职业技能培训、成人终身教育等领域的应用。深入开展互联网医院建设,引导远程医疗向县、乡镇医疗机构辐射。探索推广“互联网+护理、预防接种、母婴保健”等服务模式。

省卫生健康委副主任兰青表示,截至目前,全省已经有105家医院建成了互联网医院,有14000多名医生在互联网医院平台上注册和开展医疗服务。特别是今年疫情期间,有31352人次在网上接受发热就诊,今年以来,开展互联网医疗服务27万多次,为患者提供了便利。下一步,要推广5G技术,实施互联网+医疗,同时提高医务人员开展互联网医疗的积极性,也让百姓少跑腿。在线教育方面的数据显示,截至今年10月,江苏在线教育企业新增8.2万家,新增占比在整个教育行业中达到17.3%。

《实施意见》还提出,要加快互联网与文化旅游产业融合发展,促进智能体育加快发展,积极拓展高端交通运输消费市场,加快推进“百城百园”行动。对新业态新模式进行包容审慎监管,健全适应新业态新模式特点的新型监管方式。加强互联网反垄断、反不正当竞争执法,形成线上经济发展良性竞争秩序。完善社会保险扩面机制,引导互联网平台依法建立灵活用工方式,加强对平台就业劳动者在劳动报酬、休息休假、职业安全保障等权益保护。

此外,《实施意见》还从健全政策支持体系,优化供需良性循环市场新环境等方面提出具体措施,包括鼓励支持企业创新创业,加大企业创新的人才支持,强化知识产权创造保护和运用,加大财税金融支持力度,优化公平竞争市场秩序,切实保障消费者权益。