

江苏启动新冠病毒疫苗接种工作

医护人员等五类人群重点接种



视觉中国供图

江苏新冠病毒疫苗重点接种人群

- 1 接触进口冷链食品的从业人员,包括生产、销售、运输以及流通环节
- 2 出国留学、培训和务工人员
- 3 海关检疫边防人员
- 4 医护人员
- 5 交通运输保障人员等

江苏省卫生健康委员会上线省政风热线全媒体直播节目,就市民关注的新冠病毒疫苗研发成功后,我国的新冠病毒疫苗研发水平、安全性和有效性、哪些群体可以接种、接种新冠病毒疫苗有哪些注意事项等问题回应群众关切。

江苏省卫生健康委员会副主任周明浩介绍,国家已经开始部署疫苗紧急接种,依据《中华人民共和国疫苗管理法》的相关规定,对特定人群开展接种。目前,江苏已经启动了这项工作,前期对疫苗进行采购,包括对原有的接种系统升级,现在可以开始接种,首批接种的对象是五类重点人群:

第一是接触进口冷链食品的从业人员,包括生产、销售、运输以及流通环节;第二是出国留学、培训和务工人员;第三是海关检疫边防人员;第四是医护人员;第五是交通运输保障人员等。重点接种工作完成以后才逐步向普通人群推进,根据国家的统一安排和部署来分批实施。

针对疫苗的安全性与有效性,周明浩表示,现在紧急接种的疫苗是灭活疫苗,它是最经

典、最常规的技术路线,就其目前一、二、三期的部分数据来看,“它是安全的,有效性来讲也是好的。”据前期公布的数据,终身灭活疫苗的免疫效率达到86%,最新公布的数据是92%。周明浩说,按照世界卫生组织的标准,免疫效率超过50%就被认为是可以用于紧急接种的。

此外,江苏省卫生健康委员会副主任、一级巡视员李少冬强调,接种了疫苗不代表万无一失,因为它不是全人群的接种和免疫,疫苗接种了以后产生抗体还需要大约十天的过程。不同的个体产生免疫的强度也是不一样的,所以接种了以后,还是要继续做好个人防护工作,遵守公共场所的防护要求。

“没有接种的群众也不要惊慌失措,过分担忧,因为我们已经有很多人个人防护的经验,只要把个人防护做好,遵守相关公共场所和其他场所的防护规定,就是安全的,还是要把个人防护这项工作摆在第一位。”

李少冬说,本次是按照自愿接种的原则开展接种,当然并不是每个人都符合接种条件。接种人群年龄范围为18-59岁;有相

关疾病的人是不能接种的;对疫苗成分有过敏史的;原来接种疫苗出现严重不良反应的;现在处在发热、急性疾病发病期、肿瘤患者、严重精神疾病等人群是不可以接种的,另外现在在哺乳期、妊娠期的女性也不可以接种。

据了解,本次接种是一次紧急预防接种,符合《中华人民共和国疫苗管理法》。目前,疫苗还没有正式上市,国家尚未正式批准用于临床一线的接种,还处在第三期临床实验阶段。

李少冬提醒,如果安排接种,接种前一天晚上要好好休息。到了接种单位以后,接种医生会详细了解接种人的健康状况。另外,接种后要留观30分钟,防止异常的反应。总体来讲是安全的,但是,接种后可能会出现局部的肿胀、疼痛或瘙痒,全身可能会出现一些发热、乏力、食欲不振等不良反应,如果体温超过了38.5℃或者有其他的过敏反应,请立即和接种单位联系。李少冬说,为做好本次紧急预防接种工作,每一个接种单位都有一个对口的二级医院做好服务保障工作。

据交汇点

常州高新区人文旅游地图 《印象·常州高新》宣传片 正式发布

打造文旅休闲明星城新名片,为“五大明星城”注入新内涵。12月28日,常州国家高新区(新北区)发布正式人文旅游地图与《印象·常州高新》城市形象宣传片,全面助推高新区全域旅游示范区建设。

今年以来,新北区积极响应全市加快推进文旅休闲明星城建设,成立城市形象、标识、宣传、推介工作专班,深挖特色、创新宣传、项目化推进。新北区委宣传统战部、区教育局、区自然资源和规划分局和编制单位以城市形象专班为抓手,围绕“文化+”和“旅游+”战略和创建全域旅游示范区,营造“一城、两核、三带”发展新格局,精心编制人文旅游地图,宣传推介人文旅游的特色、亮点。

常州国家高新区(新北区)人文旅游地图,结合市、区城市形象、标识、宣传、推介专班工作要求,经研学历史和实地调研,历时10个月精心编绘,全面反映了新北区人文历史和旅游资源。地图在正面甄选展示了138处人文旅游节点,在背面总结集中展示了新北区的长江文化、运河文化、红色文化、齐梁文化、中医文化、宗教文化和非物质文化遗产;环球恐龙城、江南环球港、新龙生态林、小黄山休闲旅游度假区等四大重点旅游景区;“食美常州、美味新北”19道新北特色美食以及乡村旅游、特色餐饮、旅游宾馆等,全

面展现了新北区的历史文化和旅游资源,为新北区全域旅游提供了景点导引。

作为常州市第一张人文旅游专题地图,其所展现的内容全面、准确、权威,具有艺术、资政、存史、宣教价值。专班还同步开发了“e游新北”微信小程序,首次将景点艺术设计、电子地图、VR全景相结合,汇集了景点导航、搜索周边、场馆预约、停车付费、景点图文介绍等常用功能,还能实现与环球恐龙城、江南环球港等旅游景点小程序的连接互通,是人文旅游专题地图纸质+电子+景区的一体化智慧应用。

《印象·常州高新》城市形象宣传片同时发布。宣传片重点围绕科技之城、绿色之城、文化之城、宜居之城四大特征,历时三个多月拍摄而成,从高楼林立的摩登都市,到千年沉淀的留青竹刻;从四通八达的城际高铁,到一碧千里的森林公园;从晚霞云涌的沿江港口,到繁星点点的万家灯火,用镜头对外展现了一个文化底蕴厚重、对外开放包容、产业蓬勃发展、处处充满生机活力的高新区形象。

当天,还进行了恐龙园、江南环球港文旅产品和工作推介。

通讯员 陈丽鹰
现代快报+/ZAKER南京记者
李梦雅 刘国庆



《印象·常州高新》宣传片截图,扫码看视频



进九吃鸡,一九一只鸡套餐帮您暖心暖胃



售价:108元/只
(1.1-1.2公斤)

节令已入立冬,南京的气温逐渐下降,快报电商特供优品提醒您,冬季莫忘进补。南京人入冬有喝老母鸡汤的习惯,老母鸡汤的营养价值极高,含有的营养易被人体吸收,许多久病瘦弱之人可以用来补身,尤其是畏寒体虚之人。

市场上的鸡鱼目混珠,想喝一碗香滑的鸡汤,首先必须把鸡选好,而散养老母鸡,则

是煲汤的优选。如何挑选正宗的老母鸡,请大家认准以下几点:皮色泛黄,可从皮外隐约看到内里的脂肪;摸鸡肚子下方,有明显积油;鸡爪相对较细,鳞片粗糙;宰杀后,可以看到又黄又多的油块,普通母鸡油块少而发白。

即日起快报电商推出正宗散养六合老母鸡,免去您挑选的烦恼。六合老母鸡散养400天

以上,不喂食任何人工饲料,全部田间草地自由觅食,不打任何药物催长,肉质更鲜美。

民间有“逢九一只鸡,来年好身体”的谚语,现已推出一九一只鸡套餐。

预订2-3只,每只鸡102元;4-5只,每只100元;6只及以上,98元每只。拨打96060即可预订,电话订购时可说明您的收货时间。

初生蛋



本款初生蛋,来自六合生态散养土鸡产下的鸡蛋,蛋白清澈浓稠,蛋黄密度结实,营养高,胆固醇含量低。

售价:70元/30枚
精装礼盒版

腊梅香肚礼盒



售价:58元/盒
(400克)

腊梅香肠礼盒



售价:109元/盒
(1000克)

2020年已步入尾声,天气也越来越冷,年味渐浓,对老南京人来说,在冬天的饭菜里,没有一段美味的香肠,似乎缺点什么。即日起快报特供优品推出腊梅香肠、香肚,让您足不出户就可以品尝到南京老味道。南京腊梅食品厂拥有多年腌腊食品加工经验,产品由100%猪肉(三肥七瘦黄金比例)、天然肠衣加工而成,无淀粉和色素,手工工艺,自然风干30-40天,腊味纯正。

手工红薯粉丝



售价:59元/箱
(2500克)

红薯粉丝久煮不烂,清香可口、食法多样,是以红薯为原料,利用红薯内的淀粉来制作的一种食材。现在拨打96060即可订购,江苏地区包邮到家。

八宝礼盒



原味八宝饭350克/碗×1碗
锦鲤鱼糯八宝饭248克/袋×1
袋豆沙味定胜糕30克×4只
桂花味绿豆糕30克×2只
八宝香粽100克×2×1袋
火锅年糕450克/袋×1袋

售价:78元/盒

地址:洪武北路55号置地广场现代日报社1812室,订购热线:025-96060(江苏省内包邮)

广告