



福地句容“莓”好未来

第19届中国(句容)草莓文化旅游节落幕

12月21日-23日,第19届中国(句容)草莓文化旅游节暨全国草莓精品擂台赛在句容精彩上演。旅游节期间,来自国内外的草莓专家、经销商、种植大户等齐聚句容,参观考察共同探讨草莓的先进种植技术、文化、学术和商贸。来自全国各地的380余家草莓种植户带着总计640余份精品草莓一一亮相,其中50余个品种参加“草莓精品擂台赛”的角逐,最终由25名专家评委进行现场打分,选出了10个“特等奖”和10个“金奖”以及若干个银奖和优秀奖。

纪项迪 曹德伟



草莓精品擂台赛10个金奖得主领奖 通讯员供图

设擂比“武”,640多份草莓争相斗艳

句容素有“中国草莓之乡”的美称,草莓已成为句容农民致富的“金果子”、乡村振兴的“大产业”。12月21日,在全国草莓精品擂台赛的现场,来自全国各地的380余家草莓种植户带着总计640余份精品草莓一一亮相。红的、白的、粉的;扁形、椭圆形、细长形……满眼望去各式各样的草莓甜香四溢。

本届擂台赛照例分为国内品种组、日韩品种组和欧美品种组,包括红颜、越秀、京藏香、白色恋人、黑珍珠等50余个品种的草莓参加评选,最终由25名专家评委通过对草莓的果形、大小、色泽、甜度,以及肉质、口感等进行现场打分,选出了10个特等奖和10个金奖以及若干个银奖和优秀奖。

句容最初的草莓种植源于全国时代楷模、最美奋斗者赵亚夫从日本带回来的几株小苗。三十多年来,在赵亚夫的指导下,句容通过培育新品种、推广新技术、引进新

模式等方式,草莓产业不断升级。目前句容全市草莓种植面积约1.3万亩,年产值约6亿元,亩均效益超过4万元,每年草莓集中上市期间,接待游客超过30万人次。在文化旅游节的开幕式上,中国园艺学会草莓分会授予赵亚夫“终身荣誉奖”。

物联网让草莓大棚更“智慧”

草莓是镇江特色农业发展的一个缩影,草莓产业经历了从“没人种”到“家家种”、从“一株苗”到“一条链”、从“办好节”到“干好事”的发展历程,如今更成为句容福地名城的“新名片”。与此同时,句容草莓种植也在向着标准化迈进。

在句容市白兔镇徐村草莓标准化种植示范基地,大棚门前的数块板吸引了与会嘉宾的关注。原来,基地采用了物联网技术,在每个种植大棚门前,配备了汇集温度、湿度、风力、降雪量等多种草莓生产参数传感设备。这些设备能确保草莓从种到收实现全程技术控制,种植户可以在白兔智慧农业平

台手机App上操作。此外,基地还采用了智能化栽培、物理防控技术等新技术,让草莓种植成本比原来节约了30%左右。

“今年我参加擂台赛获得特等奖的草莓就是来自徐村的种植基地,标准化种植让草莓品质更可控,顾客体验感也更好,比以前上升了一个档次!”采访中,句容市白兔镇樊忠家庭农场的负责人樊忠开心地告诉记者,“莓二代”的他在基地里“试水”承包了4亩高架棚、8亩连栋大棚,种了红颜、宁丰、紫晶早玉等多个品种,12月初草莓逐渐上市,目前每斤可卖到80-100元,“每天都有老顾客打电话来催问有没有草莓买,现在都是供不应求。”

据悉,徐村草莓标准化基地57216平方米的一期工程去年底投入使用,来自安徽、山东和句容本地的50多位农民承包大棚种植草莓。大棚的平均收益在6万元左右,扣除成本,一个大棚的收益达4万多元。目前二期工程项目正在抓紧建设,计划建造9000多平方米连栋大棚、8000平方米的高架育苗大棚和1000平方米的草莓组培实验室。

中船集团与江科大战略合作共创一流

12月21日,中国船舶集团有限公司、江苏科技大学携手进入战略合作新起点,共同推动建设具有国际竞争力的世界一流船舶集团和具有鲜明行业特色的国内一流造船大学。

中国船舶集团有限公司拥有我国最大的造船基地和最完整的船舶及配套产品研发能力,是全球最大的造船集团;江苏科技大学是江苏省唯一一所船舶与海洋工程装备产业为主要服务面向的行业特色型大学。

“学校在科技研发、成果转化、人才培养、国际合作方面有很好的条件、经验和成果,希望在高质量发展中,中国船舶集团和江科大携手共进,共创一流。”中国

船舶集团党组书记、董事长雷凡培表示,他希望江科大发挥自身优势,在信息、电子、人工智能、新材料、先进制造等领域深化合作,加快补齐短板,同时开展关键核心技术、重大科技创新工程联合攻关,共同承担重大专项和重大任务,推动国民经济发展。

当天上午,中国船舶集团与江苏省人民政府共同签订了《战略合作协议》,明确双方共同支持江苏科技大学建设具有船舶特色的一流大学;双方还将签订《关于共建江苏科技大学的协议》,共同支持学校不断提升办学水平和服务船舶海工产业发展能力,推动建设国内一流造船大学迈出新步伐。

万旻 曹德伟

镇江供电完成通信基站储能项目改造

近日,镇江供电联合镇江铁塔公司在扬中全北通信基站站内完成了基站储能装置接入电网区域综合能源协调控制系统。

据悉,镇江扬中区域协控系统作为第一批推广落地工程,旨在对区域内源-网-荷-储的多环节协调运行控制以及冷-热-电-气的多能流互补运行控制。经过一年多的建设,目前该系统已接入增量配电网、分布式光伏、电网侧储能、用户侧储能、微电网、电

动车等多种能源互动元素。通过本次改造,通信基站储能装置可参与负荷柔性调控、应急支撑、调峰辅助服务、需求侧响应等。试点成功后,进一步增加了系统可调节的能源类型,对促进区域综合能源优化配置、丰富控制手段具有一定的意义。下阶段,镇江供电、铁塔公司双方将根据试点运行成效,适时扩大接入改造范围,形成规模效应和影响力。

马骏毅 曹德伟

宝塔路街道“访调对接”化解群众矛盾

近年来,镇江市润州区宝塔路街道坚持发展“枫桥经验”,深入推进矛盾纠纷多元化解工作的开展,积极探索信访与人民调解的对接工作机制,运用多元化解机制,及时化解群众矛盾,构建起“访调对接”化解信访矛盾工作新机制。

推动“访调对接”力量整合。街道紧紧扭住“事要解决”这个核心问题,把工作的重心放基层,将矛盾问题尽可能地化解在基层,同时将信访部门、司法部门、人民调解委员会等部门进行整合,设置访调对接工作室,将适合调解的来访问题交由调解人员先行调解,同时健全街道信访工作联席

会议机制,提升人民调解参与矛盾化解工作成效。

推动“访调对接”信息联通。街道在各社区调解委员会设立访调联系点,充分发挥基层贴近基层、熟悉民情等优势。今年以来,宝塔路街道接待群众来访来信138起,调处230余人,成功调处矛盾纠纷55件,有效化解矛盾纠纷。

推动“访调对接”常态化。近年来,街道重点强化初访问题的调解,主动约来访群众,面对面沟通交流,了解群众真实诉求,制定化解方案,对于多次调解仍难以达成协议的矛盾纠纷,会引导当事人通过仲裁、司法等法律途径解决。

贾璞 曹德伟

韦岗街道多措并举破解信访难题

今年以来,镇江市润州区韦岗街道针对信访工作呈现的新情况、新问题、新矛盾,采取多项措施破解信访难题。

宣传引导到位。街道通过举办组织讲座、演出等方式向群众普及信访知识,引导群众通过正常法定渠道反映诉求,营造了人民群众依法信访的浓厚氛围。

坚持源头预防。街道分管领导及村干部定期自上而下摸排矛盾纠纷,关口前移,超前化解。严格落实首办责任制和群众初访化解责任制,促使问题解决在当地,

解决在基层。变上访为下访,主动深入到问题多的村组,听取群众意见,找准信访“症结”,做好“预警”处理。

落实信访制度。按照“谁主管、谁负责”的原则,建立健全街道党政班子成员接待制度和街道、村信访工作信息员网络,形成解决问题的整体合力。

今年以来,韦岗街道共受理化解信访案件30余件,其中,解决扶贫、低保、环保等重点领域信访案件4件,从而促进了辖区稳定和谐。

金国民 黄科武

坚定保就业信心 做好稳企业工作

南京银行镇江分行在行动

今年以来,为全面贯彻落实党中央、国务院关于“六稳”“六保”决策部署,切实做好金融支持“六稳”工作,提升金融支持的精准度和有效性,南京银行镇江分行迅速搭建工作机制,加大政策宣传力度,多方协同联动,强化摸底对接,扎实推动各项工作部署要求落地落实。

建机制,保障政策执行。南京银行镇江分行高度重视金融支持稳企业保就业工作,迅速成立工作组,组织专人对接摸排企业情况,按照“一户一策”的准则,制定展期、无还本续贷、借新还旧、3个工作日内还旧借新等措施给予扶助;对有融资需求而缺乏抵押品的

中小微企业,在风险可控的前提下,加大信用贷款的投放力度。

广宣传,确保应知尽知。为扩大政策受益面,南京银行线上线下齐发力,全面启动广覆盖式宣传。一方面,立足网点阵地宣传;另一方面,注重线上媒体宣传,不断扩大活动影响力。

抓落实,推动增量降价。为严格落实收费减免政策,主动减费让利小微企业,切实降低小微企业融资成本。截至2020年11月末,已为105户小微企业实施减费让利,涉及贷款金额6.99亿元,让利合计626.02万元。

强对接,筑牢疫情防护。第一时间对辖区内卫生、药品和医疗器械等上下游企业进行梳理摸排,主动与有关医院、医疗科研单位和重

点药品医疗器械生产制造企业建立服务对接,了解企业需求,提供足额信贷资源。

促创新,丰富产品运用。丰富金融产品,优化了无还本续贷产品“鑫转贷”的应用场景;针对企业抵押物不足值或没有抵押物的情况,联合省信用再担保推出了“增额保”产品;针对受疫情影响的电影企业(包括影管公司、影院),推出支持全省电影业抗疫专项金融服务“苏影保”产品;针对人才企业推出“鑫人才”产品,并引入担保公司、知识产权评估机构开发了“知保通”“鑫知贷”两款知识产权质押贷款产品;大力推广科技贷款产品“苏科贷”“鑫科保”、标准化产品“鑫快捷”及无还本续贷产品“快捷转贷”和信用贷款产品“增信贷”。

张心雨 曹德伟