

# 升级版“限塑令”倒计时！ 商超、外卖餐饮准备得怎么样？

江苏升级版“限塑令”定下的首个时间节点进入倒计时，全省准备情况怎么样？升级版“限塑令”提出，到2020年底南京市城市建成区的商场、超市、药店、书店等场所以及餐饮打包外卖服务和各类展会活动，禁止使用不可降解塑料袋。同时，全省范围餐饮行业禁止使用不可降解一次性塑料吸管。

相关场所和行业做好准备了吗？近日，现代快报记者进行了探访。

现代快报+/ZAKER南京记者 李楠 卢河燕 徐红艳 张瑜 文/摄

快报  
调查

热线:96060



扫码看视频

视觉中国供图

## 背景

### 升级版“限塑令”

2020年8月，江苏省发展和改革委员会、江苏省生态环境厅近日联合印发《关于进一步加强塑料污染治理的实施意见》，升级版的“限塑令”就此正式出炉。

现代快报记者注意到，江苏升级版“限塑令”明确了“三步走”的目标，分别是到2020年、到2022年和到2025年。

其中要求，到2020年底，南京市城市建成区的商场、超市、药店、书店等场所以及餐饮打包外卖服务和各类展会活动，禁止使用不可降解塑料袋，集贸市场规范和限制使用不可降解塑料袋。到2022年底，实施范围扩大到其他设区市城市建成区和沿海地区县（市）的县城建成区。

据悉，可降解塑料袋（也就是环保塑料袋）使用材质为PLA、PHA、PBA、PBS等高分子材料，而不可降解的传统塑料袋则是PE塑料材质。可降解塑料袋一般可在一年内分解，而不可降解的塑料袋则需要200年的时间才能将其降解，对土壤、水质等都会产生污染。

## 探访

### 大型商场、超市购物袋升级，均为有偿使用

限制不可降解塑料袋的销售和使用，商超是重要终端。2008年6月1日，“限塑令”正式实施。“限塑令”明确规定：全国范围内禁止生产、销售、使用厚度小于0.025毫米的塑料袋，所有超市、商场、集贸市场等商品零售场所实行塑料袋有偿使用制度。

12年过去了，实施情况如何？大家在日常生活中已能感受到大型商超购物袋已悄然升级。记者在走访过程中发现，南京多个大型商场、超市，提供给消费者使用的均是有偿可降解塑料袋。比如在新街口一家大型超市，其所使用的购物袋均为“生物降解购物袋”，大袋

子的价格为0.8元/只，上面清晰地写着，“废弃后在堆肥和填埋环境下半年内可完全降解”。

不过，在一些中小型超市，不可降解塑料袋销售和使用还是很常见。特别是在农贸市场，大部分商家提供的仍是免费塑料购物袋。

## 探索

### 违规使用塑料制品将纳入失信

升级版“限塑令”2020年阶段性目标实施在即，要如何保证实施呢？升级版“限塑令”明确了各个职能部门分工。

其中，省生态环境厅会同有关部门开展联合专项行动，加强对塑料污染治理落实情况的督促检查，重点问题纳入省生态环境保护督察，强化考核和问责。省邮政管理局制定快递领域三年实施方案，推动行业相关禁限要求落实。

同时，行业管理部门日常监管中发现有关塑料环境污染和生态破坏行为的，应当及时将相关线索移交生态环境保护综合执法队伍，由其依法立案查处。对实施不力的责任主体，依法依规予以查处，并通过公开曝光、约谈等方式督促整改。

在推进源头替代方面明确，整合各类省级科技计划，从基础研究、产业关键技术、成果转化等各环节开展全产业链创新布局，依托重点骨干企业和优势高校打造一批创新载体平台。对于有企业建议的补贴政策，其中也明确，鼓励各地采取经济手段，促进一次性塑料制品减量、替代。

健全法规标准和完善支持政策方面，生产端将探索建立塑料原材料与制成品的生产、销售信息披露制度。同时，探索实施企业法人守信承诺和失信惩戒，将违规生产、销售、使用塑料制品等行为列入失信记录。在个人消费端，鼓励探索完善个人“绿色积分”等制度，引导消费者使用可降解塑料制品和绿色包装。

据悉，江苏省餐饮行业协会等行业组织也积极倡导餐饮企业减少一次性塑料制品的使用，鼓励企业使用环保替代类产品；同时，积极推动餐饮外卖领域使用符合性能和食品安全要求的秸秆覆膜餐盒、可降解塑料袋等替代产品。

现代快报记者了解到，目前江苏有关部门正在积极研究制定相关落实举措。

### 大部分药店提供的还是不可降解塑料袋

除了商超，药店也是此次被“点名”的实施对象。现代快报记者在走访时发现，大部分药店商家提供的还是不可降解免费塑料袋。

当天，记者还通过在门店、网络平台购买等方式，取得了南京4家药店的塑料购物袋，所获塑料袋均

明示主要材质为“PE-HD”，还有“02”的标识。据了解，PE-HD是指高密度聚乙烯塑料，02是聚乙烯材质代号。这种塑料根据用途可以制成薄厚不同的食品袋，如果不被污染可以反复使用，节约资源。不过这也意味着，在记者当天的调

查范围内，所有的书店和药店使用的仍是不可降解塑料袋。

值得一提的是，现代快报记者在网上通过外卖平台购买药品时，送来的统一是黄色的纸袋打包，相当于直接跳过了改用可降解塑料袋这一环节。

### 多数奶茶店用塑料吸管，也有换成纸质吸管的

升级版“限塑令”明确，全省范围餐饮行业禁止使用不可降解一次性塑料吸管。此前，星巴克、麦当劳多个餐饮品牌已开启减塑行动，停止供应塑料吸管，同时将塑料吸管更换成了纸质吸管。

12月18日，现代快报记者走

访城区新街口、夫子庙、百家湖等商圈十多家饮品店发现，大部分商家搭配使用的吸管仍是塑料材质。当然，也有少部分商家已经更换为纸质吸管。

“本月底，我们的塑料吸管和装奶茶的袋子，将全部更换为纸吸

管和纸袋。”新街口一家连锁奶茶店的工作人员说。

而在另一品牌奶茶店，记者注意到装奶茶的分装盒，已经变成了纸质的。工作人员介绍：“我们提供纸质吸管和塑料吸管两种，由顾客自行选择。”

## 难点

### 外卖餐饮使用情况不理想，店主担心成本上升

一直以来，关于将外卖餐饮纳入“限塑令”的讨论从未停歇。现代快报记者注意到，此次江苏升级版“限塑令”明确，到2020年底，南京市城市建成区餐饮打包外卖服务禁止使用不可降解塑料袋。到2022年底，实施范围扩大到其他设区市城市建成区和沿海地区县（市）的县城建成区。

然而，由于外卖餐饮产业崛起

快速且市场份额规模大，要完全禁用不可降解塑料袋，任务十分艰巨。以新街口一处写字楼为例，每天中午外卖量订单足足有上百单。在大楼大厅的外卖临时存放处，现代快报记者看到，大部分外卖包装均是不可降解塑料袋。

塑料袋升级为何这么难？在新街口附近的红庙小吃街，一家小吃店的店主告诉记者，“我们是小本

生意，装食品的盒子是纸质的，但是装纸盒的还是一次性塑料袋。”

而在另一家餐馆的点餐柜台上，满满都是由一次性塑料袋打包的外卖。“一份米线价格为15-25元之间，加上环保包装，价格平均会上升1-2元。”该老板告诉记者，增加的成本，最终放在顾客头上，订单也会有所减少。“大家吃米线，就是图便宜，价格高了，人就少了。”

### 可降解塑料袋生产成本高，企业盼政策扶持

安徽一家有着20多年生产塑料制品的制袋商告诉现代快报记者，可降解材料在技术以及成本方面还有一些问题和难题，很难做到完全转型。

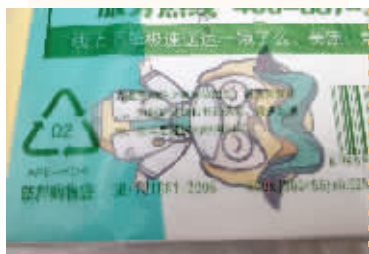
苏州一名制袋商也给记者算了

一笔账。“原先给商超的普通塑料袋的价格为1毛到2毛钱，现在换成可降解塑料袋，价格涨到了7毛到8毛钱。”他分析说，从源头来看，收购可降解塑料袋的原材料成本明显高，目前它们可降解的原材料大概是

3.8万元/吨，是普通塑料袋的原材料的3倍多。“如果把价格完全转嫁给消费者，市场上很难接受。”一方面，他希望相关原材料价格能够降低，同时也希望国家加大政策扶持力度。



商家宣传贴士



药店使用的塑料袋