

破解停车难,需要多管齐下

城市停车难如何破解?江苏正在探索路径。12月15日,现代快报记者从江苏省住房和城乡建设厅新闻发布会上获悉,近三年,全省共增加公共停车位超过57.48万个,省内大多数设区市的机动车停车位与机动车拥有量之比已达到1.2:1以上(详见今日快报A11版)。

成绩有目共睹,令人欣慰。2017年,江苏制定《全省城市治理与服务十项行动方案》,提出到2020年全省新增城市公共停车位10万个以上,城市机动车停车位与机动车拥有量之比达到1.2:1至1.5:1。

从现有数字看,公共停车位建设数量远起既定目标,而停车位与机

要多方挖掘现有停车资源的潜力,比如通过老旧小区改造,推进停车整治,增加车位

动车只是“勉强达线”。即便如此,这一成绩也来之不易,体现了有关部门的努力。

停车难背后,是近年来机动车特别是家用轿车数量井喷式增长的现实。从2005年到2019年,江苏全省机动车保有量从192万辆增加到1919万辆,增长了近10倍。停车设施增长明显滞后,停车矛盾凸显。有报道显示,据苏州公安部门统计,仅姑苏区目前停车位缺口就有10万多个,缺口率近40%。

解决停车难,最直接最有效的办

法就是多建车位,但一些城市能够建停车位的土地资源有限,因此要多方挖掘现有停车资源的潜力。比如一些城市通过老旧小区改造,推进停车整治,增加车位。另一个办法是开放机关单位等停车资源,实现社会共享。对于医院、学校、景区等重点区域,各地正通过积极推动人防工程综合利用、建设P+R停车场、闲置地块利用、窗口单位内部停车位置换等方式,缓解重点区域停车矛盾。

在停车位增量有限的背景下,通过创新治理方式,提高现有车位利用

率,挖掘停车增量,不失为一个思路。现在的做法是,建立停车共享平台,建设全智能立体停车楼,利用手机App、小程序等智慧手段,提高公共停车位利用率。未来,可以通过数据管理,将更多的单位公共车位甚至小区私人车位也开发利用起来。通过短租和包年等方式,将现有车位闲置时段,通过数据管理实现最大限度利用。

江苏提出,研究推动各地停车立法,鼓励和吸引个人和企业资本更多地参与公共停车场建设和管理,推广“停车指数”等,显示了向立法和社会治理要“停车空间”的智慧和决心,值得期待。

现代快报评论员 曹玉兵

我说 租衣服被禁自拍,套路是“绝路”

网传一则“游客在湖南湘西凤凰古城旅游租特色服装被禁止自拍”的消息,引发网友关注。最新消息,凤凰县由县旅工委牵头组成调查组,对违规租照当事人依法拘留,取缔民族服装租赁照相资格,并表示将对民族服装租赁照相进行整治和规范,实行租赁和照相分离,严格监管,依法处理,维护游客权益。

此事大致经过是,游客在当地租借了特色民族服装,但租完后才被告知不能自己拍照,而只能由商家拍照。在网络曝光出来的视频中,

商家对游客进行了鄙视:“你的相机算什么,我的相机一万三。”显然,用这么贵的相机拍照,当然不可能是免费服务嘛。

诚然,商家有其经营自由,将服装租赁和拍照分离收费,并无不可。事实上,凤凰当地的事后处置,正有“实行租赁和照相分离”一条。但是,商家在经营过程中,必须将此告知游客。毕竟,服装“租拍分离”收费,这种经营方式在市面上并不多见。等到游客掏钱后,再补充限制条件,显然是套路坑人的做法。

前不久,当地商家向游客收取100元一辆的停车费,引来网友围观批评。在社交网络上,关于凤凰古城的吐槽,也并不少见。当然,国内其他景区,也有因为不时“出丑”而形象大跌的。但无论是哪个景区,无论是哪一家商户,如果想的总是游客的钱袋子,而不管不问自身服务的好坏,甚至做“一锤子买卖”,长远来看,不光没有回头客,那些受害离开的人,还会成为“劝退者”,从而进一步减少景区的客源。套路的尽头,是“绝路”;坑人的结局,是害己。 湖南 张瑜

这也是“内卷”现象

如今,一些大学生为了获得奖学金或保研资格,与具有竞争关系的同学不断比拼学习时间、考试分数,陷入“内卷”的迷失中;中小學生及家長更是有深切体会:校内减负、校外增负,很多学生疲惫奔波在各大补习班之间。这都是典型的“内卷”现象。教育领域出现的“内卷”现象,与教育规律背道而驰。要从根本上破解“内卷”泥潭,需要扭转唯分数唯升学的功利主义评价导向,创造良好的教育生态。

南京 关立蓉

本版邮箱:cyqxf62@126.com



国内统一连续出版物号
CN 32-0104

邮发代号
27-67
主办
江苏凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkg.net
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日总值班

王磊
头版责编
左娜
版式总监
沈明

零售价每份1.5元

体彩专版

体彩大乐透送出5注头奖 常州购彩者领走665万大奖

12月14日,体彩大乐透第20127期全国共开出5注一等奖,包括4注1221万元追加投注一等奖和1注678万元基本投注一等奖。当期全国销量为2.76亿元,为国家筹集彩票公益金9964万元。日前,常州购彩者陈女士领走了大乐透20116期665万大奖。

5注头奖中有4注奖金超过1000万

20127期大乐透前区开出号码“01、04、17、18、26”,后区开出号码“03、10”。当期共开出5注一等奖,其中4注为1221万元(含543万余元追加奖金)追加投注一等奖,分落河北承德(3注)、上海松江区;1注为678万余元基本投注一等奖,花落安徽亳州。

数据显示,河北承德的3注追加一等奖由一张彩票独中,中奖者

仅花9元将1注单式号码进行追加并3倍投注,便一举中出3665万多元大奖。上海松江的中奖彩票是一张6元2注单式票,安徽毫州的的中奖彩票则是一张12元的“6+2”复式票。

当期二等奖开出51注,每注奖金24.66万余元;其中18注采用追加投注,每注多得奖金19.73万余元。追加后,二等奖单注总奖金44.39万元。

奖池方面,当期开奖结束后,7.23亿元滚存至12月16日(周三)开奖的第20128期。

常州购彩者自选号中得665万

11月18日,体彩大乐透第20116期开出了7注头奖,其中1注665万元头奖花落常州3204004052网点。日前,中奖陈女

士在爱人陪同下现身领奖。

陈女士出示的中奖彩票是一张单式票,仅投注了“08-10-12-16-22+03-09”这一注号码,投注金额为2元。该号码与20116期大乐透开奖号码完全一致,中得当期基本投注一等奖1注,奖金6651639元。陈女士介绍说,她购彩也有三年多时间了,一般每期花上10块钱左右。虽然从来不看历史开奖号码,但陈女士一直都是自选号投注,她表示,“我选号码没什么技巧,看哪个号码顺眼就选哪个。”

虽然中了头奖,但陈女士还是觉得略有遗憾,“当期我还买了另外2注号码,都倍投了2倍,要是中大奖这张彩票也倍投一下,那总奖金可就过千万了。”当然,陈女士也明白,能中头奖已经非常幸运了,所以她也表示,“遗憾归遗憾,还是要知足常乐。” 苏缙

“乐小星”聚光而来 南京江宁开展体彩吉祥物主题活动

2020年10月,体彩吉祥物“乐小星”聚光而来。令人耳目一新的形象,为公益体彩的焕新之旅增添光芒。12月4日-6日,为期3天的中国体育彩票吉祥物“乐小星公益大闯关”活动在南京市江宁体育公园圆满落幕。

活动现场,精彩的游戏吸引了众多市民的参与和互动,打卡通过3关,就有机会利用娃娃机抓取“乐小

星”的萌趣衍生品,包括公仔、帆布包、钥匙链、抱枕、即开彩票等超值好礼。大家在参加游戏之余,还争着与萌趣的“乐小星”合影留念。本次活动南京市江宁区体彩中心还与区群艺馆合作,现场为大家带来了精彩纷呈的公益展演,气氛空前。

当天大屏幕滚动播放的乐小星宣传片,向群众传递了责任、公益、快乐的体彩理念,让群众深入了解

体育彩票所承载的使命和社会责任。形式多样的闯关游戏,则让大家体会到什么叫作小公益、大梦想。现场,体彩工作人员还积极向市民宣扬体彩公益金的用途,体彩公益金作为中央彩票公益金的重要组成部分,还被用于补充社会保障基金、教育助学、医疗卫生、扶贫等社会公益事业中,体彩彩票是名副其实的国家公益彩票。

彩市万花筒

苏州昆山购彩者 刮中“麻辣6”10万元

好运只要来了,大奖挡都挡不住。这不,来自苏州昆山市3205055415号体彩网点一位购彩者仅花费10元购买了两张体彩即开票“麻辣6”,其中一张就刮中了一等奖,收获奖金10万元。

12月2日,中奖者王先生现身昆山体彩中心办理兑奖手续。据了解,王先生来自陕西,来昆工作已有三年时间,是体彩的忠实粉丝,彩龄已有十年之久。谈起此次中奖经历,王先生的激动之情溢于言表,“昨天我在等待妻子下班一起吃晚饭,一看时间还早,便想到附近彩票店试试手气。进店后让销售员随手拿了两张面值5元的‘麻辣6’,刮到第二张时出现了与麻辣号码相同的数字‘12’,随着下面金额慢慢刮开,一串数字‘100000’映入眼帘,我一时不敢相信,反复确认后才相信自己真的中了大奖。购彩多年,一直把买彩票当作工作之余的一种放松方式,更没想过有一天能中大奖,这突如其来的惊喜真是让我深刻体会到了只要参与,一切皆有可能!”当问及奖金如何使用时,王先生告诉我们将会用这

笔奖金把老家的房子装修下,让父母住得更舒心些。

即日起至12月20日,购彩者通过中国体育彩票App或微信小程序进入“微光星公益幸福‘码’上来”活动页面,扫描“我的幸福”“幸福中国”“中国龙”任一款即开票保安区二维码,即可获得1次抽奖机会,随机抽取5G手机、智能手表、电商卡、体彩公筷等奖品或“微”“光”“星”“公”“益”5个字符,可兑换5G手机一部或智能手表一块。更多活动详情,可至身边的体彩网点咨询。 顾丽婷



扫一扫更多精彩



现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

1 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权; 2 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任; 3 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师