



扫码订阅

官方微信

苏州工业园区构筑青年创新创业生态圈

“菁英工程”一年引才185人

12月12日,2020年苏州工业园区青年创新大会暨第六届苏州独墅湖大学生创新创业大赛颁奖典礼在独墅湖青年创新创业港圆满落幕。现代快报记者了解到,仪式上,独墅湖青年创新创业港也正式启动。

2020年,苏州工业园区团工委和苏州独墅湖科教创新区管委会联合组织实施“菁英工程”,围绕园区“打造世界一流高科技园区”总目标,结合企业用人需求,创新人才招引模式,进一步完善优化青年就业创业生态圈。“菁英工程”聚焦“菁英学员”,扩大“菁英就业”,助力“菁英创业”,以一场产业培训、一场技能培训、一场企业直播以及N场线上招聘会的“3+N”模式,打造出“菁英课堂”“菁英直播”“菁英招聘”三大品牌。

截至目前,“菁英工程”共推出14门“菁英课程”,举办12场“菁英直播”,构建出包含196家“菁英企业”的资源库,提供的就业岗位获得简历投递超2500份,其中185名“菁英学员”通过“菁英工程”的匹配,留在苏州工业园区就业创业。

为确保广大青年在园区放心应聘、舒心就业,园区团工委同步推出“菁英伙伴计划”。现场,苏州独墅湖创业发展中心、苏州独墅湖科教发展有限公司等成为首批“菁英伙伴计划”单位。随后,第六届苏州独墅湖大学生创业大赛优秀项目“Speed Map—实时三维地图和空中影像分析平台”“5G竖屏短视频文化创意交互平台”进行了现场路演。

据介绍,第六届苏州独墅湖大学生创新创业大赛于2020年10月启动,来自清华大学、新加坡国立

大学、苏州大学等55所中外院校、231个项目报名参赛,项目涵盖能源材料、生活服务、生物医药等多个领域。经过材料初选、专家网评、线上路演等环节,从中优选出27个人入围项目参加线下决赛。最终,有4个项目获得特等奖,有6个项目获得一等奖,还产生了二等奖11名,三等奖若干名。

值得一提的是,仪式上,独墅湖青年创新创业港正式启动。青创港坐落于科教创新区体育中心一层,建筑面积近1800平方米,拥有13间独立办公室,40个敞开放式工位,七个规模不同的智能会议室,超过200平米的4块休息区,优质的工作空间、网络空间、社交空间和资源共享空间,满足了企业在不同发展阶段的办公空间需求。

瞿小飞 柴军虎



空中巡查

2020年是苏州公安智慧警务应用的普惠之年,相城分局按照市局数据赋能体系总体架构规划,从多方面着手,全力打造具有相城公安特色的“智云”计划,进一步提升和优化警务实战能力和社会治理水平。图为试点单位相城分局漕湖派出所警用无人机通过预先设定巡航线路、巡航时段,对辖区内重点小区及周边道路进行“空中巡查”,及时发现堵塞消防通道、车辆乱停乱放、小区违章搭建等安全隐患。

高达 文/摄

超6万商家承诺:线下购物无理由退货

为助力“双12苏州购物节”,深化放心消费环境,12月11日,苏州市市场监督管理局、苏州市消保委向苏州某商业中心授予“线下购物无理由退货全市第六万家承诺商户”牌匾。

现代快报记者了解到,自今年5月1日起,苏州市线下购物无理由退货服务在苏州市全域推广,以重点商圈、大型商户、生产企业、旅游行业、轨道交通等为重点领域和范围,线下购物无理由退货承诺签约商户于10月底提前突破5万户年度

工作目标,于12月11日成功突破6万家,诚信经营、放心消费的良好生态圈,正在苏州形成,其积极效应也在向全省乃至全国辐射。

目前苏州线下购物无理由退货承诺商户已达60011家,全市累计设立无理由退货商圈102个,管理服务站132个,寄存点115个,全市共受理退货服务共20458起,涉及金额达1389.30万元。

同时,为持续提升服务品质,不断优化消费者体验感,“苏州智慧315无理由退货”小程序在支付宝正

式上线,并上架市民中心板块,消费者可通过小程序申请退货。

据悉,接下来,苏州线下购物无理由退货服务将继续丰富“诚信苏州·消费天堂”品牌内涵,不断优化消费环境,提振消费信心。苏州市市场监管局将联合苏州市消保委完善管理服务站和寄存点的服务水平和工作效率,强化商户社会责任意识,满足消费体验升级需求,力求构建领域更宽、服务更优、成效更高的无理由退货服务机制。

高达

蠡口社区开展未成年人“孝亲”主题活动

为了能够让辖区未成年人更能孝顺双亲,知礼感恩,近日,苏州市相城区元和街道蠡口社区开展了未成年人以“孝亲、感恩、仁义、知礼”为主题的活动。

活动中,志愿者带领小朋友们学习了《弟子规》孝道方面的内容,从“父母呼,应勿缓;父母命,行勿懒;父母教,须静听;父母责,须顺承”,四个方面讲述了与父母相处的基础之道。

在学习了《弟子规》中与父母的相处之道后,志愿者开始教

大家临摹松柏的油画,小朋友们发挥自己天马行空的想象力肆意创作,将这堂课的感悟挥洒到了纸上。

志愿者说,松柏寓意长青、长寿,小朋友们把松柏油画送给父母,期望父母可以健康长寿,从作品体现孝亲的主题,让小朋友们体会到孝顺双亲的意义和价值。

社区相关负责人说,通过本次主题活动,希望能让未成年小朋友们懂得孝亲的价值和意义,并将孝道体现在自己生活的方方面面。

张晨炜 柴军虎

蠡口社区开展儿童常见病护理课堂

近日,苏州市相城区元和街道蠡口社区邀请了苏州儿童医院主任医师、二级教授、博士生导师古桂雄前来为居民授课。

古桂雄以《常态化防控中儿童常见病护理》为题,从不同体质的儿童有何特征、如何调养讲起,介绍了幼儿四季保健的注意事项,并着重讲述了秋冬季节交替时,孩子穿衣过多的危害。

古桂雄说,给孩子穿衣过多却是普遍现象,到秋天把孩子裹得像粽子,却不知衣服穿多了,同样会损害孩子的健康。

古桂雄介绍,孩子的身体限制在厚厚的衣服里,产生的热量无法散发,衣被里的温度越来越高,长久的高温导致孩子高热、脱水、缺氧、昏迷,甚至呼吸、循环衰竭,形成捂热综合征。“穿衣一为遮体,二为保暖,当气温在24℃以上,清醒状态下就没有什么保暖的需求了,穿一件单衣遮体即可,大人也一样。”

古桂雄特意提醒家长们不要给孩子滥用抗生素,并亲手给大家示范了小儿常见病的推拿常用手法。

张晨炜 柴军虎

团结社区志愿者活动开出“亲邻之花”

12月10日,苏州工业园区娄葑街道团结社区夏园新村依托“红色益+”益联盟组织“红色管家”志愿者、居民志愿者、青年志愿者开展楼道粉刷活动。

夏园新村作为园区第一个动迁小区,居民楼年代久远,一些楼道的墙壁粉刷层存在较为严重的脱落现象,虽无安全隐患,却影响了楼道的整体“颜值”。

楼道粉刷活动开始了,一把刷子,一把铲刀,一个滚筒……根据自己挑选的工具,志愿者们分

成了三支小队,一队搜寻楼道内有无小广告等“牛皮癣”,如果有便通知“铲刀队”立即铲除,随后“刷子队”在原位置涂上白漆,为楼道打上一个干净漂亮的“补丁”,原本斑驳的楼道似乎一下子开启了“美颜模式”,变得干净整洁、宽敞明亮。

楼道美了,心也近了。在团队合作粉刷的过程中,不少居民志愿者从之前的“点头交”变成了“拉家常”,拉近了邻里关系。

杨诗桦 柴军虎

恋与情寄 光大“懂你”畅享冬季恋歌,“光大恋与制作人”主题信用卡首发

恋恋十二月,超人气游戏《恋与制作人》迎来了三周年庆典。12月12日,中国光大银行与《恋与制作人》开发公司叠纸网络科技有限公司携手,在苏州万怡酒店举行“光大银行*恋与制作人三周年纪念”信用卡首发仪式,正式在全国范围内推出以“恋与情寄 光大懂你”为主题的“光大恋与制作人”主题信用卡。

“光大恋与制作人”主题信用卡的火热发行,是光大银行对“你懂世界,而我懂你”信用卡品牌主张的深入探索,是光大银行向文娱产业跨界实现深度合作迈出的有力步伐,是光大银行秉承“拥抱创新,科技赋能”发展理念,向智能化、情感化服

务推进的全新举措。

据了解,“光大恋与制作人”主题信用卡项目自企划到落地历时一年。在此期间,光大银行不断就数字金融与游戏产业合作的方向及共融深入研判,积极践行光大集团E-SBU生态协同发展战略,并结合新时期下的目标定位,根据信用卡高质量转型定位,确定了该信用卡产品所针对的年轻化目标客群。

“该主题信用卡的发行,展示了光大银行对年轻女性高知消费群体的重视。它既是我们面对主力消费客群全新消费观和消费习惯转变,所作出的适时探索,也是我们在互动娱乐的新阵地,推动金融科技领

域向创新化场景、智能化服务前进的重要一步。”光大银行苏州分行副行长施文卫介绍。

“光大恋与制作人”主题信用卡以“创新驱动,客户为先”为理念,围绕光大信用卡客户六大生命周期节点和七大消费需求布局,结合客户的情感、康养、出行、旅游、购物、娱乐、美食等多元化需求,打造“场景+金融+情感”的定制化服务,以全面开放的生态和智慧多元的服务,为客户营造熟悉的阳光“懂你”服务氛围,时时刻刻提供贴心陪伴的美好生活——

首先,“光大恋与制作人”主题信用卡颜值超赞。它是光大银行面

向全国发行的银联人民币菁英白金卡,根据游戏角色,设计出A、B两款共10版美轮美奂的卡面,卡面均采用LOGO立金、白金卡标识镭射烫印、人物UV浮雕、彩金等多种精湛工艺制作,观赏度及收藏价值极高。

其次,“光大恋与制作人”主题信用卡盛惠贴心。在极具颜值同时,服务项目更是走心:1元机场停车、1元机场贵宾厅礼遇、1元高铁贵宾厅、星级酒店自助餐/下午茶两人同行五折优惠等,通过这些银联白金卡优选权益,彰显出对客户满满的诚意和真心陪伴。

更值得期待的是,这张卡只是光大银行与《恋与制作人》的开心首

牵。“未来,光大银行将与叠纸网络科技有限公司就产品端不断进行优化开发,打破技术壁垒,满足持卡客户安心掌控生活、感受美好生活的多面持卡需求。”光大银行苏州分行副行长施文卫透露。

中国光大银行着力做好民生服务工作,坚持以金融科技引领民生健康发展,加速推动数字化转型,突出财富管理银行特色,以精细化服务突显光大信用卡“懂你”品牌理念,兑现对客户的温暖承诺:恋与情寄,一路“懂你”。光大信用卡将一如既往地伴随客户左右,以实际行动践行“中国光大,让生活更美好”的品牌新服务理念!

通讯员 张伟