

**到2022年**

电商快件不再二次包装比例达到85%，可循环快递包装应用规模达700万个。

到2025年

电商快件基本实现不再二次包装，可循环快递包装应用规模达1000万个。

视觉中国 供图

纸箱、塑料袋、填充物、商品自带包装……你拿到过这样里三层外三层、裹得像个粽子的快递吗？如何给快递“瘦身”？近日，国务院办公厅转发了国家发改委等八部门联合发布的《关于加快推进快递包装绿色转型的意见》（以下简称意见）。《意见》提出，两年内，85%电商快件不再二次包装。到2025年，电商快件基本实现不再二次包装，可循环快递包装应用规模达1000万个。

现代快报记者从江苏省邮政管理部门了解到，江苏已全面推行快递绿色包装。截至今年10月，电商快件不再二次包装率已达到97.6%。到2022年底，江苏所有快递网点禁用不可降解的塑料包装袋、一次性编织袋等。

现代快报+ZAKER南京记者 周明 谢喜卓 赵丹丹 文/摄

推行快递绿色包装，八部门联合印发意见

江苏快件已“瘦身”

97%不再二次包装



用拆后的纸盒包装键盘(图中画圈处)



快递点堆放的纸盒将循环利用

八部门共治 对快递包装 全过程全环节管理

《意见》提出的主要目标具体为：到2022年，快递包装领域法律法规体系进一步健全，基本形成快递包装治理的激励约束机制；制定实施快递包装材料无害化强制性国家标准，全面建立统一规范、约束有力的快递绿色包装标准体系；电商和快递规范管理普遍推行，电商快件不再二次包装比例达到85%，可循环快递包装应用规模达700万个，快递包装标准化、绿色化、循环化水平明显提升。

到2025年，快递包装领域全面建立与绿色理念相适应的法律、标准和政策体系，形成贯穿快递包装生产、使用、回收、处置全链条的治理长效机制；电商快件基本实现不再二次包装，可循环快递包装应用规模达1000万个，包装减量和绿色循环的新模式、新业态发展取得重大进展，快递包装基本实现绿色转型。

江苏省邮政管理局市场监管处处长杨月新认为，虽然之前各部门都在推进快递绿色包装，但是没有形成协同联动。这次的《意见》系统全面，是对快递包装全过程全环节的指导意见，比如要推进快递包装材料源头减量、减少电商快件二次包装以及包装要循环回收等。同时，明确了国家发展改革委、国家邮政局、工业和信息化部、司法部、生态环境部、住房城乡建设部、商务部、市场监管总局八个部门的具体职责，强调部门之间的协同，共同治理快递包装的问题。

《意见》中还提出培育可循环快递包装新模式。比如推行可循环快递包装统一编码和规格标准化，建立健全上下游衔接、平台间互认的运营体系，有效降低运营成本。鼓励通过股权合作、第三方运营等方式，开展可循环快递包装投放和回收设施共建联营等。“此前一直提倡使用可循环包装盒，但是快递寄到其他城市后，如何回收成为难点。”杨月新说，如果能实现第三方运营企业在各个城市建立循环包装的回收网络，这个问题就解决了。

探访南京网点 快递盒循环利用 除易碎品外 一般不会多层包装

南京网点的快递包装瘦身了吗？12月14日下午，现代快报记者在新街口附近随机探访了多家快递网点。

“我们一般都是根据客人需求，除非有贵重易碎物品，通常情况下只要一个纸质的包装盒就行。”红庙附近一家快递点的工作人员告诉记者，有些客人会自己提前打好包，他们只需贴上对应的邮寄单号，然后正常发货。

成贤街附近一家快递点的工作人员表示，他们不建议客人过度使用包装盒，如果是易碎物品，他们会提前告知客人，并在邮寄物品外面多裹两层塑料气泡袋，保证不挤压、不晃动。“一方面，我们没那么多纸盒供客人一层又一层地包装；另一方面，如果确实需要多层包装盒，会提醒客人纸盒子的重量是一并计入快递费的。”

在成贤街的这家快递点，记者守候半小时左右，其间一位刘女士来寄快递。“我前几天买了一个热水壶，因为有问题准备退货，收到的时候外面也就一层普通的纸盒子。”刘女士说，现在很多网购商品自带的包装盒里，都有相应的塑料泡沫模型固定，用不着再一层层裹得像套娃似的，浪费资源。

不少人取完快递会直接拆开并留下盒子，快递点如何处理这些快递盒？在红庙附近的一家快递点，记者看到店内多处堆放着空的快递盒，一名顾客取完快递后直接拆开，快递盒放在一角。据快递点的一名工作人员介绍，这些快递盒会循环利用，“把纸盒子拆开变成纸板，可以用来给人家包键盘，还有一些纸盒子拆一拆可以直接拿去卖。”

记者还注意到，与快递盒不同，用来拖运快递的麻袋仍在用一次性编织袋，“这种麻袋比较便宜。”该工作人员解释。

江苏新目标 到2022年底 快递网点禁用 不可降解塑料包装袋

据了解，江苏从2019年起就在全面推进快递包装绿色化。2019年，江苏省邮政管理局、省发改委、省科技厅等八个部门联合印发了《江苏省协同推进快递业绿色包装工作实施方案》，提出对快递绿色包装各部门协同管理。

杨月新说，为了进一步加快邮件快件包装综合治理，江苏提出大力实施“9991”工程，2020年底前全行业45毫米以下“瘦身胶带”封装比例达90%，电商快件不再二次包装率达95%，可循环中转袋使用率达90%以上，力争基本实现全覆盖，城市建成区邮政、快递网点包装废弃物回收装置覆盖率达100%。“实施后效果还是比较好的。”据杨月新介绍，截至今年10月，全省45毫米以下瘦身胶带使用率已达到98.6%，电商快件不再二次包装率达到97.6%，快递企业分拨中心和网点所使用的循环中转袋使用率接近95%。“以前多数都是用一次性编织袋，这种循环中转袋可以使用几十次或上百次。”此外，全省已有超过8000个邮政快递网点设置了包装废弃物的回收装置，达到城区自营网点的92%以上。

杨月新说，今年省邮管部门还印发《江苏省邮政快递业塑料污染治理工作三年实施方案》，明确“到2022年底，全省邮政快递网点禁止使用不可降解的塑料包装袋、一次性塑料编织袋等”。不过他也坦言，推进难度是比较大的，因为快递行业竞争激烈，快递企业利润空间越来越小。如果使用可降解包装，成本必然增加，甚至会造成企业亏损。

杨月新认为，现阶段推进快递绿色包装，需要各地政府进行政策支持和资金引导，同时快递包装生产企业要改进技术，生产出既环保又相对低价格的包装材料。当然，还需要广大用户积极配合，在自备包装材料时也选用可降解的包装物，这样才能更好地推进快递包装的绿色化。