

足协新政真来了!

俱乐部“中性名”，国内球员限薪500万元

12月14日,中国足协在上海组织召开了2020中国足球职业俱乐部专项治理工作会,并在会上发布了“俱乐部名称非企业化变更”和“中超、中甲、中乙2021-2023赛季财务约定指标”两大通知。两个通知的下发,宣告俱乐部名称中性化和俱乐部财务限制两项政策进入实操阶段。根据通知,俱乐部名称中性化实行“一刀切”政策,北京国安、山东鲁能、河南建业等传统队名也将成为历史。而球员限薪方面,与此前传出的国内球员税前500万元人民币年薪、外援税前300万欧元年薪无异。

实习生 王纯 现代快报+/ZAKER南京记者 王卫

俱乐部中性名称“一刀切”

俱乐部中性名的政策酝酿数年,征求意见下发三年,如今终于到了实操阶段。对于这一政策,绝大多数投资者和俱乐部都已接受。比如,万达集团在2019年入主大连足球时,就没有用“大连万达”这样的企业名称,而是把球队命名为“大连人职业足球俱乐部”这一中性名。深圳佳兆业的注册队名是“深圳市足球俱乐部”,广州恒大已经基本确定修改队名为“广州市足球俱乐部”,江苏苏宁也注册了“江苏国际足球俱乐部”的名字。

焦点在于北京国安、上海申花、山东鲁能、河南建业、长春亚泰等几家球队,这些队名已经存在数十年,有很多是从中超元年甚至是从1994年甲A元年开始就使用至今。从俱乐部层面来说,这些球队名称比所属企业名称知名度还高,早已形成了足球品牌。而从球迷的角度来说,这些伴随了很多球迷数十年的队名,早已在双方之间形成了感情纽带。所以,11月底中国足协在苏州召开中超联赛工作会议,传出“中性名一刀切”的政策时,这几家球队就曾向中国足协请愿,渴望保留队名。国安、建业、申花等五家球迷会还发表联合声明,称“我们以我们的名字为荣”。

如今,政策以文件的形式出台了,具体

提法为:“俱乐部名不得含有俱乐部任何股东、股东关联方或实际控制人的字号、商号或品牌名称,也不得使用上述字号、商号或品牌名称相似或相近的汉字或词组。”按照这一规定,国安拥有北京中赫国安的股份,泰达也与泰达集团密不可分,建业、鲁能更不必说,只有申花,目前企业已经不复存在,符合条件不用改名。

根据规定,今年12月31日前,俱乐部要把中性名上报足协竞赛部审核,足协最晚明年1月15日答复意见。符合要求的办更名手续,不符合的于明年1月31日前继续提交新名字,足协5个工作日内反馈。明年2月28日前,各俱乐部要完成2021赛季的注册。

球员限薪,内援税前500万年薪

除了中性名外,中国足协还下发了中超、中甲、中乙俱乐部财务约定指标等三个文件。其中规定,2021-2023赛季,中超每家俱乐部单季支出总额不得超过6亿元人民币。其中,本土球员顶薪为税前500万元人民币,外籍球员顶薪为税前300万欧元,中外球员平均年薪最高分别不得超过税前300万元人民币和150万欧元,用以支付外籍球员的总薪酬每年不得超过1000万欧元。

这一规定与此前传出的无异,但对于球

员来说可谓“五雷轰顶”。目前,中超各队核心球员的顶薪可以达到税后一千多万元人民币,有些球员甚至达到两千万元。如今限薪令一出,很多球员的年薪从税后一千多万变成了税前500万。鉴于球员年薪一般都有奢侈的高薪税,球员到手年薪预计300余万元,薪水瞬间蒸发2/3。

文件对于外援的年薪也作出了具体规定,税前300万欧元,这与目前很多中超高水平外援税后1000多万甚至2000万欧元的年薪相比,也有着不小的差距。江苏苏宁合同即将于今年年底到期的特谢拉,虽然符合国际足联的归化政策,但也卡在年薪问题上无法归化。而对于已经入籍的外援,足协规定,俱乐部可自行选择外籍球员按照国内球员或外籍球员标准执行相应薪酬限额。除了薪酬之外,赢球奖也是球员的一大收入,中国足协规定,中超联赛和足协杯赢球奖与平球奖限额300万元和100万元,亚冠赢球奖与平球奖限额600万元和200万元。

对于违反限薪规定的俱乐部,足协出台的惩罚措施之重,也是前所未有的。如果俱乐部弄虚作假、故意隐瞒、签订“阴阳合同”或违规发放薪酬,一经查出直接降级。而对于超过总支出限额、违规发放赢球奖等行为,也会扣罚3至9分的联赛积分。



视觉中国供图

暖心、用心,邮储银行南京市分行多措并举为老年群体提供优质金融服务

为贯彻落实国务院《关于切实解决老年人运用智能技术困难的实施方案》,邮储银行南京市分行积极支持养老服务行业发展,助力构建多层次的社会保障体系,多措并举打造养老金融特色服务,持续为老年群体提供优质的金融服务。

用耐心和专业为老年人排忧解难

近年来,邮储银行南京市分行不断提升服务水平,为进一步做好对老年客户群体的服务,在深化网点转型的过程中,关注老年人群体金融支付需求,既大力发展线上服务,也适当保留柜面服务和现金存取设施,保障老年群体客户享有自主选择的权利。通过开通“爱心窗口”,提供便民服务箱、老花镜、爱心

专座等便民设施为老年群体办理业务提供便利;在全市选取12个网点配备存折取款机,为老年群体办理业务提供多样化选择,节省老年人等候时间;针对老年群体使用自助设备不熟练等问题,要求全市各网点大堂关注老年客户群体,主动询问,热情服务,耐心为老年客户答疑解惑,并做好自助设备使用的一对一引导服务。营造良好的人性化服务氛围,给老年客户提供轻松和谐的业务办理环境。

11月16日,邮储银行金箔路支行的大堂经理发现一位老人在柜台前神情异常。上前询问后得知,原来是其老伴突然生病住院,急需缴纳医药费,但老人将几张银行存单的密码均忘记了,十分焦急。大堂经理了解后,安慰老人,立即解决问题,帮助老人办理密码重置业务。同时,

考虑到老人存单较多,办理时间较长,大堂经理也赶紧向其他客户说明情况,感谢他们的理解与支持,为他们端上茶水。最终,在该支行工作人员的努力下,老人及时取出了医药费,解决了燃眉之急。

用爱心和贴心为老年人做好延伸服务

邮储银行南京市分行践行“以客户为中心”的服务理念,注重对老年客户的人文关怀,根据老年客户的特点和服务需求,主动打造了各项便利服务,不断改善和创新服务手段,为老年客户提供个性化服务,将服务送到社区当中、送到客户家中、带到客户心中。

滨江支行位于滨江开发区,附近有八个社区,老年群体相对较多。

该行针对老年客户因行动不便,无法到网点办理业务的情况,在风险可控的前提下,做到特事特办,开设绿色通道服务。近期,该区域政府发放相关补助,但有一些老年客户无法亲自前往支行进行存折激活,也就无法拿到补助,老人十分着急。支行了解到这一情况后,集中排查、逐一登记,并利用休息时间,安排双人上门核实,按制度收集授权资料,符合规定后,按客户本人意愿由代理人持相关材料到支行办理存折激活、取款等业务。

节假日,该行各网点积极组织服务老年群体活动,在社区开设金融便民服务点,为老年人讲解银行最新金融产品和存款政策,通过不定期开展金融知识进乡村、进社区等活动,针对老年客户的实际情况,开展有针对性的金融知识普及工

作,以老年人喜闻乐见的形式传播普及金融知识,以增强老年人的安全意识和自我保护意识。

新冠肺炎疫情期间,考虑到老人无法出门等因素,该行各网点也拓宽服务思路,建立老年人线上服务群,组织老年人开展晒厨艺、秀书法、展美景、忆青春、金融知识小课堂等一系列活动,帮助老年人丰富宅家生活。同时,安排专人线上指导老年客户进行电子支付、网上购物、手机理财,让老年客户足不出户,也能享受到该行贴心的金融服务。

邮储银行南京市分行真心实意关爱老年群体,致力于改善老年客户业务办理环境,让老年客户感受到“邮储温度”,让老年客户尊享“贴心、舒心、放心、安心”的美好生活,充分展现出该行积极践行社会责任的大行担当。

通讯员 张晓丽

美林十二生肖·辛丑牛
Meilin Twelve Chinese Zodiacs · Xin Chou Ox
辛丑年生肖牛银元宝

邮福资

韩美林·生肖牛银元宝

中国邮政储蓄银行 南京市分行
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA Nanjing Branch

主图: 生肖牛银元宝(枚) 面值: 100元(由南京分行发行) 零售: 每枚100元(含邮费) 零售: 每枚100元(含邮费) 零售: 每枚100元(含邮费)

零售: 每枚100元(含邮费) 零售: 每枚100元(含邮费) 零售: 每枚100元(含邮费)

零售: 每枚100元(含邮费) 零售: 每枚100元(含邮费) 零售: 每枚100元(含邮费)